

# Vanuit Schwung naar kracht

Limburgs Museum  
Ontwikkelplan  
2022-2028

“Mensen inspireren  
en met elkaar  
verbinden dat is  
toch het mooiste  
wat er is.”

**LIMBURGS**  
**MUSEUM**  
Van ós. Voor iedereen.

Het Limburgs Museum is in beweging. De wereld is immers constant in beweging en dus blijven ook wij ons ontwikkelen! Ons nieuwe motto '*Van ós. Voor iedereen.*' verbindt onze Limburgse cultuurhistorie met iedereen. We delen de Limburgse cultuur en gastvrijheid graag met zoveel mogelijk mensen. Ons nieuwe logo geeft de dynamiek van de Maas weer, de rivier die ons letterlijk verbindt met de rest van de wereld. En die, net als wij, altijd in beweging is.



# Inhoudsopgave

<b>1. Van Schwung naar kracht</b> .....	4
<b>2. Ontwikkelplan 2022-2028</b> .....	6
2.1 Successen <i>Museum met Schwung 2020-2021</i> .....	6
2.2 Conclusie herijking Ontwikkelplan 2020-2024 <i>Museum met Schwung</i> .....	9
2.3 Ontwikkelplan 2022-2028 <i>Van Schwung naar kracht</i> .....	10
2.4 Programmering Limburgs Museum .....	13
2.5 Het Limburgs Museum in Venlo .....	15
2.6 Limburgs Museum op Locatie .....	20
2.7 Online Limburgs Museum .....	22
<b>3. Vraag aan provincie Limburg</b> .....	23
3.1 Ons voorstel voor een stevige basis .....	25
3.2 Stap 1 voor 2022-2023 .....	25
3.3 Stap 2 voor 2024-2028 en later .....	26



# 1. Van Schwung naar kracht

Verrassend én verfrissend. Eigenzinnig én prikkelend. Het Limburgs Museum heeft schwung. Met bezieling wekken we de geschiedenis van Limburg tot leven. Het Limburgs Museum is van ós en voor iedereen. Ons museum is er voor alle Limburgers, voor iedereen met nieuwsgierigheid naar Limburg en voor iedereen die geïnteresseerd is in meerstemmige verhalen over traditie en toekomst. Iedereen die zoekt naar prikkelende tentoonstellingen over Limburg en de vertaling hiervan in erfgoed en kunst is bij het Limburgs Museum op zijn plek.

We zijn niet meer weg te denken uit de culturele infrastructuur van Limburg en werken op volle kracht met een nieuw en jong team aan meer verankering in heel Limburg in samenwerking met lokale, landelijke (Eu)regionale partners. Erfgoed, identiteit, verhalen, meerstemmigheid, verleden en toekomst zijn actueler dan ooit. Juist nu moeten we investeren in het brengen van verhalen die van wezenlijke betekenis zijn voor de Limburger, de Nederlander en de Europeaan. Het Limburgs Museum wil een meer inclusief en interactief museum zijn om zo te kunnen voldoen aan de vraag van onze bezoekers en partners, zoals het onderwijs en het bedrijfsleven.

We voelen ons gesteund dat de groei en de potentie van het museum in zowel lokaal, provinciaal, landelijk en Euregionaal verband wordt onderkend. Cruciaal voor de strategie van het ontwikkelplan zijn de drie componenten van het Limburgs Museum: het Limburgs Museum in Venlo, het Limburgs Museum op Locatie (in heel Limburg) en het Online Limburgs Museum.

We zetten ook vol in op de tweede fase van de verbouwing van ons museum in Venlo. We creëren samen met stakeholders een museum voor de huidige en toekomstige generaties. Waarin iedereen op een aansprekende manier meegenomen wordt in de verhalen van Limburg en waar er ruimte is voor ontmoeting, interactie en dialoog. Een museum van de 21e eeuw. Voor deze investeringen (de tweede fase van de verbouwing) die in de komende jaren zullen plaatsvinden volgt een afzonderlijk investerings- en dekkingsplan, waarin ook de hoogwaterproblematiek wordt meegenomen. De fondsenwerving voor het realiseren van een duurzaam, veilig en toekomstbestendig museum is op volle toeren. Zeer recent heeft De Vriendenloterij hiervoor als eerste een bijdrage van € 400.000 euro toegekend.

Vanaf 2020 is het Limburgs Museum volop in ontwikkeling en zijn er vele nieuwe initiatieven in beweging gezet, maar de 'Schwung' moet ook blijven bewegen. Wij zijn blij dat de Provinciale Staten ook de beweging gaande willen houden voor ons museum en dat de provincie Limburg al eerder bereid was collega-musea te versterken in hun groei, herpositionering, doorontwikkeling en in het verkrijgen van Rijksfinanciering.

### **Versterk onze basis**

De activiteiten en de potentie van het Limburgs Museum ten opzichte van de huidige structurele financiering door de provincie Limburg is niet in balans. Daarnaast is de subsidie die het Limburgs Museum van de provincie kreeg in de afgelopen jaren het smalst ten opzichte van de andere twee provinciale musea. Dit is ook al enige tijd onderwerp van gesprek. Ook de coronasteun die door provincie en het Rijk is uitgekeerd middels specifieke maatregelen voor de culturele sector laat een vergelijkbaar onevenredig verschil tussen de musea zien.

De afgelopen jaren hebben we de financiële basis steeds versterkt door veel additionele financiering te verwerven, zowel uit publieke en private middelen. We hebben de afgelopen tijd alles op alles gezet om extra fondsen te werven. En hoewel we trots zijn dat we ook hier succesvol in zijn, ontbreekt de duurzame component. Op projectbasis werken vanuit deze additionele financiering is niet houdbaar voor de toekomst.

Een belangrijke constatering is ook dat we een meer diverse financieringsmix willen en nodig hebben. We ontvangen (nog) geen structurele subsidie van de gemeente Venlo of van de landelijke overheid. Dat willen we in positieve zin veranderen nu we ervaren dat onze impact op de (Eu)regionale omgeving en onze landelijke uitstraling en betekenis meer en meer worden onderkend. Hiertoe voeren we momenteel zeer constructieve gesprekken.

Willen we de ambities van het ontwikkelplan *Museum met Schwung* de komende jaren volop gaan realiseren, is het nodig om de financiële basis te versterken. Om een sterkere basis voor het Limburgs Museum te realiseren - waarbij we de bezoekers via drie musea dichterbij Limburg brengen en hen verrassende perspectieven op het verleden, heden en toekomst van Limburg en van de wereld om ons heen bieden - is een verhoging van de structurele bijdrage nodig.

In de twee volgende hoofdstukken gaan we in op onze strategie, de impact voor onze bezoekers, de betekenis van het Limburgs Museum voor Limburg en daarbuiten en specifiekere we onze financiële vraag.

# 2. Ontwikkelplan 2022-2028

Het ontwikkelplan *Museum met Schwung 2020-2024* is op verzoek van de provincie geschreven en de afgelopen jaren omarmd en ondersteund. Het ontwikkelplan is nu geactualiseerd voor de periode 2022-2028. Voorliggend meerjaren ontwikkelplan geeft onze route aan voor de komende zes jaar. We kijken zoals gezegd bewust verder in de toekomst.

