

donderdag 5 augustus 2021

Onderzoek WCAG 2.1 AA -

rovl.nl

Website rovl.nl van Provincie Limburg
Niveau WCAG2AA

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Inleiding | 3 |
| Onderzoeksresultaat | 4 |
| Principe 1 Waarneembaar | 6 |
| Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven | 6 |
| Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media | 10 |
| Richtlijn 1.3 Aanpasbaar | 15 |
| Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar | 23 |
| Principe 2 Bedienbaar | 39 |
| Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke | 39 |
| Richtlijn 2.2 Genoeg tijd | 42 |
| Richtlijn 2.3 Toevallen | 45 |
| Richtlijn 2.4 Navigeerbaar | 45 |
| Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten | 54 |
| Principe 3 Begrijpelijk | 60 |
| Richtlijn 3.1 Leesbaar | 60 |
| Richtlijn 3.2 Voorspelbaar | 63 |
| Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer | 66 |
| Principe 4 Robuust | 72 |
| Richtlijn 4.1 Compatibel | 72 |
| Onderzoeksgegevens | 79 |
| Opdrachtgever | 79 |
| Type onderzoek | 79 |
| Onderzoeksdatum | 79 |

| | |
|--|----|
| Norm | 79 |
| Evaluatiemethode | 79 |
| Scope van het onderzoek | 79 |
| Steekproef | 79 |
| Gebruikte technieken | 80 |
| Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning | 80 |
| Afhankelijke technologie | 80 |

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Website rovl.nl van Provincie Limburg is afgerond op donderdag 5 augustus 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Op een aantal punten zijn de onderzochte webpagina's al goed toegankelijk. Zo is er consistente navigatie en identificatie. Hierdoor is het gebruik van de webpagina's voorspelbaar. Op de website is de informatie die getoond wordt niet alleen van kleur afhankelijk, dit is van belang voor kleurenblinden. Links in de tekst hebben bijvoorbeeld niet alleen een andere kleur, maar zijn ook onderstreept. De taal van de pagina's op de website is goed aangegeven, hierdoor kan voorleessoftware de pagina op de juiste manier voorlezen. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor gebruikers van hulpsoftware, er kan dan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Informatie die wordt overgebracht door presentatie kan niet overal door de software bepaald worden. Zo zijn niet alle kopteksten in de code opgemaakt als koppen. Ook zijn velden in formulieren niet overal aan labels gekoppeld.

Hierdoor kan hulpsoftware deze informatie niet aan iedereen overbrengen. Er zijn diverse problemen met het contrast van zowel tekst als grafische elementen. Een hoog genoeg contrast is van belang voor mensen met een visuele beperking. De witte tekst op een oranje achtergrond geeft op alle pagina's een te laag contrast. Tot slot is niet alle content is met het toetsenbord te bedienen. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken, bijvoorbeeld mensen met een motorische of visuele beperking.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 21 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

| | Niveau A | Niveau AA | Totaal |
|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Waarneembaar | 6 / 9 | 3 / 11 | 9 / 20 |
| Bedienbaar | 6 / 14 | 2 / 3 | 8 / 17 |
| Begrijpelijk | 1 / 5 | 3 / 5 | 4 / 10 |
| Robuust | 0 / 2 | 0 / 1 | 0 / 3 |
| Totaal | 13 / 30 | 8 / 20 | 21 / 50 |

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bovenaan in de website staat op alle pagina's een logo van "ROVL – Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg". Deze afbeelding heeft de afkorting "ROVL" als tekstalternatief. Dit is onvoldoende als alternatief voor de tekst in het logo. Geadviseerd wordt om de waarde van het alt-attribuut aan te passen naar: "ROVL – Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg".

<https://www.rovl.nl/>

Bovenaan in de website staat de optie om de regio te kiezen. In de herschaalde versie van de website (op 320pixels) is alleen een wit driehoekje omlaag zichtbaar. Dit pijltje heeft een tekstalternatief via het title-attribuut op de link. Het tekstalternatief is "Over ons".



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit is incorrect. Een correct tekstalternatief voor dit icoontje is bijvoorbeeld "Selecteer uw regio".

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/over-rovl/platform-stuurgroep> staan onder het artikel vier icoontjes onder de tekst "Deel deze pagina op:". Deze social media icoontjes hebben geen tekstalternatief. Belangrijk is dat deze functionaliteit een tekstalternatief ontvangt dat het doel omschrijft, bijvoorbeeld "Deel deze pagina op Facebook". Visueel mag deze tekst verborgen zijn. Houdt er wel rekening mee dat deze voor hulpsoftware zichtbaar is. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Dit probleem komt ook op andere pagina's voor.

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> staat een element met automatisch wisselende afbeeldingen en tekst (slideshow). Het besturingselement om deze slideshow te pauzeren of af te spelen bevat geen tekstalternatief. Belangrijk is dat het tekstalternatief de status van het icoontje (pauzeren of afspelen) bevat. Dit kan, net als bij de pijltjes links en rechts, met een aria-label op het icoontje. Let op: Zorg er voor dat deze tekst Nederlandstalig is.

