

donderdag 2 september 2021

Onderzoek pcmlimburg.nl

WCAG2.1-AA

Plancapaciteitsmonitor Limburg

Niveau WCAG2AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	5
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	5
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	7
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	19
Principe 2 Bedienbaar	32
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	32
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	35
Richtlijn 2.3 Toevallen	37
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	38
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	46
Principe 3 Begrijpelijk	50
Richtlijn 3.1 Leesbaar	50
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	52
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	55
Principe 4 Robuust	60
Richtlijn 4.1 Compatibel	60
Onderzoeksgegevens	67
Opdrachtgever	67
Type onderzoek	67
Onderzoeksdatum	67

Norm	67
Evaluatiemethode	67
Scope van het onderzoek	67
Steekproef	67
Gebruikte technieken	68
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	68
Afhankelijke technologie	68

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Plan Capaciteitsmonitor Limburg is afgerond op donderdag 2 september 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Op een aantal punten is de onderzochte website al toegankelijk. Zo is het contrast van de tekst overal hoog genoeg, dit is van belang voor slechtzienden. De informatie is niet alleen van kleur afhankelijk, dit is van belang voor kleurenblinden. Ook treedt er geen toetsenbordval op, dit wil zeggen dat mensen die het toetsenbord gebruiken niet vastlopen. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met alternatieve teksten van afbeeldingen, deze ontbreken op sommige plekken. Voorleessoftware kan dan niet voorlezen wat er op een afbeelding staat. Niet alle content is met het toetsenbord te bedienen, dit is een probleem voor mensen die de muis niet kunnen gebruiken. De standaardtaal van de pagina's is niet goed ingesteld. Ook kan software niet over de juiste rol en toegankelijkheidsnaam van interactieve elementen bepalen. Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 32 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	7 / 11	14 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	2 / 5	5 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	18 / 30	14 / 20	32 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> staat rechtsboven in de hoek het wapen van de Provincie Limburg. Deze afbeelding wordt nu genegeerd door hulpsoftware. De afbeelding heeft een alternatieve tekst nodig die de afbeelding beschrijft. De afbeelding werkt als link. Het doel van de afbeelding moet ook duidelijk worden.

Onder het tabblad “Plannen” kan worden gezocht op bepaalde waarden. In het tabblad “Zoeken” staat een selectieveld dat kan worden opengeklapt (het tweede veld). Er zijn dan checkboxen zichtbaar. In dit uitgeklapte veld kan de keuze worden bevestigd en het venster weer worden gesloten door op de knop met het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

vinkje te klikken. Dit symbool heeft geen alternatieve tekst. Er moet een alternatieve tekst komen die de functie beschrijft.

Onder het tabblad “Zoekresultaten” staan de resultaten. Er is een pagina navigatie met knoppen om naar de vorige en volgende pagina te gaan. Dit wordt aangegeven met symbolen. Deze hebben geen goede alternatieve teksten die de functie beschrijven. De tekst is nu "p".

Er kan op een zoekresultaat geklikt worden, er opent dan een Info Box. Deze kan gesloten worden met het symbool van een kruisje. Deze heeft geen alternatieve tekst.

Er kunnen meer vergelijkbare problemen voorkomen.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> staat een kaartapplicatie. Deze valt onder de uitzondering. De locaties die in de kaart worden aangegeven na zoeken, zijn ook als adressen aangegeven buiten de kaart om. Heel goed dat dit zo is gedaan. De kaart heeft wel als geheel een alternatieve tekst nodig die beschrijft dat dit een kaart is.

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

De kaartapplicatie op pagina <https://pcmlimburg.nl/> valt onder de uitzondering. In dit rapport zullen een aantal problemen in de kaartapplicatie beschreven worden. Het wordt aangeraden om deze op te lossen. Er zijn knoppen om in en uit te zoomen. Deze hebben geen alternatieve tekst. Er zijn locaties van adressen en



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kavels zichtbaar op de kaart, deze hebben geen alternatieve tekst in de kaart. Zo zijn er meer problemen.



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRIERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te



Uitleg van dit success criterium

beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Bovenaan de pagina staat de tekst “Plancapaciteitsmonitor Limburg”. Dit is een koptekst boven de gehele pagina. Deze zou met een h1-kop kunnen worden opgemaakt.