Na de inleiding geven we aan welke impact wij in de samenleving willen realiseren en hoe we dit doen. Daarna geven we duidelijk aan welke instrumenten er nodig zijn om de ingezette koers van publieksgroei en het vergroten van de impact op de samenleving te realiseren. Zoals gebruikelijk zullen we onze activiteiten jaarlijks uitwerken in een jaarplan. Tevens maken we voor 2025-2028 een nieuw meerjarenbeleidsplan op basis van dit ontwikkelplan, waarbij we ons als doel stellen verder te kijken dan 2028 en daarmee een voorzet te geven voor de verdere toekomst.

## 2.1 Successen *Museum met Schwung 2020-2021*

Vanaf de start van de uitvoering van het beleidsplan *Museum met Schwung* in 2020 zijn we volop in ontwikkeling. *Museum met Schwung 2020-2024* is ons huidige beleidsplan. Dat schreven we in 2019 in een andere wereld. Pre corona en een steeds verdergaande individualisering en sterkere polarisatie. En vooral voor we echt aan den lijve hadden ervaren wat de nieuwe koers voor effect heeft op onze activiteiten, bezoekers en daarmee onze werking. De coronacrisis heeft ook gezorgd voor een noodzaak tot actualisatie van het meerjaren ontwikkelplan. Naast dat we goed weten welke knelpunten aan te wijzen zijn en hoe we de groei willen realiseren, delen we graag eerst enkele successen uit de eerste twee jaren van een *Museum met Schwung*.



## Successen Museum met Schwung 2020-2021

### Museumtafel

De *Onvergetelijk Limburgs Museumtafel* op locatie in verzorgingshuizen in heel Limburg wordt goed ontvangen. We gaan de inzet van de *Onvergetelijk Limburgs Museumtafel* ook verbreden naar ziekenhuizen. Hiervoor start in 2022 een pilot met VieCuri.

### Inclusieve werkwijze

De tentoonstellingen zoals *Van Daar & Van Hier* (met Indische en Molukse Limburgse millennials) en *MigratieLab* (over en met huidige arbeidsmigranten in Limburg) worden door de betrokken gemeenschappen, partners en publiek zeer goed ontvangen. Voor deze inclusieve werkwijze van tentoonstellingen maken ('Rapid Response Collecting') is veel tijd nodig en het draagt bij aan de inclusieve werking van het museum.

### Online in coronatijd

De potentie van het Online Limburgs Museum (nog via de oude website) heeft zich bewezen in coronatijd. We realiseerden *Museum4kids@home*. Daarmee konden ouders en verzorgers in een periode van verplicht thuisonderwijs hun kinderen zelf museumlessen geven. Het Online Limburgs Museum bleek gewild bij zowel ouders als het onderwijs, de vraag was en is groot. Dit nieuwe, innovatieve en voorbeeldstellende platform gaan we in het derde kwartaal van 2022 lanceren. Een continue investering is nodig om dit digitale museum mogelijk te blijven maken en de komende jaren modulair uit te bouwen.

# Successen Museum met Schwung 2020-2021

## Publieksactivatie

Het Limburgs Museum heeft met overtuiging de voortrekkersrol binnen de cultuur- en erfgoedsector opgepakt, gericht op publieksactivatie voor kleinere en middelgrote culturele instellingen o.a. binnen de Coöperatie Erfgoed Limburg. Dit heeft onder meer geresulteerd in twee trajecten in samenwerking met MuseumTV voor 10 archeologische musea in 2019 en voor 10 kunst- en erfgoedmusea in 2022 om hen te versterken in hun kennis over digitale marketing en daarmee hun verdienvermogen.

## Samenwerking

De samenwerking met de Cultuurregio Noord-Limburg is geïntensiveerd. We maken in 2022 grote stappen om culturele makers, professionals en instellingen verder te versterken. Het museum is hiervoor zowel de mede-initiatiefnemer als ook de huiskamer waar verschillende bijeenkomsten plaatsvinden.

## Renovatie

De realisatie (binnen planning en budget) van de 1e fase van de renovatie van het Limburgs Museum in Venlo in 2021 voor een nog gastvrijer en beter toegankelijk museum, centraal gelegen in het Museumkwartier.

## Unaniem enthousiast

*De vergeten prinsessen van Thorn* is een huzarenstuk. In slechts 14 maanden tijd, midden in de coronacrisis, is deze grootse tentoonstelling gerealiseerd. Nationale en internationale pers, museumprofessionals en het publiek zijn unaniem razend enthousiast. Bezoekers waarderen de tentoonstelling met een 9,2.

## Aanjager

We zijn gegroeid in onze rol als aanjager voor de cultuur- en leisure sector in Venlo en regio Noord-Limburg. We helpen culturele instellingen en makers op het gebied van cultureel ondernemerschap en initiëren en leiden samenwerkingen, zowel lokaal in het Museumkwartier als ook (Eu)regionaal en provinciaal.

## Cultureel ondernemer

Opening van een 2e horecavoorziening in het oudste tankstation van Nederland is een centrale blikvanger in het Museumkwartier en vormt een extra stimulans voor het verhogen van de eigen inkomsten.



## 2.2 Conclusie herijking Ontwikkelplan 2020-2024 *Museum met Schwung*

Het ontwikkelplan *Museum met Schwung 2020-2024* is zoals eerder gezegd door het eigen succes toe aan een herijking en een langere blik op de toekomst. Er is in de afgelopen twee jaar (2020-2021) veel geleverd binnen de huidige middelen en met de huidige formatie. De werkdruk was en is hoog en dat is op termijn niet wenselijk en ook niet duurzaam. De eerder vastgestelde structurele subsidie van de provincie Limburg blijkt, ondanks de succesvolle substantiële verhoging van de fondsenwerving en eigen inkomsten, onvoldoende om de taken gerelateerd aan het werkplan uit te voeren en om de ambities en potentie van het museum gerelateerd aan het ontwikkelplan *Museum met Schwung 2020-2024* verder uit te voeren.

Venlo is een prachtige stad in een mooie regio. Voor veel doelgroepen is Venlo nog ver weg, vooral mentaal. Venlo is geen Maastricht. Maastricht is een echte toeristentrekker, Venlo (nog) niet. Venlo zelf kent een kleiner lokaal cultureel publiek. Noord- en Midden-Limburg hebben evenveel inwoners als Zuid-Limburg, echter zijn de inwoners in deze regio veel meer verspreid (over een twee keer zo groot oppervlak) dan in Zuid-Limburg. De bezoeker zal dus langer moeten reizen en voor de reis ook meer moeten betalen. Mede gelet hierop zetten we dan ook vol in op de ontwikkelingen van het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum. Het gezegde luidt: als Mozes (nog) niet naar de berg komt, komt de berg naar Mozes.