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> staan onder de koppen "Nieuws" en "Agenda" een element waarmee door het nieuws of agenda-items 'gebladerd' kan worden. Dit is mogelijk gemaakt door boven en onder deze elementen een pijltje te tonen. In feite is dit een verticale slideshow geworden. De icoontjes (pijl naar boven, pijl naar beneden) bevatten een tekstalternatief, maar deze zijn respectievelijk "Previous slide" en "Next slide". Deze tekstalternatieven zijn onvoldoende. Zorg er voor dat deze tekstalternatieven het doel van de functie omschrijven,



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bijvoorbeeld “Vorige nieuwsartikelen” of “Volgende agenda-items”. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes> staat onder de kop “Een campagne is meer dan een poster” een afbeelding met tekst “Kom veilig Thuis”. Deze afbeelding dient als een decoratief element bij het onderwerp “campagnes” en “posters”. Het tekstalternatief van deze afbeelding is “Afbeelding”. Dit is geen goed alternatief voor deze afbeelding. Geadviseerd wordt om de waarde van het alt-attribuut leeg te laten zodat deze afbeelding wordt overgeslagen door hulpsoftware (decoratief). Let op: het linkdoel voor de link bij deze afbeelding dient voor succescriterium 2.4.4 wel bekend te zijn. Ditzelfde probleem komt ook voor op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes/aandacht-op-de-weg/mono-voorjaar>. Hier staan onder de kop “Op de fiets? Even niets?” twee afbeeldingen van een videospeler. Ook deze afbeeldingen hebben een incorrect tekstalternatief “Afbeelding”.

Op pagina <https://www.rovl.nl/kennis-cijfers/verkeersongevallen> staan afbeeldingen van datatabellen. De afbeelding met titel “Tabel ongevallen naar vervoerswijze” heeft via het title-attribuut op de link het tekstalternatief “Afbeelding”. Dit is onvoldoende. Geadviseerd wordt om bij alle datatabellen in het tekstalternatief te verwijzen naar de downloads onderaan de pagina. Bijvoorbeeld “Tabel ongevallen naar vervoerwijze. Zie ook PDF-document onder downloads”. Belangrijk is dan wel dat deze PDF-documenten volledig toegankelijk zijn zodat ze als toegankelijk alternatief kunnen dienen voor de afbeeldingen van de datatabellen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Het volgende pdf-document is niet getagd. Dit houdt onder andere in dat alle afbeeldingen worden genegeerd door



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

hulpsoftware. Informatieve afbeeldingen van bijvoorbeeld de logo's van de politie en rijksoverheid hebben echter wel een tekstalternatief nodig, zodat deze informatie ook beschikbaar is voor gebruikers die dit niet kunnen zien.

https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2242867/NL/34269_2242867_Q8Rw_Campagnekalender_2021_landelijk_en_limburgs.p

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.rovl.nl/toegankelijkheidsverklaring> staat een afbeelding van de "Status toegankelijkheid". Hierin is de status "C" gemarkeerd. Geadviseerd wordt om deze waarde ook op te nemen in het alt-attribuut van de afbeelding. Hierdoor hoeft de bezoeker niet naar de externe website door te klikken om de status te bekijken.



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.



Uitleg van dit success criterium

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Dit success criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes/aandacht-op-de-weg/mono-voorjaar> is staan onder de kop “Op de fiets? Even niets?” twee afbeeldingen van een videospeler. Bij een klik op deze afbeeldingen worden de video's extern geopend op YouTube. Let er op dat ook deze video's voorzien moeten worden van een goede ondertiteling (en audiodescriptie) om voldoende toegankelijk te zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is



Uitleg van dit successcriterium

aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit successcriterium

Voor successcriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot success criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor success criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).



Uitleg van dit success criterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Onderaan staat op iedere pagina blokken met tekst. Het tweede blok bevat de teksten “Nieuws”, “Agenda” en “Campagnes”. Hier is het H4-element gebruikt voor visuele opmaak van deze links. Omdat deze teksten geen onderliggende content bevatten mogen ze niet opgemaakt worden als koptekst. Advies is om deze links anders op te maken met CSS. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/> staan onder de kop “Ons laatste nieuws” twee nieuwsberichten. In de code staat de datum boven de titel. Hierdoor kan het lijken alsof de datum hoort bij het vorige



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

nieuwsbericht. Visueel is de relatie tussen de datum en de titel meteen duidelijk. Zorg dat deze relatie ook door hulpsoftware bepaald kan worden. Dit kan bijvoorbeeld door de datum in de code onder het H4-element te plaatsen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Hetzelfde geldt voor de data onder de kop “Onze agenda” en “Onze campagnes”. Dit probleem komt ook op andere pagina's voor o.a. op pagina [https://www.rovl.nl/educatie/projecten#offset=0&limit=6&\(theme%20eq%20'public_transport'\)](https://www.rovl.nl/educatie/projecten#offset=0&limit=6&(theme%20eq%20'public_transport')) waarbij de relatie tussen thema's en koppen niet door hulpsoftware te bepalen is.

Op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes/aandacht-op-de-weg/mono-voorjaar> staat bovenaan de tekst “Aandacht op de weg” en “MONO, ongestoord onderweg”. In de code staat de tekst “Aandacht op de weg” boven de kop “MONO, ongestoord onderweg”. Visueel is de relatie tussen deze teksten duidelijk, in de code is deze relatie niet beschikbaar. Geadviseerd wordt om de tekst in het span-element met class “subtitle” onderdeel te laten zijn van het H1-element met class “title”. Ditzelfde probleem speelt ook op pagina <https://www.rovl.nl/actueel>. Hier is het probleem echter minder groot omdat onder de kop “Actueel” nogmaals wordt verwezen naar de inhoud van de subtitel. Dit probleem komt ook op andere pagina's voor.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> staan twee koppen met tekst “Bezoekadres” en “Postadres”. Deze koppen zijn opgemaakt met het strong-element. Het is niet de bedoeling om het strong-element te gebruiken om deze tekst nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur een H3-element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Dit probleem speelt ook met de tekst “Permanente verkeerseducatie” op pagina <https://www.rovl.nl/educatie>.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rovl.nl/over-rovl/platform-stuurgroep> staan meerdere blokken met een afbeelding en tekst. Deze teksten zijn in de code opgemaakt als koptekst met het H4-element. Deze teksten bevatten echter geen onderliggende tekst, waardoor er geen gebruik gemaakt mag worden van een koptekst voor visuele opmaak. Geadviseerd wordt om hier een ander element te gebruiken (bijvoorbeeld een span-element) en deze met CSS visueel anders op te maken. Ditzelfde geldt ook voor de tekst "Terug naar de homepagina!" op pagina <https://www.rovl.nl/zoekresultaten?e=external&q=document>