In het tabblad “Zoeken” staan meerdere groepen checkboxen met overkoepelende labels. Software kan de relaties niet bepalen. Dit kan worden opgelost door een groep checkboxen in een fieldset-element te zetten en het overkoepelende label in een legend-element binnen de fieldset. Nu is er een table-element gebruikt voor deze checkboxen, dit kan beter niet worden gedaan, het is geen datatabel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er horen ook meerdere velden bij het label “Kies gebiedseenheid”, hier kan ook een fieldset worden gebruikt.

Zie ook de groep checkboxen onder het tabblad “Filters” onder “Registratie plannen”.

Als er op een zoekresultaat wordt geklikt, opent er een Info Box. In deze Info Boxen staan tabellen, bijvoorbeeld onder het tabblad “Plansamenstelling”. De tabelkoppen als “Toevoegingen” en “Onttrekkingen” zijn niet als tabelkoppen opgemaakt in de code. Dit geldt ook voor de rijkoppen als “Huurwoningen totaal”. Er zijn in deze tabel WAI-ARIA rollen gebruikt voor de tabelcellen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Er kan een HTML table-element worden gebruikt zonder WAI-ARIA rollen, dan kunnen de tabelkoppen opgemaakt worden met th-elementen.

Onder “INLOG” staan twee invoervelden. De labels zijn niet aan de velden gekoppeld. Er is een tabel gebruikt, maar software kan de relatie tussen het invoerveld en het label zo niet bepalen. Dit kan worden opgelost door label-elementen te gebruiken en deze door middel van een for-attribuut aan de id-waarde van het invoerveld te koppelen.

Er kunnen meer vergelijkbare problemen voorkomen.

Het onderzochte PDF-bestand “Samenvattend factsheet” is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

(meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar pdf, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.



Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer



Uitleg van dit successcriterium

resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> staan onder "INLOG" twee invoervelden waarin informatie van de gebruiker moet worden ingevuld. Het invoerdoel van deze invoervelden moet programmatisch bepaald kunnen worden. Dit kan door het autocomplete-attribuut te gebruiken met de juiste waarde. Hier is dat autocomplete="username" voor de gebruikersnaam en autocomplete="current-password" voor het wachtwoord. De velden kunnen dan bijvoorbeeld automatisch ingevuld worden. Zie voor meer informatie over de waarden van het autocomplete-attribuut pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.



Uitleg van dit success criterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

Bij de kaart op pagina <https://pcmlimburg.nl/> hoort een legenda. Informatie in deze legenda (en dus op de kaart) is van kleur afhankelijk. Dit kan een probleem zijn voor kleurenblinden. Ook worden er in de kaart kleuren gebruikt om bepaalde onderdelen in het landschap aan te duiden, bijvoorbeeld blauw voor water.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde veldjes niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief



Uitleg van dit successcriterium

softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

In de kaart op pagina <https://pcmlimburg.nl/> staat rechtsboven een optie “Buurten” en een optie “Topografische kaart”. Het contrast van deze tekst is te laag (4,0:1). In de kaart staan namen van steden en straatnamen. Het contrast is afhankelijk van de achtergrond van de kaart. Er is contrast gemeten van grijze tekst op een lichtgrijze achtergrond van rond de 2,0:1.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> moet bij een schermbreedte van 320 pixels horizontaal gescrold worden om de tekst "Plancapaciteitsmonitor Limburg" te lezen. Voor dit successcriterium is het de bedoeling dat er alleen verticaal gescrold hoeft te worden, behalve voor bepaalde uitzonderingen. Nu moet er bijvoorbeeld horizontaal gescrold worden om de kaart te zien, maar dit wordt niet afgekeurd. Ook moet er bij tabellen (in infoboxen die geopend kunnen worden door op een adres te klikken bij de zoekresultaten) horizontaal gescrold worden, maar dat valt ook onder de uitzondering.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder “Zoeken” staat een selectieveld dat kan worden opengeklapt (het tweede veld). Er zijn dan checkboxen zichtbaar. Dit uitgeklapte veld kan weer worden gesloten door op de knop met het vinkje te klikken. Dit zwarte vinkje heeft op de rode achtergrond een contrast van 2,5:1. Dit is te laag, het contrast moet minstens 3,0:1 zijn.