Wij zien volop kansen voor groei. De bezoekerswaardering *overall* is hoog, echter de waardering voor de vaste presentaties daalt gestaag. Alle reden voor een vervanging van de vaste presentaties. 83% geeft aan graag nog eens terug te komen. Uit doorlopend bezoekersonderzoek blijkt dat 40% van onze bezoekers voor het eerst het Limburgs Museum bezoekt. Ook om die reden zijn het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum cruciaal om potentiële bezoekers te verleiden naar het museum in Venlo te komen. Alleen zo realiseren we de komende jaren een structurele en duurzame verdubbeling van het aantal (betalende en) tevreden bezoekers.

## 2.3 Ontwikkelplan 2022-2028

### *Van Schwung naar kracht*

De externe respons van stakeholders en bezoekers op de nieuwe koers met de vele nieuwe initiatieven van het Limburgs Museum is zeer positief. De inhoudelijke koers is goed en daar houden we aan vast. Bezoekers en stakeholders merken dat de impact van het museum groter aan het worden is in de samenleving en zien de potentie. Samen maken we dit succes mogelijk.

Om de *Schwung* (o.a. hogere bezoekersaantallen en grotere impact op de samenleving) die is ingezet goed door te ontwikkelen en te verduurzamen, concentreren we ons de komende jaren op de drie-eenheid van het Limburgs Museum: het Limburgs Museum in Venlo, het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum. Met deze 'drie musea' strategie, drie sterke merken van en voor Limburg, bereiken we een groter en meer divers publiek door geheel Limburg, Nederland, Noordrijn-Westfalen en verder. Een krachtige drie-eenheid.

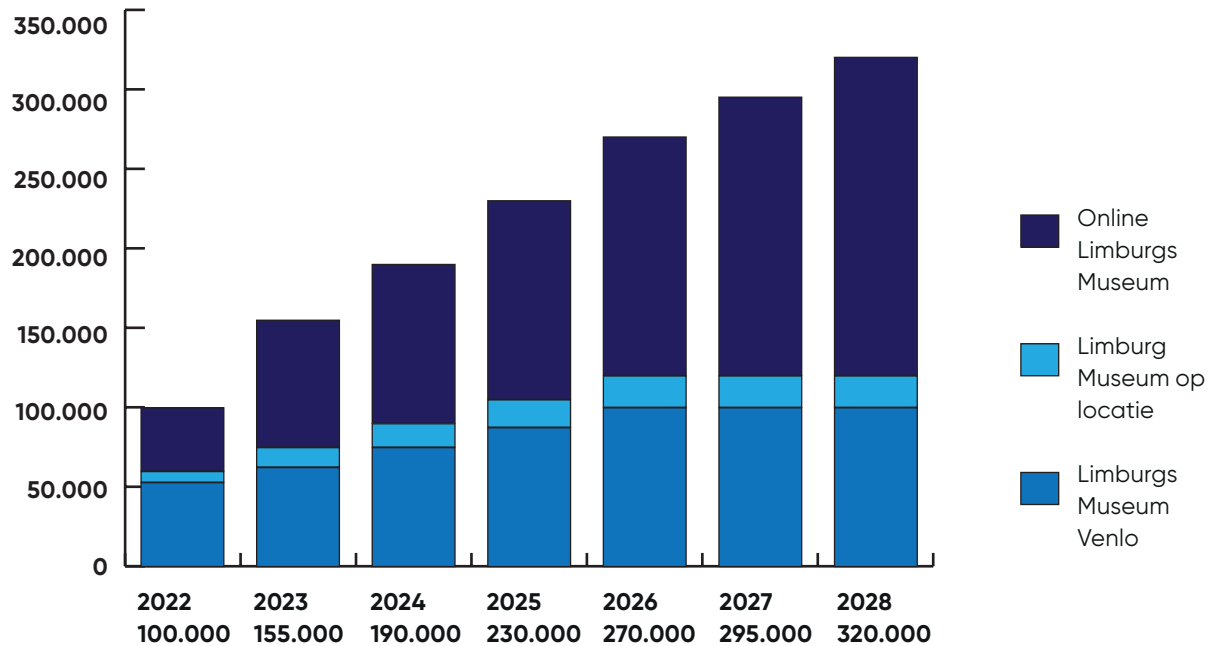
Elk museum promoot ook de andere twee musea en zo brengen we een vliegwiel in beweging: leidend tot structureel hogere bezoekersaantallen en herhaalbezoek voor alle drie de musea en in het bijzonder het Limburgs Museum in Venlo. Om dit vliegwiel in gang te zetten is een substantiële uitbouw van het Limburg Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum in de komende jaren cruciaal als ook de tweede fase van de verbouwing van het Limburgs Museum in Venlo. Alle drie de musea hebben grote potentie en vragen de komende jaren om een verdere uitbouw om zo te kunnen voldoen aan de vraag van de bezoeker en relevant te kunnen blijven voor de samenleving.

De drie musea bieden het publiek ieder aantrekkelijke, exclusieve content toegespitst op de behoeftes van de bezoekers. Het Limburgs Museum in Venlo, Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum zijn zo ingericht dat ze aanvullend zijn op elkaar en de bezoeker ook stimuleren om alle drie de musea te beleven.

De bezoeker staat bij de drie musea centraal. Belangrijke doelgroepen voor het Limburgs Museum zijn en blijven enerzijds de cultuur- en erfgoedliefhebbers en anderzijds kinderen met (groot)ouders. Inclusiviteit is een belangrijk thema waar ook het Limburgs Museum op inzet. Concreet betekent dit voor het Limburgs Museum: meer geografische spreiding en meer sociaal-culturele diversiteit onder de bezoekers.

Wij stelden ons als doel om in 2024 120.000 bezoekers per jaar te trekken. Aan het einde van 2019, na het inleveren van dit meerjarenplan, bleek dat we al 139.000 bezoekers haalden, onder andere dankzij de tentoonstelling *50 Jaar Thielen*. Het potentieel is dus aanwezig. Daarna volgde de coronacrisis en konden we die stijgende lijn niet doorzetten. Het bezoekerspotentieel is echter groot, dat kunnen en willen we niet laten liggen. De groei van bezoekersaantallen voor de drie musea en het online bereik zijn in onderstaande grafiek weergegeven.

## Unieke bezoekers fysiek en online



“ Stukje  
geschiedenis  
ontdekt waar  
ik geen weet  
van had.