Op pagina <https://www.rovl.nl/over-rovl/platform-stuurgroep> staan meerdere blokken met een afbeelding en tekst. Bij het klikken op deze blokken wordt een dialoogvenster geopend. De naam van de contactpersoon (bijv. "Contactpersoon: Dennis Potter" bij "ANWB") is in de code opgemaakt met het H5-element. De overige gegevens (bijv. regio en e-mailadres) zijn in de code opgemaakt met het strong-element. Ook hier is het gebruik van het H5-element en strong-element voor visuele doeleinden niet toegestaan. Geadviseerd wordt om hier een span-element of p-element te gebruiken en met CSS de styling van elementen anders te maken.

Op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes> staat onder de kop "Campagnekalender" een datatabel. De teksten in de eerste rij zijn met het strong-element visueel opgemaakt als koptekst. Het gebruik van het strong-element om nadruk te leggen is hier echter niet toegestaan. Belangrijk is dat deze cellen opgemaakt worden als tabelkop met het th-element (ipv. Td-element) zodat hulpsoftware de relatie tussen tabelkop en tabelcel kan bepalen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rovl.nl/educatie/projecten/id=605c41385b1fa563bad2aa34> staat een blauw blok met witte teksten met kenmerken over dit project. De teksten "Thema", "Uitvoerder", "Onderwijstype", "Schoolniveau", "Groep/Leerjaar" en "Overige informatie:" zijn visueel opgemaakt als koptekst. Deze tekst dient ook via de code herkenbaar te zijn als koptekst voor hulpsoftware. Dit is nu niet het geval. Geadviseerd wordt om van deze tekst een H3 element te maken. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

De volgende pdf-documenten zijn niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar pdf, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2242867/NL/34269_2242867_Q8Rw_Campagnekalender_2021_landelijk_en_limburgs.pdf

https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2247047/NL/34269_2247047_Dysx_Tabel_ongevallen_naar_vervoerwijze.pdf



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRIERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De bedoeling van dit succescriterium is om ervoor te zorgen dat het invullen van formulieren makkelijker wordt, doordat velden met persoonlijke informatie worden aangevuld met autocomplete. Vooral voor mensen met cognitieve- of motorische beperkingen biedt dit uitkomst.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> staat een formulier waar gegevens van de gebruiker ingevuld kunnen worden. De velden voor "Naam" en "E-mailadres" kunnen in één keer goed worden ingevuld als correct gebruik gemaakt is van autocomplete. Dit attribuut met de juiste waarde toevoegen helpt gebruikers van hulpsoftware om het formulier in een keer goed in te vullen. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt moet worden en de bijbehorende waarden is te vinden op pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In PDF-document https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2242867/NL/34269_2242867_Q8Rw_Campagnekalender_2021_landelijk_en_limburgs.pdf staat een campagnekalender met een legenda. In de legenda wordt met kleuren de landelijke (rood) en Limburgse campagne (blauw) aangeduid. Dit kan voor problemen zorgen als je de kleuren niet goed kunt onderscheiden, omdat dan onduidelijk is wanneer welke campagne loopt. Gebruik liever aanvullend nog een patroon in deze vlakken zodat deze informatieve content ook voor op een andere manier beschikbaar is.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulierelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit successcriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauwd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de website zijn meerdere contrastproblemen gevonden. Dit kan problemen opleveren voor gebruikers met een visuele beperking. Zij kunnen moeite hebben om tekst te lezen als het contrast te laag is. Zorg ervoor dat de onderstaande teksten voldoen aan de gestelde contrasten van dit successcriterium.

Bovenaan de website staat in de navigatie icoon van een vergrootglas. Bij het klikken op dit element wordt een dialoogvenster getoond met een zoekfunctie. Dit dialoogvenster heeft een semi-transparante blauwe achtergrond. Het zoekveld heeft een witte tekst. Het kleurcontrast tussen deze tekst en achtergrond is gemeten 4,3:1. Dit is onvoldoende. Geadviseerd wordt om het kleurcontrast te verhogen naar tenminste 4,5:1.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rovl.nl> is in de hoofdnavigatie het actieve menu-item “Home” donkerblauw. Deze tekst op de blauwe achtergrond heeft een kleurcontrast van 3,3:1. Ditzelfde geldt voor de tekst “Welkom op de site van het”. Overal waar deze kleurcombinatie wordt gebruikt bij kleine tekst dient het kleurcontrast tenminste 4,5:1 te zijn. Dit probleem komt ook op andere pagina's voor.

