

informateurs@prvlimburg.nl

Keulsepoort 5
5911 BX Venlo
postbus 1203
5900 BE Venlo

www.limburgsmuseum.nl
info@limburgsmuseum.nl
+31 [0]77 352 21 12

BIC: RABONL2U
IBAN: NL 33 RABO 0112 1166 20
KVK: S41064180
BTW: NL8012.25.942.B.01

Plaats	Datum	Ons kenmerk
Venlo	24 april 2023	u230032

Betreft

Limburgs Museum: samen kansen verzilveren voor Limburg



Mensen inspireren en met elkaar verbinden, dat is toch het mooiste wat er is.

Geachte informateurs, Geachte mevrouw Dassen en de heer Schrijen,

Wat mooi dat u beiden aan de slag bent als informateurs!

Limburg staat voor een flink aantal grote opgaven en uitdagingen die onderwerp van gesprek zullen zijn in de coalitievorming. Als Limburgs Museum zijn we blij dat ook de formerende partijen de culturele identiteit van Limburg en ons prachtige erfgoed een warm hart toedragen. In de partijprogramma's van de partijen waarmee u het gesprek voert is veelal aangegeven dat Limburgers optimale toegang dienen te hebben tot hun eigen 'geschiedenis' en hun nog te creëren toekomst. Ook willen ze dat meer mensen buiten Limburg onze bijzondere culturele waarden leren kennen.

Juist hiervoor zet het Limburgs Museum zich in, iedere dag zowel in Venlo, in heel Limburg op locatie en online wereldwijd. Met ons nieuwe motto 'Van ós. Voor iedereen.' geven we uiting aan onze inzet om de Limburgse cultuurhistorie, unieke identiteit en toekomst met zoveel mogelijk mensen te verbinden: Limburgers, bezoekers aan Limburg en zeer zeker ook publiek uit Nederland en de Euregio.

Graag vragen we uw aandacht voor enkele belangrijke ontwikkelingen voor het Limburgs Museum en het Limburgse erfgoed in breder perspectief. Samen kansen verzilveren voor Limburg.

Van Schwung naar kracht in en vanuit Limburg

Vanaf 2020 timmert het Limburgs Museum hard aan de weg om van grotere betekenis te kunnen zijn voor onze bezoekers en de Limburgse samenleving als geheel. De unieke Limburgse culturele identiteit: geschiedenis, heden en toekomst van Limburg staat centraal in het Limburgs Museum. Wij zijn dan ook trots dat we de afgelopen jaren met tal van culturele, maatschappelijke, onderwijs en commerciële partners richting hebben gegeven aan het ontwikkelplan 'Van Schwung naar kracht in en vanuit Limburg 2022-2028'. Dit ontwikkelplan is door het huidige demissionaire college volledig omarmd op inhoud.

Om recht te doen aan de diversiteit van onze bezoekers zijn de verhalen over en van Limburg sinds kort niet in een, maar in drie musea te zien; in het Limburgs Museum in Venlo, via het Online Limburgs Museum (16 maart gelanceerd!) en in het Limburgs Museum op locatie. Met de drie musea strategie spelen we enerzijds in op de grote digitale behoefte die er is en anderzijds komen we zo ook dichterbij mensen die, bijvoorbeeld wegens gezondheidsredenen,

niet het museum in Venlo kunnen bezoeken. We werken door de drie musea strategie actief aan het bevorderen van kansengelijkheid voor inwoners in heel Limburg.

Deze strategie werpt zijn vruchten af. Onze bezoekers zijn meer divers dan voorheen en we bereiken dan ook in de volle breedte meer bezoekers: kinderen, jongeren, studenten volwassenen en ouderen. Met tentoonstellingen als 'De vergeten prinsessen van Thorn' en 'De Zonnekoning en Oranje' en sociaal maatschappelijke erfgoedprojecten als 'De Onvergetelijk Limburgs Museumtafel' in verzorgings- en ziekenhuizen boeken we mooie successen. We ontvangen steeds meer publiek in onze drie musea.

In volle samenwerking structureel inzetten op verbinding van Limburgs erfgoed

Hoewel het Limburgs Museum, en daarmee de drie musea, veel potentie heeft ten aanzien van de Limburgse samenleving en regionaal, provinciaal, euregionaal, online én landelijk in de schijnwerpers staat, ontvangen we nog geen duurzame passende financiering van de Provincie Limburg. De afgelopen jaren hebben we de financiële basis steeds versterkt door veel additionele, tijdelijke financiering te verwerven, zowel uit publieke als private middelen, met ook een aanvullende incidentele subsidie van de Provincie Limburg die in 2024 stopt.

We maken steeds meer impact met meer bezoekers, schoolklassen die de drie musea bezoeken en we ervaren dat de lokale en regionale leisure sector baat heeft bij het sterker wordende museum. Echter, zonder een structurele hogere bijdrage van de provincie Limburg zal de volle potentie en kracht van het Limburgs Museum niet gerealiseerd kunnen worden. Het huidige demissionaire college heeft zoals gezegd de inhoudelijke ambities in het ontwikkelplan volledig omarmd, echter maar ten dele en tijdelijk gefinancierd in 2022-2023.

Het is onze ambitie om het ontwikkelplan in 2024-2028 ten volle te realiseren. Hiervoor is het nodig om vanaf 2024 een structurele hogere bijdrage van € 600.000, - te realiseren voor de exploitatie van het Limburgs Museum. Wij zetten als museum alles op alles om daarnaast projecten te realiseren met overige financiering. Daarom zijn we o.a. reeds in gesprek met gemeente Venlo voor een structurele gemeentelijke bijdrage en met de Rijksoverheid voor het Online Limburgs Museum.

Van ós. Voor iedereen.

We vragen u om het Limburgse erfgoed onderwerp van gesprek te laten zijn aan tafel met de verschillende partijen en geven u de suggestie om het ontwikkelplan 'Van Schwung naar kracht in en vanuit Limburg 2022-2028' op te nemen in het aanstaande coalitieakkoord. Het ontwikkelplan kan de verbindende schakel vormen tussen de verschillende belangen van de partijen bij u aan tafel. De wens om het Limburgse erfgoed meer centraal te stellen is bij alle partijen die u spreekt groot. Wij kunnen hier, in volle samenwerking met partners en publiek, door de uitvoering van het ontwikkelplan 'Van Schwung naar kracht in en vanuit Limburg 2022-2028' goed gevolg aan geven.

Wij wensen u veel succes met uw belangrijke taak en zijn altijd bereid onze brief toe te lichten.

Met vriendelijke groet,



Bert Mennings
Directeur