## Bezoekers fysiek en online

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Limburgs Museum in Venlo</b>	53.000	62.500	75.000	87.500	100.000	100.000	100.000
<b>Limburgs Museum op Locatie</b>	7.000	12.500	15.000	17.500	20.000	20.000	20.000
<b>Online Limburgs Museum</b>	40.000	80.000	100.000	125.000	150.000	175.000	200.000
<b>Totaal unieke bezoekers</b>	100.000	155.000	190.000	230.000	270.000	295.000	320.000

## Aantal tentoonstellingen en projecten

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Limburgs Museum in Venlo</b>	6	6	6	6	6	6	6
<b>Limburgs Museum op Locatie</b>	4	5	6	6	6	6	6
<b>Totaal</b>	10	11	12	12	12	12	12

## Online bezoek website

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Duur online bezoek in minuten</b>	02:40	02:50	03:00	03:10	03:20	03:30	03:40
<b>Online bereik</b>	5.000.000	5.500.000	6.000.000	6.250.000	6.500.000	6.750.000	7.000.000
<b>Bezoekerswaardering</b>	8,2	8,3	8,4	8,5	8,6	8,7	8,8

## Educatie

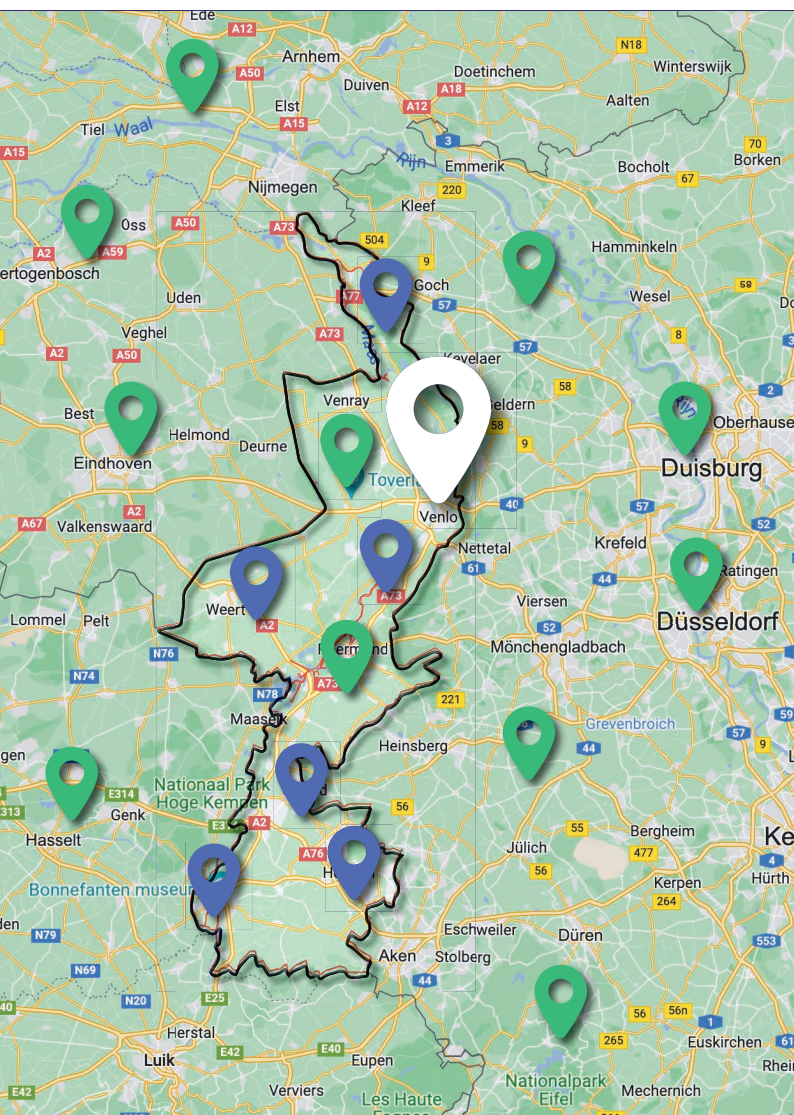
	2022	2023*	2024*	2025*	2026	2027	2028
<b>Museumlessen</b>	190	200	210	220	230	240	250
<b>Aantal scholieren</b>	5.700	6.000	6.300	6.600	6.900	7.200	7.500

\* Afhankelijk van tweede fase renovatie

## 2.4 Programmering Limburgs Museum


Met onze programmering in de drie musea (het Limburgs Museum in Venlo, het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum) vertellen we de verhalen van Limburg aan de hand van drie inhoudelijke themalijnen: *identiteit*, *transformatie* en *Euregio*. Ten aanzien van identiteit vragen we ons af: Wat is Limburg? Wie is de Limburger? Voor de themalijn transformatie stellen we de vraag welke ontwikkelingen er in het verleden waren en welke betekenis die hebben voor de ontwikkelingen die nu gaande zijn in Limburg. Voor de laatste themalijn, de Euregio, stellen we ons de vraag wat de plek is van Limburg in een bredere Europese context. Met deze drie themalijnen duiden we in alle drie de musea, elk op unieke wijze, de geschiedenis van Limburg, tonen we het huidige Limburg en schetsen we de toekomst van Limburg.

Bij alle activiteiten die we ontwikkelen en realiseren binnen deze drie themalijnen zetten we er goed en cultuureducatie in voor alle de drie musea. Educatie, in de breedste zin van het woord, raakt vrijwel alles. Alles wat te maken heeft met een dialoog tussen collectie en bezoeker; inspireren, communiceren, vertellen, tonen, interactie en laten nadenken over bijhorende verhalen en onderliggende thema's. Bij educatie en participatie gaat het niet alleen over een schoolbezoek of een rondleiding. Het gaat over alle activiteiten rondom en in tentoonstellingen die we maken om de interactie aan te gaan met mensen, hen iets mee te geven en te leren. Het is onze taak om de verhalen zo te brengen dat onze (online) bezoekers erdoor geraakt worden. We bieden onze informatie heel specifiek per doelgroep aan en kijken daarbij naar toepasselijke (digitale) vormgeving, toegankelijkheid in taal, actieve werkvormen en de meer traditionele manieren van informatievoorziening.



 **Limburgs Museum  
in Venlo**

 **Limburgs Museum  
op Locatie**

 **Online  
Limburgs Museum**

Educatie en participatie maken dan ook een belangrijk integraal onderdeel uit van de programmering van alle drie de musea. Educatie en participatie activiteiten verhogen op verschillende innovatieve wijzen de interactie met en betekenis voor alle bezoekers. Het Limburgs Museum is door deze inzet van educatie en participatie via drie musea daadwerkelijk een museum voor alle Limburgers op een manier die met alleen het museumgebouw in Venlo niet mogelijk is. En als het gaat om variatie in leerervaringen bieden de drie musea ook meer kansen dan alleen het museumgebouw in Venlo. Zo zijn er de komende jaren lessen voor groep 7-8 in De Vondst in Heerlen waar leerlingen meer te weten komen over o.a. Villa Voerendaal en kunnen leerlingen uit het speciaal basisonderwijs in het Limburgs Museum in Venlo hun eigen archeologische vondst ontdekken. Voor middelbare scholen zijn er speciale lessen over de functie van humor en symboliek in spotprenten, komen cartoonisten aan het woord én krijgen de leerlingen een workshop waarbij ze zelf aan de slag gaan met spotprenten. Tevens ontwikkelen we samen met middelbare scholieren de tentoonstelling *Respect* die in 2021 als eerste in Roermond bij Wings Agora te zien was. Onderstaand gaan we in op de programmering van het Limburgs Museum in Venlo, het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum.