Op pagina <https://www.rovl.nl/> staan diverse witte teksten op een oranje achtergrond. In alle gevallen is het kleurcontrast van deze tekst met 3,1:0 te laag. Dit is o.a. van toepassing bij de knoppen met tekst “Lees meer” of “Klik hier”. Geadviseerd wordt om overal waar deze kleurcombinatie wordt gebruikt voor kleine tekst het kleurcontrast te verhogen naar tenminste 4,5:1. Voor de witte teksten op oranje achtergrond onder de kop “Onze agenda” is het kleurcontrast met 3,1:0 voldoende omdat hier sprake is van grote tekst (32px). Dit probleem komt ook op andere pagina's voor, o.a. op <https://www.rovl.nl/educatie/projecten/id=605c41385b1fa563bad2aa34>.

Op pagina <https://www.rovl.nl/> staan onderaan 3 blokken met een donkerblauwe achtergrond en witte tekst. Voor deze teksten is de transparantie aangepast met CSS (opacity:.7). Hierdoor is het gemeten kleurcontrast met 3,6:1 onvoldoende. Geadviseerd wordt om de ‘opacity’ van deze teksten te verwijderen waardoor het kleurcontrast met 14,7:1 ruim voldoende is.

Op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes> staat onder de kop “Downloads” een donkerblauw blok met met een lijst. De bestandsgrootte van de documenten heeft een lichtblauwe tekst. Het kleurcontrast van deze tekst is met 3,3:1 te laag. Zorg er voor



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

dat het kleurcontrast tenminste 4,5:1 is. Dit probleem komt ook op andere pagina's voor.

Op pagina <https://www.rovl.nl/zoekresultaten?e=external&q=document> staat een zoekresultaat. Onder de naam van het zoekresultaat staat een lichtgrijze tekst op een witte achtergrond. Het kleurcontrast van deze tekst is met 3,5:1 te laag. Zorg er voor dat het kleurcontrast tenminste 4,5:1 is.

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> staat bovenaan een element met automatisch wisselende afbeeldingen en tekst. Bij de afbeelding met tekst "ZomerBob" is het maximaal gemeten kleurcontrast 2,4:1 en minimaal 1,5:1. Zorg er voor dat het contrast op alle plaatsen voldoende is. Voor grote tekst dient dit tenminste 3,0:1 te zijn. Voor kleine tekst dient dit tenminste 4,5:1 te zijn. Dit probleem kan mogelijk op meerdere pagina's voorkomen.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Deze rode tekst heeft een te laag contrast van 3,8:1 op de lichtgrijze achtergrond.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1024 bij 768 pixels en als ingezoomd wordt tot 200%, is niet alle content of functionaliteit meer beschikbaar.

Op alle pagina's is bovenaan de website de zoekfunctie te bereiken via een link in de hoofdnavigatie. Bij het herschalen van de pagina naar bovengenoemde waarden is de zoekfunctionaliteit niet meer beschikbaar. Dit geldt ook voor de link "Inloggen".

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/zoekresultaten?e=external&q=document> is de titel van de bestandsnaam niet volledig te lezen. Geadviseerd wordt om gebruik te maken van woord-afbreking. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Dit is tevens een probleem onder successcriterium 1.4.10, maar daar niet nogmaals afgekeurd.



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaal automatisch mee met vergroten.

Op pagina <https://www.rovl.nl/kennis-cijfers/verkeersongevallen> staan diverse afbeeldingen van datatabellen. De informatie uit deze tabellen is nu niet op een toegankelijke manier beschikbaar. Wanneer de PDF-documenten op deze pagina volledig toegankelijk zijn kunnen deze als alternatief dienen. Beter is het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

om de afbeeldingen te vervangen door datatabellen in de code (HTML table-element).



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bovenaan de website staat de optie om een regio te kiezen. Normaal wordt hier de tekst “Geen regio” of de geselecteerde regio getoond. Als de pagina wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels vervalt deze informatie. Omdat dit interactieve element een link is zonder linktekst vormt dit tevens een probleem onder succescriterium 2.4.4.

<https://www.rovl.nl>

Op pagina <https://www.rovl.nl/over-rovl/platform-stuurgroep> staan diverse blokken met logo's en naam van het bedrijf. Bij het klikken op deze blokken wordt extra informatie in een dialoogvenster geopend. Om de volledige inhoud van dit dialoogvenster te bekijken is het nodig om zowel horizontaal als verticaal te scrollen. Dit geldt met name voor het sluit-icoontje, maar ook voor andere content (afhankelijk van het gekozen bedrijf). Dit geldt ook voor de informatie in de dialoogvenster op pagina <https://www.rovl.nl/over-rovl/programmamateam/>.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.



Uitleg van dit successcriterium

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Niet-tekstuele elementen hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende elementen op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken.

Op pagina <https://www.rovl.nl/> is een aangepaste indicator van de toetsenbordfocus aanwezig. Deze is herkenbaar aan het oranje gestreepte rand. Wanneer de kleur van de toetsenbordfocusindicator is ingesteld met CSS, moet deze altijd



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een verandering veroorzaken met een contrast van minimaal 3,0:1. Op een witte achtergrond is het verschil tussen wel en geen toetsenbordfocus met 3,1:1 net voldoende. Bij een blauwe achtergrond (bijvoorbeeld in de header) is het verschil tussen wel en geen toetsenbordfocus met 1,5:1 echter veel te laag. Wanneer de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, hoeft deze niet te voldoen aan de contrasteis uit dit succescriterium. Dit probleem komt ook op andere pagina's voor.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> staat onder de kop "Contactformulier" een formulier met 3 velden met een lichtgrijze achtergrond. Het contrast van deze velden is met 1,2:1 te weinig. Zorg er voor dat het contrast van deze elementen tenminste 3,0:1 is. Dit kan bijvoorbeeld door de velden een randkleur te geven. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> staat een selectievakje voor het verificatiemiddel reCAPTCHA. De grijze rand heeft een te laag contrast van 1,8:1 ten opzichte van de witte binnenkant.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten



Uitleg van dit success criterium

waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

De stijlkenmerken zoals in dit success criterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijlkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit.

