

21 april 2022

Geachte informateurs,
Geachte onderhandelaars van de beoogde coalitiepartijen,

Als Limburgse organisatie die zich specialiseert in burgerparticipatie, willen wij graag onze steun uitspreken voor uw initiatief om de mening van de inwoners van Limburg te peilen. Burgerparticipatie is essentieel voor het moderne openbaar bestuur. Het betrekken van burgers bij de vorming van een nieuwe coalitie en het opstellen van het coalitieakkoord is van groot belang voor het creëren van meer draagvlak en uiteindelijk een betere besluitvorming.

Juist door de inwoners van Limburg te betrekken wordt gewerkt aan het dichten van de kloof tussen dezelfde inwoners in Limburg en de provincie Limburg. Samen maken zij met het nieuwe bestuur de provincie Limburg. Samen moeten ze een stem hebben in hun eigen toekomst.

Wij willen u erop wijzen dat wij een bestaande goed werkende onafhankelijke infrastructuur van Tip-panels hebben opgericht die de fysieke bijeenkomsten georganiseerd door de provincie Limburg kunnen ondersteunen. In elke gemeente in Limburg hebben wij een Tip-Panel ingericht. Zo doen aan Tipkerkrade 1.814 deelnemers mee en aan TipValkenburggaandeGeul 279 deelnemers. In heel Limburg doen 23.770 deelnemers mee. Dit aantal stijgt wekelijks.

De naam 'Tip' staat voor 'het geven van advies'. Via het Tip-panels raadplegen we de inwoners over (het opstellen van de) maatschappelijke agenda, over hetgeen zij echt aangepakt willen zien en hoe ze dat zouden willen zien.

Het op deze brede schaal raadplegen van inwoners, bij het opstellen van het coalitieprogramma, komt ten goede aan de legitimiteit van de fysieke bijeenkomsten. De voordelen van de ene methodiek ondervangen de nadelen van de andere methodiek, en visa versa.

Via dit platform kunnen op een onafhankelijke wijze input worden opgehaald waarbij naast de reeds bestaande 23.770 deelnemers, die zich vrijwillig hebben ingeschreven, ook andere deelnemers kunnen meedoen. Het is aanbevelenswaardig om vanuit de provincie Limburg een open oproep te doen via bijvoorbeeld de lokale media en sociale media waarbij elke Limburger input mag leveren (met een extra doelgroepenbenadering voor jongeren).

Ook is bij de coalitievorming vier jaar geleden tevens gebruik gemaakt van fysieke bijeenkomsten met een traditionele oproep aan belanghebbende partijen om deel te nemen.

Juist om te voorkomen dat het beeld ontstaat dat alleen de zogenaamde *usual suspects* meepraten en meedoen, is het nu wenselijk om de vraag breder weg te zetten. Dit zorgt voor meer inclusiviteit en diversiteit in het beleidsvormingsproces, wat ten goede komt aan de representativiteit en legitimiteit van de besluiten die worden genomen.

Wij staan graag tot uw beschikking om mee te denken over de invulling van de opgave rondom burgerparticipatie in algemene zin en voor de coalitievorming in het bijzonder. Samen kunnen we ervoor zorgen dat de inwoners van Limburg meer betrokken worden bij de beleidsvorming en dat hun stem gehoord wordt. Als onderzoeksbureau hanteren we daarbij alle gedragsregels rondom het doen van goed en onafhankelijk marktonderzoek (MOA).

Kortom, een verbrede aanpak maakt het daadwerkelijk toegankelijk dat elke Limburger mag meedenken. Van jong tot oud, van laag tot hoog opgeleid en van Mook tot Vaals. Tot slot, met de juiste commitment en middelen zouden we gezamenlijk kunnen toewerken naar oplevering van de resultaten in de derde week van mei zodat u daadwerkelijk een hele brede input krijgt voor het uiteindelijke collegeprogramma.

Mvgr.

Martijn Hulsen
Directeur-Eigenaar Invior