## 2.5 Het Limburgs Museum in Venlo

Het Limburgs Museum in Venlo kent in 2022-2024 de volgende programmering:

### De vergeten prinsessen van Thorn

**Limburgs Museum**  
2022

Het Land van Thorn was uniek. In het ministaatje waren namelijk 800 jaar lang vrouwen de baas. Dankzij meerjarig archiefonderzoek door wetenschapper Joost Welten kunnen we dit rijke cultuurhistorische verhaal eindelijk vertellen. Aan de hand van kunstwerken en objecten uit meer dan vijftig musea in heel Europa en de VS vertellen we een onbekend Limburgs en Europees verhaal.

### Limburgers in beeld

**Limburgs Museum**  
2022

Onze collectie herbergt vele honderden portretten. Samen vertellen deze portretten verhalen over Limburg: het dagelijks leven, het katholieke verleden en de sociale verschillen. Slechts een klein deel van de Limburgers uit vroegere tijden is geportretteerd en maar een fractie daarvan kwam in het Limburgs Museum terecht. Daarmee toont *Limburgers in beeld* ook de grote uitdaging waar wij voor staan: hoe kunnen we met onze collectie in de toekomst een betere afspiegeling van Limburg geven?

### MigratieLab

**Limburgs Museum**  
2022-2024

Hoe is het om als arbeidsmigrant in Limburg te leven? Daarover gaat het meerjarig onderzoek *MigratieLab*. In samenwerking met Milena Mulders (Museum Onderweg) gaat het Limburgs Museum actief onderzoek doen naar arbeidsmigratie in Noord-Limburg. De onderzoeksresultaten worden getoond in het Limburgs Museum, op locatie en online.



## Zilveren Camera

📍 Limburgs Museum  
2022-2024

Foto's zijn dragers van herinneringen, verhalen en gevoelens. Binnen deze tentoonstelling tonen we de winnende foto's van de Zilveren Camera 2021, de belangrijkste journalistieke fotowedstrijd van Nederland.

## Match; M6

📍 Limburgs Museum  
2023

Intimiteit is een thema dat veel (Limburgse) kunstenaars inspireerde. Binnen het project *Match* maken we een intieme match tussen een topstuk uit de collectie van het Limburgs Museum en een topstuk van het Rijksmuseum.

## Oevers vol Romeinen

📍 Limburgs Museum  
2022

'Moeder Maas' is vier jaar lang (2022-2024) een inspiratiebron voor de programmering. In de interactieve familietentoonstelling *Oevers vol Romeinen* ontdekt de bezoeker hoe de Romeinen zo'n tweeduizend jaar geleden woonden, speelden en vochten. De Rijn vormde de noordelijke grens van het Romeinse Rijk: de Limes. De Maas was het Romeinse achterland.





## Music

📍 Limburgs Museum  
2023

Muziek maakt onlosmakelijk onderdeel uit van de Limburgse identiteit. In de tentoonstelling *Music* worden bezoekers ondergedompeld in de wereld van muziek. Hoe heeft muziek de mens beïnvloed? Van de alleroudste teruggevonden fluit van 36.000 jaar geleden tot de nieuwste beats van dj's. Wat doet muziek met je hersenen? Op deze en nog veel meer vragen geeft de tentoonstelling antwoord.

## Het avontuur van SuperSint

📍 Limburgs Museum  
2022-2028

In deze interactieve tentoonstelling worden de oude legendes van Sint Nicolaas verteld. De sporen van deze oude legendes zien we nu nog terug in de huidige Sinterklaasviering. De bezoeker wordt op een toegankelijke wijze uitgedaagd om te reflecteren op tradities en rituelen van toen en nu.

## Mystiek Limburg

📍 Limburgs Museum  
2022-2023

Limburg kent een rijke religieuze geschiedenis. Een geschiedenis die verder gaat dan kerk en klooster. Binnen de tentoonstelling *Mystiek Limburg* belichten we niet alleen religieuze onderwerpen. Ook zingeving, spiritualiteit, rituelen, verstillen en extase komen uitgebreid aan bod.



## Tajiri

📍 Limburgs Museum  
2023-2024

Het is in 2023 honderd jaar geleden dat Shinkichi Tajiri het levenslicht zag. Het grootste deel van zijn oeuvre creëerde hij decennialang op kasteel Scheres in Baarlo. Centraal staan de werken van Tajiri. Hedendaagse kunstenaars worden uitgenodigd om te reageren op deze werken.

## FEEST!

📍 Limburgs Museum  
2023

Waarom vieren we feest? Deze vraag wordt beantwoord in de nieuwe vaste presentatie *FEEST!*. Onze provincie bruist van het feestgedruis: van vastelaovend tot communie en van schuttersfeesten tot het Suikerfeest. Vele culturen zorgen voor verschillende soorten feesten, ieder met zijn eigen betekenis en gewoontes.

## Lodewijk XIV vs Willem III

📍 Limburgs Museum  
2023-2024

De tentoonstelling *Slaags aan de Maas: Oranje tegen de Zonnekoning* vertelt het verhaal van Lodewijk XIV en Willem III en hun decennialange rivaliteit. In 2023 is het 350 jaar geleden dat Lodewijk XIV persoonlijk het beleg van Maastricht aanvoerde en Maastricht vervolgens innam. Voor Lodewijk was het een van zijn meest glorieuzere overwinningen, voor Willem een deceptie – maar hij slaagde er wel in de stad aan de onderhandelingstafel terug te winnen. We laten zien wie zij waren, wat hen dreef en wat dat betekende voor anderen: toen en nu.



## Hete Vuren M6

📍 Limburgs Museum  
2024

Hoe past de identiteit van Limburg in het Hollandse perspectief? Welke verschillen en welke parallellen zien we? De tentoonstelling *Hete vuren* onderzoekt deze identiteit aan de hand van het element vuur (huiselijk, ambachtelijk en vernietigend). Binnen de tentoonstelling *Hete vuren* worden werken uit het Rijksmuseum samengebracht met die van het Limburgs Museum.

## Romeinse villa's

📍 Limburgs Museum  
2024

Tijdens de Romeinse tijd stonden er talrijke villa's in Limburg - de grootste concentratie destijds in Nederland. Het Limburgs Museum, het Thermenmuseum en het Rijksmuseum van Oudheden (RMO) beheren een schat aan opgegraven, maar ongepubliceerd en onuitgewerkt materiaal. Deze meerjarige samenwerking bestaat o.a. uit archeologisch onderzoek, participatie en presentatie en gaat nieuw licht schijnen op deze geschiedenis.



“ De programmering voor 2025 en later is volop in ontwikkeling en zal in de verschillende werkplannen per jaar nader worden toegelicht. We benadrukken dat we een familiemuseum zijn en dat alle tentoonstellingen toegankelijk zijn voor een brede doelgroep.

## 2.6 Limburgs Museum op Locatie

Ons museum is er voor alle Limburgers. Sommige Limburgers, zoals ouderen, zijn soms niet (meer) in staat om het museum in Venlo fysiek te bezoeken. Graag bezoeken we hen in heel Limburg met de Onvergetelijk Limburgs Museumtafel in hun woonomgeving. We breiden in 2022 ons bereik uit naar ziekenhuizen.