Op pagina <https://www.rovl.nl/> staan onder de kop “Ons laatste nieuws” twee blokken met een afbeelding en tekst. Bij het aanpassen van de tekst volgens bovenstaande stijlkenmerken overlapt de tekst van het eerste blok, de tekst van het tweede blok. Hierdoor is niet alle tekst goed te lezen. Zorg er voor dat het mogelijk is om deze stijlkenmerken aan te passen en dat de hoogte van de blokken hierdoor mee verandert. Ditzelfde geldt



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voor de datum bij het item “Zomerbob” onder de kop “Onze campagnes”. Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> is het zelfde probleem geconstateerd bij de blokken onder de kop “Nieuws”.



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat boven aan een menu. Als er over de onderdelen van het menu wordt gegaan met de muisaanwijzer of als deze toetsenbordfocus krijgen, klapt het menu uit. Deze content die onder hover verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer



Uitleg van dit success criterium

over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;

- Aanhouden

De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat in de hoofdnavigatie een icoon van een vergrootglas. Bij een muisklik op dit icoontje wordt een venster getoond met een zoekfunctie. Deze functionaliteit is echter niet met het toetsenbord te bedienen. Geadviseerd wordt om het icoontje toetsenbord focus te geven, dit kan bijvoorbeeld door `tabindex="0"` op het span-element met `class="icon icon-search"` te plaatsen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/over-rovl/platform-stuurgroep> staan onderaan vier icoontjes onder de tekst "Deel deze pagina op:". Bij een klik op deze icoontjes is het mogelijk om de pagina te delen op social media. Deze functionaliteit is niet te bedienen met het toetsenbord. Geadviseerd wordt om van deze icoontjes links



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

of knoppen te maken. Dit probleem komt ook op andere pagina's voor.

Op pagina [https://www.rovl.nl/educatie/projecten#offset=0&limit=6&\(theme%20eq%20'public_transport'\)](https://www.rovl.nl/educatie/projecten#offset=0&limit=6&(theme%20eq%20'public_transport')) staan vier filters voor “Thema”, “Onderwijstype”, “Schoolniveau” en “Groep/leerjaar”. Deze interactieve elementen zijn niet te bedienen met het toetsenbord. Op <https://www.rovl.nl/actueel> gaat dit wel goed omdat hier gebruik is gemaakt van een select-element.

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> staat bovenaan een element met automatisch wisselende afbeeldingen en teksten (slideshow). Deze slideshow heeft bedieningselementen om naar de vorige en volgende slide te gaan en om de slideshow te pauzeren. De functionaliteit om de slideshow te pauzeren is echter niet te bedienen met het toetsenbord. Dit is o.a. noodzakelijk om te kunnen voldoen aan succescriterium 2.2.2.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRIERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
 - Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
 - Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.
-

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRIERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijmied die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Hier is dus een tijdslimiet aanwezig. Dit is echter niet uit te zetten, aan te passen of te verlengen. Dit kan een probleem zijn voor sommige gebruikers.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> staat bovenaan een element met automatisch wisselende afbeeldingen en teksten (slideshow). Deze slideshow heeft een knop om het element te pauzeren. Deze knop werkt niet met muis of toetsenbord. Het is dus een probleem voor alle gebruikers. Op het moment dat deze functionaliteit via het toetsenbord te bedienen is (zie ook 2.1.1.) is er een toegankelijke manier om deze slideshow te pauzeren.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's is een zogenaamde 'skiplink' opgenomen met tekst "Skip to main content". Deze skiplink werkt echter niet doordat het anchor-element (de link) niet verwijst naar de hoofdinhoud.

<https://www.rovl.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. PDF-documenten https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2242867/NL/34269_2242867_Q8Rw_Campagnekalender_2021_landelijk_en_limburgs.pdf en https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2247047/NL/34269_2247047_Dysx_Tabel_ongevallen_naar_vervoerwijze.pdf voldoen niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de pdf of het bronbestand.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRIERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat bovenaan de optie om de regio te wijzigen. Bij het sluiten van het dialoogvenster met het kruisje wordt de pagina herladen. Deze contextwijziging is niet verwacht en onderbreekt de huidige focusvolgorde. Geadviseerd wordt om de focus bij het sluiten van het dialoogvenster terug te brengen naar het element om de regio te kiezen.

<https://www.rovl.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk.

Op de herschaalde versie van de website staat bovenaan de optie om de regio te selecteren. Deze is niet door tekst te herkennen. Visueel zie je alleen een omlaag gericht pijltje. Deze link beschrijft via het title-attribuut het linkdoel "Over ons". Deze tekst omschrijft onvoldoende het doel van de link, namelijk "Selecteer of wijzig je regio". Geadviseerd wordt om het title-attribuut te verwijderen en dit element ook visueel een tekst te geven. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.rovl.nl/> staat op de afbeelding een oranje knop met witte tekst "Lees meer". Het linkdoel van deze link kan niet bepaald worden door de context. Geadviseerd wordt om extra informatie toe te voegen aan de link, bijvoorbeeld met visueel verborgen tekst. Zorg er voor dat deze tekst wel voor hulpsoftware toegankelijk is. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Ditzelfde geldt voor de links met witte tekst "Klik hier" op oranje achtergrond. Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.rovl.nl/actueel>.