In het Limburgs Museum op Locatie is er ook plek voor hedendaagse maatschappelijke vraagstukken. Die bijzondere actuele vraagstukken koppelen we aan historische ontwikkelingen en zo bieden we nieuwe perspectieven op het verleden, heden en de toekomst van Limburg en de wereld om ons heen. Denk hierbij aan het *MigratieLab*, waarin onderzocht en getoond wordt hoe het was en is om als arbeidsmigrant in Limburg te leven. In 2022 zal het *MigratieLab* verder Noord-Limburg in trekken, op zoek naar nieuwe verhalen en nieuw publiek.

Met vele andere initiatieven op locatie in geheel Limburg (en daarbuiten) willen we een groter publiek binnen en buiten de provinciegrenzen direct bereiken en verleiden tot een bezoek aan ons museum in Venlo. We werken voor het Limburgs Museum op Locatie nadrukkelijk samen met cultuurmakers, culturele instellingen en stakeholders uit geheel Limburg, zoals bij *Mystiek Limburg* en de speciale Archeo speerpunten langs de Maas.

Het Limburgs Museum op Locatie heeft een aantal activiteiten die doorlopend te zien zijn door heel Limburg voor diverse doelgroepen. Daarnaast ontwikkelen we, veelal met Limburgers samen, tentoonstellingen op locatie. We kiezen soms ook voor een activiteit buiten Limburg, zoals bij de Cuyperswandeling die we samen met het Cuypershuis in Roermond ontwikkelen. De volgende programmering is voorzien voor de komende jaren:

### Onvergetelijk Limburgs Museumtafel

 **Limburgs Museum op Locatie**  
**2022-2028**

Voor mensen met geheugenproblematiek in zorginstellingen en ziekenhuizen is er de Onvergetelijk Limburgs Museumtafel. Een groot digitaal aanraakscherm waarmee objecten uit de collectie van alle kanten te ervaren zijn. De tafel zet aan tot 'praoten', ook als het geheugen niet altijd even goed meer meewerkt. Een speciaal opgeleide gespreksleider helpt het gesprek op gang met vragen en beeldfragmenten. Het levert echte geluksmomenten op.

### Archeo Route Limburg - Leven langs de Maas

 **Limburgs Museum op Locatie**  
**2022-2028**

Langs de Maas vind je de komende jaren een hele reeks nieuwe speerpunten van de Archeo Route op oorspronkelijke archeologische vindplaatsen. Via de app beleef je het overkoepelende verhaal over 'Leven langs de Maas' virtueel. De vondsten zijn te zien in het Limburgs Museum.

## Machtige Maas aan de Amstel

📍 Limburgs Museum op Locatie  
2022

Een nieuwe interpretatie van *Machtige Maas* reist af naar Amsterdam. Het Limburgs Museum dompelt bezoekers onder in de Maas. Onder leiding van theatermaker Servé Hermans reflecteert een kunstenaarscollectief op de verschillende gezichten van de Maas.

## Mystiek Limburg op Locatie

📍 Limburgs Museum op Locatie  
2022-2023

*Mystiek Limburg* is straks niet alleen in het Limburgs Museum te beleven. De expositie maakt uitstapjes naar diverse markante, mystieke plekken door heel Limburg. De thema's zingeving, spiritualiteit en rituelen vormen de leidraad voor uiteenlopende activiteiten.

## Cuypers wandelingen

📍 Limburgs Museum op Locatie  
2023

Nieuwe rondleidingen met in de hoofdrol architect Pierre Cuypers. In samenwerking met het Cuypershuis brengt het Limburgs Museum Cuypers terug naar Amsterdam. Tijdens deze wandelingen door de Vondelbuurt staan we stil bij het leven en werk van Cuypers en wandelen we langs zijn woningen, de Vondelkerk en natuurlijk het Rijksmuseum.

## De Vondst

📍 Limburgs Museum op Locatie  
2022-2028

Het Limburgs Museum heeft een rijke archeologische collectie. Ieder object heeft zijn eigen verhaal en op zijn eigen manier bijgedragen aan de totstandkoming van Limburg. Deze verhalen tonen we niet alleen in het Limburgs Museum, maar ook op locatie in De Vondst in Heerlen. In 2022 is de tentoonstelling *Villa Voerendaal - Van vondst tot verrassend verhaal* te zien.



## 2.7 Online Limburgs Museum

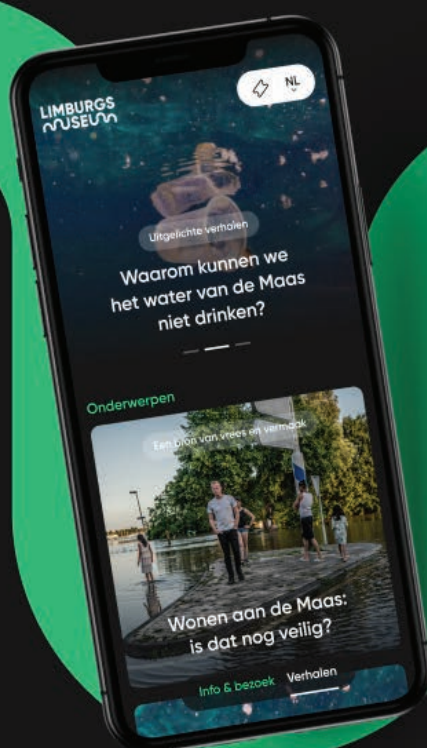
Een van de nieuwe initiatieven van het Limburgs Museum is de lancering van het *Online Limburgs Museum*. Eerder werkten we al via de oude website met een online museale omgeving. Die eerste online initiatieven van de afgelopen jaren tonen aan dat er veel belangstelling en daarmee potentie is. De resultaten waren zo goed dat is besloten deze inzet te vergroten en de techniek hiervoor verder te ontwikkelen. Het Online Limburgs Museum is gelanceerd in het eerste kwartaal van 2023.

De derde tak van ons Limburgs Museum vormt een interactief platform dat online bezoekers middels interessante 'Verhalen van Limburg' een inspirerende online culturele ervaring biedt. Een digitaal museum waar we ook verder invulling geven aan publieksactivatie voor de Limburgse culturele en erfgoedsector. Het Online Limburgs Museum is innovatief, (inter)nationaal voorbeeldstellend en gaan we jaarlijks modulair uitbouwen.

Actualiteiten zijn nadrukkelijk een belangrijk onderdeel van het online platform. Zo kunnen we de actualiteiten nader duiden met de verhalen uit het verleden aan de hand van onze collectie. We zijn hiervoor in gesprek met L1/De Limburger. Met het Limburgs Filmfonds zijn we in gesprek om de filmproducties die zij mede financieren te streamen via het Online Limburgs Museum. Het Online Limburgs Museum is ook beschikbaar om als publiekspitaal te fungeren om de LimburgCollectie wereldwijd te ontsluiten.

Een belangrijke component van het Online Limburgs Museum is *Museum4Kids@home*, waarmee we veel kinderen en ouders bereiken. Daarmee zijn we ook flexibel in het aanbieden van bijvoorbeeld extra digitale inzet voor het primair en voortgezet onderwijs als er in de nabije toekomst wederom pandemieën zijn waardoor fysiek bezoek niet mogelijk is.

Via het Online Limburgs Museum bieden we juist ook voor mensen die minder snel in aanraking kunnen komen met het Limburgs Museum in Venlo of het Limburgs Museum op Locatie een kwalitatieve (online) museale ervaring. Zo maken we het mogelijk dat iedereen 'dichtbij' kan zijn en cultuur, erfgoed, archeologie en kunst kan beleven op de eigen iPad, telefoon of pc. Een museum van de 21e eeuw is niet alleen een fysiek gebouw, maar ook een online omgeving om elkaar te ontmoeten.



### 3. Vraag aan provincie Limburg

We zetten heel bewust een duidelijke stip op de horizon die verder kijkt dan één cultuurplan-periode. Dat doen we bewust, omdat we ons ook realiseren dat onze vraag een bepaalde omvang heeft.

De basisfinanciering van het Limburgs Museum is al jaren gelijk. De ambities en potentie van het museum geven echter alle reden tot extra financiering, zo onderkent ook de Provinciale Staten. Op de eerste plaats is het museum daar zelf voor aan zet. Dit doen we al en blijven we doen. Het vergroten van de eigen inkomsten zien we als een basistaak en daarom is het team ook uitgebreid met een hoofd sales en een medewerker fondsenwerving.

We gaan de komende periode ook vol inzetten op samenwerkingsprojecten in de EU met partners uit de Euregio. Daarmee halen we nadrukkelijk geen extra structurele subsidie op, maar met deze tijdelijke middelen realiseren we een sterker publieksbereik in de Euregio. Ook onderzoeken we een inhoudelijke bijdrage vanuit de Regiodeal Noord-Limburg en voeren we gesprekken over een impactproject als unieke culturele bijdrage voor de Gezondste Regio. Gelijktijdig zetten we in op het verkrijgen van een structurele subsidie van de gemeente Venlo en verkennen we de mogelijkheden om aanspraak te maken op financiering vanuit de Rijksoverheid. De steun voor deze lobby vanuit de provincie is daarbij van wezenlijk belang.

Rekening houdende met alle genoemde activiteiten en initiatieven en de inzet hiervoor door de organisatie is het van belang om de structurele subsidie te vergroten. In het onderstaande overzicht is de meerjarenbegroting gebaseerd op de huidige subsidie en rekening gehouden met de genoemde extra initiatieven voor extra financiering door publieke en private partijen.

## Begroting

	2022*	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Baten</b>							
Directe opbrengsten							
• Publieksinkomsten	372.614	393.750	477.250	566.938	660.000	676.000	692.000
• Sponsorinkomsten	100.000	85.000	120.000	130.000	145.000	155.000	165.000
• Overige inkomsten	103.500	107.500	125.900	144.425	171.200	182.424	185.672
Fondsenwerving en overige bijdragen *	849.000	520.000	542.500	565.200	588.104	611.216	629.540
Indirecte opbrengsten	56.440	66.000	76.000	86.000	99.000	115.000	126.000
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>1.481.554</b>	<b>1.172.250</b>	<b>1.341.650</b>	<b>1.492.563</b>	<b>1.663.304</b>	<b>1.739.640</b>	<b>1.798.213</b>
Structurele subsidie Provincie Limburg	4.441.522	4.497.650	4.554.676	4.612.614	4.671.479	4.731.286	4.792.050
Financiële baten	-	-	-	5.000	6.000	10.000	12.500
Bijzondere baten *	680.000	283.000	286.060	289.181	292.365	295.612	298.924
<b>Totaal baten</b>	<b>6.603.076</b>	<b>5.952.900</b>	<b>6.182.386</b>	<b>6.399.358</b>	<b>6.633.148</b>	<b>6.776.538</b>	<b>6.901.687</b>
<b>Lasten</b>							
Salarislasten *	2.656.500	2.592.260	2.601.705	2.711.339	2.856.166	2.976.189	3.046.413
Afschrijvingen	130.000	130.000	130.000	130.000	130.000	130.000	130.000
Huur	973.537	973.537	973.537	973.537	974.337	975.153	975.985
Aankopen	50.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Overige lasten *	3.428.049	2.850.561	3.022.113	3.092.115	3.180.000	3.241.966	3.298.202
Financiële lasten	10.000	5.000	-	-	-	-	-
<b>Totaal lasten</b>	<b>7.248.086</b>	<b>6.626.358</b>	<b>6.802.355</b>	<b>6.981.991</b>	<b>7.215.503</b>	<b>7.398.308</b>	<b>7.525.601</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>645.010-</b>	<b>673.458-</b>	<b>619.969-</b>	<b>582.634-</b>	<b>582.355-</b>	<b>621.770-</b>	<b>623.914-</b>
Eigen bijdrage voorbereidingen							
vaste presentaties	350.000	350.000					
Verhoging structurele subsidie	300.000	300.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>4.990</b>	<b>23.458-</b>	<b>19.969-</b>	<b>17.366</b>	<b>17.645</b>	<b>21.770-</b>	<b>23.914-</b>
<b>Eigen inkomsten</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>

\* in 2022 inclusief *Villa Voerendaal* en *FEEST!*



## 3.1 Ons voorstel voor een stevige basis

De activiteiten en de potentie van het Limburgs Museum ten opzichte van de huidige structurele financiering door de provincie Limburg is niet in balans. Dit is ook al enige tijd onderwerp van gesprek. De afgelopen jaren hebben we de financiële basis steeds versterkt door veel additionele financiering te verwerven, zowel uit publieke als private middelen. Er is een goede samenwerking geweest met de Provincie Limburg in 2021 die heeft geleid tot het tijdelijk versterken van de basis in 2022 en 2023. Het ontwikkelplan is volledig door GS omarmd en ook positief beoordeeld door de provincie Limburg. Vanaf 2024 zitten we echter weer op het oude niveau. Dat zorgt voor frictie daar niet alleen de kosten substantieel zijn gestegen maar ook het Ontwikkelplan, dat is omarmd door GS, niet tot uitvoering gebracht kan worden. Voor de verdere implementatie van het ontwikkelplan (dit is exclusief de tweede fase van de verbouwing) is er vanaf 2024 een jaarlijkse ophoging nodig van de structurele subsidie van de provincie Limburg van € 600.000.

Omdat wij ons ook realiseren dat onze vraag substantieel is, stellen wij voor de huidige structurele subsidie in twee stappen te verhogen. Met ons voorstel krijgen we de ruimte om het werkplan, zoals omarmd door de provincie, te kunnen uitvoeren en houden we de organisatie gezond en krachtig. Daarnaast zetten we het Limburgs Museum met de 'drie musea' groot op de kaart in Limburg en daarbuiten. Ook pakken we onze rol als grote culturele instelling in de Cultuurregio Noord-Limburg op om met gerichte activiteiten een sterker cultureel klimaat in Noord- en Midden-Limburg te ontwikkelen.