Op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes> staat onder de kop "Een campagne is meer dan een poster" een afbeelding met tekst "Kom veilig Thuis". Het linkdoel van de link bij deze afbeelding wordt bepaald door het tekstalternatief "Afbeelding". Deze tekst "Afbeelding" geeft onvoldoende het linkdoel weer. Zorg ervoor dat het linkdoel van deze link duidelijk is, bijvoorbeeld met de tekst "Vergroot poster-voorbeeld 'Kom veilig Thuis'". Ditzelfde probleem



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

komt ook voor op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes/aandacht-op-de-weg/mono-voorjaar> bij de afbeelding van het poster-voorbeeld van de campagne “MoNo ongestoord onderweg” en op pagina <https://www.rovl.nl/kennis-cijfers/verkeersongevallen> bij de afbeelding van de datatabel met titel “Tabel ongevallen naar vervoerwijze”. In het laatste geval is dit ook een probleem onder succescriterium 2.5.3, maar is hier niet nogmaals afgekeurd.

Op pagina <https://www.rovl.nl/kennis-cijfers/verkeersongevallen> staan diverse afbeeldingen van datatabelen. Deze afbeeldingen hebben een titel die de tabel omschrijft. Het linkdoel, namelijk het vergroten van de afbeelding, is hieruit echter niet duidelijk. Geadviseerd wordt om in het linkdoel aan te geven dat het gaat om een vergrootte weergave. Hierdoor ontstaat er geen verwarring met de downloadbare PDF-documenten onderaan de pagina.

Op pagina <https://www.rovl.nl/educatie/projecten> staat onderaan een onzichtbare link met het href-attribuut “#” en id “js-append-items”. Omdat deze link geen tekst bevat is het linkdoel onduidelijk. Geadviseerd wordt om deze link te verwijderen of met CSS (`display:none`) te verbergen.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Hierin staan de twee links “Privacy” en “Voorwaarden”. Deze links hebben geen context met de omringende content, waardoor het linkdoel niet duidelijk is. Blinde gebruikers kunnen een lijst met links van de pagina opvragen, maar het is dan niet duidelijk dat deze links naar pagina's over de reCAPTCHA gaan. Dit kan bijvoorbeeld via een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

title-attribuut op de link worden toegelicht, maar andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Let op: de website kan meer problemen bevatten voor dit succescriterium.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Het volgende is niet afgekeurd, maar kan wel worden verbeterd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op de herschaalde versie van de website is de zoekfunctionaliteit niet beschikbaar. Deze zoekfunctionaliteit kan een grote groep gebruikers helpen om pagina's op meerdere manieren te bereiken. Omdat er ook andere manieren zijn om te navigeren, bijvoorbeeld via extra navigatie-elementen en het kruimelpad is dit nu niet afgekeurd. Geadviseerd wordt om de zoekfunctionaliteit ook op de herschaalde versie beschikbaar te houden. Zie ook succescriterium 1.4.4.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRIERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking.

Op de herschaalde versie van de website is de mobiele navigatie verborgen achter een icoontje met 3 streepjes ('hamburgermenu'). Dit hamburgermenu is echter niet het toetsenbord te openen. De



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

links in dit hamburgermenu ontvangen wel focus. Dit is niet zichtbaar.

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/over-rovl/platform-stuurgroep> staan diverse blokken met een logo en een bedrijfsnaam. Bij deze blokken is de focus niet zichtbaar. Advies: zorg er voor dat ook deze blokken een aan zichtbare focus krijgen. Ditzelfde geldt voor de blokken op <https://www.rovl.nl/over-rovl/programmamateam>.

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> staat onder de tekst "Filteren" een select-element. Dit element heeft geen zichtbare focus. Geadviseerd wordt om de standaard weergave van het select-element te gebruiken of om dmv. CSS de juiste styling toe te voegen voor de focusindicator.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Dit successcriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op iedere pagina staat bovenaan een optie om een zoekfunctionaliteit te openen. Het zoekveld in dit dialoogvenster heeft de zichtbare tekst "Doorzoek de website..." De toegankelijkheidsnaam van dit invoerveld wordt bepaald door het title-attribuut met waarde "Search". Hierdoor komt de zichtbare tekst niet overeen met de toegankelijkheidsnaam. Advies: verwijder het title-attribuut en maak gebruik van een zichtbaar label-element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/campagnes> staat een link met afbeelding met zichtbare tekst "Kom veilig Thuis". De toegankelijkheidsnaam van dit element wordt nu bepaald door



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

het tekstalternatief “Afbeelding”, deze komt niet overeen met de zichtbare tekst. Belangrijk is dat de zichtbare tekst onderdeel wordt van de toegankelijkheidsnaam van de link. Dit kan door de zichtbare tekst op te nemen in het tekstalternatief van de afbeelding.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het volgende pdf-document heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig. Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen.

https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2242867/NL/34269_2242867_Q8Rw_Campagnekalender_2021_landelijk_en_limburgs.pdf

https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2247043/NL/34269_2247043_5vfC_Tabel_ongevallen_naar_jaar_en_afloop.pdf



Uitleg van dit success criterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de website is een zogenaamde 'skiplink' opgenomen om herhalende blokken te kunnen omzeilen. Deze link heeft de tekst "Skip to main content". Het is belangrijk dat deze tekst ook in het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Nederlands beschikbaar is, bijvoorbeeld “Direct naar hoofdinhoud”.

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> staat bovenaan een element met automatisch wisselende afbeeldingen en teksten (slideshow). De besturingselementen om naar de vorige en volgende slide te gaan hebben de tekstalternatieven “Previous slide” en “Next slide”. Geadviseerd wordt om deze teksten te vertalen zodat er geen taalwissel plaatsvindt. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op alle pagina's staat bovenaan de link “Geen regio”. Als deze wordt aangeklikt opent er een dialoogvenster met o.a. de button “x”. In het title-attribuut is een taal gebruikt (Engels) die afwijkt van de basistaal van de pagina (Nederlands) attribuut (title=”Close”). Als voor tekst een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina, dient hiervoor in de code een taalwisseling aangegeven te worden. Dit is nu niet gedaan, waardoor hulpsoftware deze tekst in het Nederland voorleest. Dit wordt hier niet afgekeurd omdat het hier om een enkel woord gaat.

<https://www.rovl.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de



Uitleg van dit success criterium

code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit success criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel> staat onder de tekst "Filteren" de optie om de resultaten te filteren op regio. Wanneer een keus gemaakt wordt, wordt de pagina automatisch herladen. Deze wijziging van context is niet verwacht. Dit element komt ook voor op <https://www.rovl.nl/actueel/agenda>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRIERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> staat onder de kop “Contactformulier” een formulier. Bij het leeg laten van de invoervelden “Naam”, “E-mailadres” en “Bericht” verschijnt na het verzenden van het formulier een pop-up met de melding: “Naam: Er dient een waarde van minimaal 3 tekens en maximaal 50 tekens ingevuld te worden”. Deze melding is geen foutmelding, maar een instructie. Een foutmelding moet vermelden dat er een fout is gemaakt. De foutmelding mag altijd aangevuld worden met instructies. Een voorbeeld van een goede foutmelding voor het invoerveld “Naam” zou kunnen zijn: “Naam: Er is geen waarde gevuld. U dient een waarde van minimaal 3 tekens en maximaal 50 tekens ingevuld te worden. Ook bij het invoeren van een ongeldige waarde verschijnt een melding die niet voldoet als een foutmelding. Zo krijgt bij een onjuiste invoer bij “E-mailadres” de melding: “E-mailadres: Er dient een geldig e-mailadres ingevuld te worden”. Ook dit is geen goede foutmelding. Hier zou een goede foutmelding kunnen zijn: “E-mailadres: dit veld is niet gevuld. Er dient een geldig e-mailadres ingevuld te worden”.

Op pagina <https://www.rovl.nl/nieuwsbrief> staat een formulier. Bij het leeg laten van de invoervelden “Naam”, “E-mailadres” en “Bericht” verschijnt (na het drukken op de button “Versturen”) een pop-up met de melding: “Onvoltooide ReCaptcha. Probeer opnieuw”. Als enkel het selectievakje “Ik ben geen robot” wordt aangevinkt, verschijnen er geen foutmelding op de overige (leeg gelaten) velden. In plaats daarvan kom je uit op de volgende pagina: <https://www.rovl.nl/nieuwsbrief/nieuwsbrief-foutief>. Er wordt dus niet aangegeven wat er fout gegaan is.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> worden de meldingen getoond in een javascript-dialoogvenster (alert). Om de fouten op te lossen moeten deze melding weg geklikt worden. Hierdoor is de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

melding niet meer beschikbaar. Het zou beter zijn om de fouten ook zichtbaar in beeld te houden zodat de fouten goed hersteld kunnen worden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRIERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bovenaan in de website in de hoofdnavigatie een icoontje van een vergrootglas. Het klikken op deze link toont een zoekveld met de placeholder tekst "Doorzoek de website...". Deze placeholder tekst



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

verdwijnt echter bij invoer van de zoekopdracht. Omdat er geen andere visuele indicator is van dit veld is het noodzakelijk dat een zichtbaar label beschikbaar is.

<https://www.rovl.nl/>

Bovenaan in de website staat de optie om de regio te selecteren of te wijzigen. Als hierop wordt geklikt verschijnt een dialoogvenster met een select-element. Dit select-element heeft geen label. Dit is tevens een probleem onder succescriterium 4.1.2 omdat hierdoor de toegankelijkheidsnaam van dit element niet bepaald kan worden. Geadviseerd wordt om een zichtbaar label met tekst "Selecteer regio" te tonen boven het select-element.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> staat een contactformulier. Wanneer bij het invoerveld meer dan 50 tekens wordt ingevuld verschijnt de melding "Naam: Er dient een waarde van minimaal 3 tekens en maximaal 50 tekens ingevuld te worden". Deze instructie dient vooraf beschikbaar te zijn. Geadviseerd wordt om dit bij het invoerveld te tonen.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De bedoeling van dit succescriterium is om een gebruiker duidelijk te maken hoe hij een gemaakte fout in een invoerveld van een formulier kan oplossen. Dit kan door suggesties te geven hoe de gebruiker het veld wel in zou moeten vullen. Mensen met een cognitieve beperking kunnen het moeilijk vinden om te begrijpen hoe zij een fout moeten corrigeren, een suggestie kan daar bij helpen. Ook voor mensen die blind zijn kan het helpen om de aard van de fout te begrijpen door de foutsuggestie.

Op pagina <https://www.rovl.nl/contact> staat onder de kop "Contactformulier" een formulier. Bij het leeg laten van de invoervelden "Naam", "E-mailadres" en "Bericht" verschijnt een melding voor het ontbreken van de invoer van het veld "Naam". Er wordt geen foutmelding getoond voor de overige velden "E-mailadres" en "Bericht".