Onderstaand gaan we in op de twee stappen en leggen we uit aan welke activiteiten de subsidie ten goede komt en wat hiervan de output is.

## 3.2 Stap 1 voor 2022-2023

We zijn, conform het Ontwikkelplan, zowel het Online Limburgs Museum en het Limburgs Museum op Locatie verder aan het ontwikkelen en uitbouwen. Voor de beide musea is er extra financiële inzet nodig voor de artistiek inhoudelijke en educatieve ontwikkeling en realisatie, de digitale en fysieke inrichting en de marketing en communicatie. Voor het Limburgs Museum op Locatie richten we ons in deze twee jaren met name ook op het vergroten van de activiteiten in Midden- en Noord-Limburg.

Naast de ontwikkeling en realisatie van deze twee musea bieden we culturele organisaties, makers en instellingen uit de Cultuurregio Noord-Limburg de helpende hand. Vanuit onze voortrekkersrol in de Cultuurregio Noord-Limburg zullen we zo culturele instellingen en makers meenemen in hun verdere ontwikkeling. Als een van de grootste culturele organisaties in Noord-Limburg willen we graag onze kennis delen. Ook geven we de cultuurcollega's uit de regio alle ruimte in het museum om te werken in onze educatieve ruimtes, theater en op zaal om hun culturele activiteiten verder te ontwikkelen.

Om de komende jaren te komen tot een meer representatieve collectie waarin alle Limburgers zich kunnen herkennen, passen we 'Rapid Response Collecting'-methode toe. Deze methode gaat uit van een inclusieve werkwijze waarin er veel ruimte is voor participatie van inwoners, deelnemers, erfgoedprofessionals en kunstenaars. Hiervoor is veel tijd nodig. Deze investering is echter wel zeer belangrijk, want het draagt bij aan de inclusieve werking van het museum.

Voor het Online Limburg Museum zal het zwaartepunt liggen in 2022 waarin we de digitale en technische voorbereiding afronden om vervolgens vanaf het eerste kwartaal van 2023 online bezoekers te kunnen ontvangen.

Naast de investeringen voor de drie musea investeren we zelf in het Limburgs Museum in Venlo in de jaren 2022-2023 gemiddeld € 350.000 i.v.m. het voorbereiden van de doorontwikkeling van de collectiepresentaties, onderdeel van de tweede fase van de verbouwing.

Voor de tweede fase van de verbouwing starten we in deze periode, naast alle andere genoemde fondsenwervingsactiviteiten op het gebied van de Euregio, ook de fondsenwerving voor de tweede fase van de verbouwing.

De provincie Limburg heeft in 2022 en 2023 een extra bijdrage gedaan van € 300.000 voor stap 1.

### 3.3 Stap 2 voor 2024-2028 en later

De doorontwikkeling van de drie musea alsook het vergroten van de impact van alle activiteiten op de samenleving in Limburg en daarbuiten staan centraal in de jaren 2024 en verder. Het Limburgs Museum op Locatie breidt de komende jaren de activiteiten verder uit naar Zuid-Limburg en ook de banden met de Euregio en Europa worden verder versterkt. Zo versterken we onze provinciale en Euregionale positie, brengen we de verhalen van Limburg nog dichterbij inwoners en bezoekers in Limburg en brengen we Limburg samen met partners ook over de grens verder tot bloei. Wederom betrekken we hierbij o.a. makers en culturele instellingen uit heel Limburg om zo samen vorm te geven aan het op een innovatieve manier vertellen van de gedeelde geschiedenis en verhalen van Limburg. Tevens worden culturele partners uit de Euregio expliciet betrokken.

Het Online Limburgs Museum zal in deze periode een sterke groei doormaken doordat we naast de vaste gebruikers (scholen, Limburgse en Nederlandse bezoekers) fors inzetten op online bezoekers buiten Nederland waaronder specifiek de Euregio en Europa. Tevens voorzien we dat het Online Limburgs Museum continue investeringen vraagt daar de digitale techniek in snel tempo verandert en gebruikersplatformen hierop aangepast dienen te worden en om ervoor te zorgen dat we de komende jaren het platform modulair uit kunnen bouwen.

Ten aanzien van het Limburgs Museum in Venlo zal in deze jaren ook een grote transformatie plaatsvinden. We starten en realiseren in deze jaren de gehele verbouwing van het Limburgs Museum in Venlo. De gehele vaste collectie collectiepresentatie zal in navolging van *FEEST!* vernieuwd worden om weer te kunnen voldoen aan een 21e-eeuws museumbezoek. Dit zullen we doen met de middelen die we ophalen middels fondsenwerving in 2022-2023. De tweede fase van de verbouwing is een separaat traject en is derhalve niet meegenomen in dit voorstel voor versterking van de financiële basis van het Limburgs Museum.

Voor de verdere implementatie van het voorliggende ontwikkelplan 2022-2028 en het vergroten van de impact in Limburg en daarbuiten van de drie musea is er vanaf 2024 een extra jaarlijkse ophoging nodig van de structurele subsidie van de provincie Limburg.

Bovenstaande twee stappen creëren naast een sterkere basis voor het Limburgs Museum ook een gelijk(er) speelveld voor cultuur in Limburg die goed aansluit bij motie 2819 Kuntzelaars die op 17 december 2021 door de Provinciale Staten is aangenomen. De potentie van het Limburgs Museum met de drie musea is groot. Echter, momenteel missen wij die sterke basis om deze potentie te realiseren. Het uitvoeren van stap 2, een verhoging van de subsidie van het Limburgs Museum jaarlijks zorgt in de nabije toekomst voor een sterkere verbinding tussen Noord- en Zuid-Limburg en zet Limburg als culturele innovatieve, interessante provincie op een unieke manier op de kaart. Het moment is hier om van schwing naar kracht te gaan, dat kan alleen met een sterkere financiële basis. Wij zullen alles op alles zetten om met de drie musea de kracht op pijl te houden, nog verder te versterken en de impact op de samenleving altijd als uitgangspunt te nemen.

Met de gevraagde subsidie van de provincie Limburg en de eerder genoemde lokale, landelijke en Europese financiering aangevuld met fondsenwerving kunnen we weer jaren vooruit. Dat schept vertrouwen, duidelijkheid en richting en maakt de benodigde groei mogelijk. Vanuit schwing naar kracht!

“  
Het Limburgs Museum  
*'Van ós. Voor iedereen.*

Van ós.

**Veur ederein.  
Für jeden.  
Vur iederieën.  
Voor iedereen.  
Pour tous.  
For everyone.  
Vuur jieëkerree.**

**Directeur**

Bert Mennings, [b.mennings@limburgsmuseum.nl](mailto:b.mennings@limburgsmuseum.nl)



Keulsepoort 5 | 5911 BX Venlo  
[www.limburgsmuseum.nl](http://www.limburgsmuseum.nl)

**LIMBURGS**  
**MUSEUM**  
Van ós. Voor iedereen.