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bovenaan de website staat de optie om een regio te selecteren of te wijzigen. Deze link heeft een dubbel class-attribuut. Dubbele attributen worden gezien als een parsefout en zijn niet toegestaan. Geadviseerd wordt om de waarden van de class-attributen samen te voegen.

<https://www.rovl.nl/>

Onderaan in de website staan onder de kop "Contact" de bezoeken en postadressen. Hier is gebruik gemaakt van een geneste lijst. Het ul-element mag niet gebruikt worden als een directe 'child' onder een ander ul-element. Dit wordt gezien als een parsefout.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/actueel/agenda> staat onder de blokken de mogelijkheid om te navigeren naar andere pagina's. Bij dit element is een eind-ul-element gevonden welke niet wordt geopend. Dit is een parsefout.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
 - Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.
-



Uitleg van dit successcriterium

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit successcriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Bovenaan in de website staat de optie om de regio te selecteren of te wijzigen. Als hierop wordt geklikt verschijnt een dialoogvenster met een select-element. Door het ontbreken van een label is de toegankelijkheidsnaam van dit element niet te bepalen. Zie ook successcriterium 3.3.2. Ook de toegankelijkheidsnaam van het dialoogvenster met role="dialog" ontbreekt. Deze kan worden toegevoegd met het attribuut aria-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

labelledby en hiermee te verwijzen naar de koptekst “Selecteer jouw regio!”. Zie ook https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/Roles/dialog_role . Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Dit gaat ook verkeerd bij het dialoogvenster bij de knop “Inloggen”.

<https://www.rovl.nl/>

In de herschaalde versie van de website wordt de mobiele navigatie getoond achter een zogenaamd ‘hamburgermenu’. Voor deze navigatie is gebruik gemaakt van het attribuut `role="tree"`. Het gebruik deze rol maakt het noodzakelijk dat ook aan de strenge voorwaarden van WAI-ARIA moet worden voldaan. Dat is nu niet het geval. Zo is o.a. het geselecteerde (huidige) menu-item niet beschikbaar via het attribuut `aria-selected`. Ook heeft het element met `role="tree"` geen noodzakelijk attribuut `aria-label` of `aria-labelledby`. Mogelijk gaan er nog meer dingen verkeerd door het gebruik van `role="tree"`. Zie <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.2/#TreeView> voor meer informatie. Geadviseerd wordt om het `role="tree"` hier niet te gebruiken. Het div-element (herkenbaar aan de drie streepjes) dat wordt gebruikt om de mobiele navigatie te openen bevat geen rol. Hier is het nodig om het attribuut `role="button"` toe te voegen.

Onderaan de website staan 4 blokken met content. De blokken met contactgegevens en de social links hebben een attribuut `aria-labelledby`. Deze attributen verwijzen naar de lijsten (bijvoorbeeld “footer-contact”), maar dit zou moeten verwijzen naar de koptekst (bijvoorbeeld “Contact”). In dit geval is het beter om het `aria-labelledby` attribuut van deze div met `class="footer-content"` te verwijderen.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op alle pagina's is bij het openen van de pagina een wachtanimatie zichtbaar. Dit is een statusbericht en deze moet



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Omdat het hier om een animatie gaat, moet deze animatie ook een tekstalternatief krijgen, bijvoorbeeld iets als "Laden...". Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

<https://www.rovl.nl/>

Op pagina <https://www.rovl.nl/zoekresultaten?e=external&q=document> staat onder de kop "Resultaten voor: document" de tekst "1 resultaat gevonden". Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval. Dit kan opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën



Uitleg van dit successcriterium

de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Stichting Accessibility

Type onderzoek

WCAG2AA

Onderzoeksdatum

donderdag 5 augustus 2021

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.rovl.nl
- Niet de pagina's op portal.rovl.nl (andere stijlkenmerken)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 18 pagina's.

- <https://www.rovl.nl/>
- <https://www.rovl.nl/contact>

- <https://www.rovl.nl/nieuwsbrief>
- <https://www.rovl.nl/over-rovl/platform-stuurgroep>
- <https://www.rovl.nl/educatie>
- [https://www.rovl.nl/educatie/projecten#offset=0&limit=6&\(theme%20eq%20'public_transport'\)](https://www.rovl.nl/educatie/projecten#offset=0&limit=6&(theme%20eq%20'public_transport'))
- <https://www.rovl.nl/actueel>
- <https://www.rovl.nl/campagnes>
- <https://www.rovl.nl/kennis-cijfers/verkeersongevallen>
- <https://www.rovl.nl/toegankelijkheidsverklaring>
- <https://www.rovl.nl/zoekresultaten?e=external&q=document>
- <https://www.rovl.nl/campagnes/aandacht-op-de-weg/mono-voorjaar>
- https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2242867/NL/34269_2242867_Q8Rw_Campagnekalender_2021_landelijk_en_limburgs.pdf
- https://www.rovl.nl/IManager/Download/1095/123743/34269/2247047/NL/34269_2247047_Dysx_Tabel_ongevallen_naar_vervoerwijze.pdf
- <https://www.rovl.nl/educatie/projecten/id=605c41385b1fa563bad2aa34>
- <https://www.rovl.nl/over-rovl/programmamateam>
- <https://www.rovl.nl/actueel/agenda>
- <https://www.rovl.nl/educatie/verkeerseducatie-jongeren>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>

- SVG <http://www.w3.org/TR/SVG/>