Als de checkboxen in het tabblad “Zoeken” toetsenbordfocus krijgen, is dit nauwelijks zichtbaar. Er is een kleine contrastverandering zichtbaar van 1,1:1. Als er een aangepaste focusindicator is gebruikt, moet deze minstens een contrast van 3,0:1 hebben. Als de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, wordt er sowieso voldaan.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

De checkboxen in het tabblad “Zoeken” kunnen worden aangevinkt. De rode vinkjes hebben voldoende contrast ten opzichte van de lichtblauwe achtergrond. Als de checkbox focus krijgt, wordt het vinkje wit. Het contrast is dan 1,1:1. Contrast onder focus wordt niet afgekeurd, maar dit is wel heel onhandig. Het wordt aangeraden om dit aan te passen.

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

Bij de kaart hoort een legenda. Er staat een groen icoon bij “Gemarkeerd plan”. Het contrast van dit icoon op de achtergrond



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

in de legenda is 1,1:1. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. Dit kan bij meer iconen voorkomen.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
 - Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.
-

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als er bepaalde stijkenmerken worden ingesteld die vermeld worden in dit succescriterium vallen er enkele letters net buiten beeld. Het gaat om de labels van checkboxen onder “Zoeken”. De laatste letter van “Meergezins” en van “Toevoeging” valt net weg onder een andere checkbox. Ook de laatste letters van “Ingetrokken” en “Vastgesteld” zijn minder goed te lezen omdat deze net buiten het blauwe kader vallen.

<https://pcmlimburg.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de



Uitleg van dit success criterium

eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

In de kaartapplicatie op pagina <https://pcmlimburg.nl/> kan met de muisaanwijzer over een locatie in de kaart worden gegaan. Er wordt dan informatie getoond. Deze content die onder hover verschijnt is niet "Aanwijsbaar". Er kan niet met de muis overheen worden gegaan, de content verdwijnt dan. Ook voldoet de content niet aan de voorwaarde "Sluiten". De content kan niet worden gesloten zonder de muis te verplaatsen. Dit zou bijvoorbeeld moeten kunnen met de Escape toets.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Links op de pagina <https://pcmlimburg.nl/> staan drie tabbladen: “Plannen”, “Registratie plannen” en “Legenda”. Deze kunnen geen toetsenbordfocus ontvangen en dus niet met het toetsenbord bediend worden. Hierdoor kunnen de onderdelen die hieronder vallen niet bereikt worden met het toetsenbord.

(Als deze met de muis worden opengeklapt, kunnen de onderdelen die hieronder vallen wel toetsenbordfocus ontvangen, deze konden dus wel worden onderzocht.)

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

In de kaartapplicatie staan meerdere interactieve elementen die niet met het toetsenbord bediend kunnen worden. Het gaat bijvoorbeeld om de locaties in de kaart en om de knoppen om in en uit te zoomen en dergelijke.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> kan worden ingelogd. Als er ongeldige waarden worden ingevuld, verschijnt er rechtsboven in beeld een foutmelding. Deze melding verdwijnt na enkele seconden. Dit kan voor sommige gebruikers te kort zijn om de melding te lezen. Dit kan opgelost worden door deze melding te laten staan.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch verversst na een bepaalde tijd.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Het onderzochte PDF-bestand heeft de titel "Factsheet". Deze titel wordt niet getoond in de titelbalk van Adobe. De bestandsnaam wordt nu getoond. Ook is deze titel niet specifiek genoeg, het is niet onderscheidend van andere factsheets.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een



Uitleg van dit successcriterium

belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> kan in het tabblad “Zoeken” worden gezocht. Bij de zoekresultaten komen dan adressen te staan. Als er op een adres wordt geklikt, opent er een Info Box. Als deze is geopend, moet de toetsenbordfocus naar deze nieuwe content gaan. Nu gaat de toetsenbordfocus verder langs andere onderdelen op de pagina. Dit is geen logische focusvolgorde.

Onder “Zoeken” staat een selectieveld dat kan worden opengeklapt (het tweede veld). Er zijn dan checkboxen zichtbaar. Dit uitgeklapte veld kan weer worden gesloten door op de knop met het vinkje te klikken. Als dit wordt gedaan, wordt de focus naar het begin van de pagina verplaatst, waardoor er daarna weer terug moet worden genavigeerd naar de invoervelden. Dit is geen logische focusvolgorde. Dit komt ook voor bij het vergelijkbare veld “Zoeken op zorggeschikt”.



Uitleg van dit success criterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> staat rechtsboven in de hoek het wapen van de Provincie Limburg. Deze afbeelding werkt als link. Er is geen alternatieve tekst en ook geen andere linktekst. Software kan het linkdoel niet bepalen.

In het tabblad "Zoeken" staat een selectieveld dat kan worden opengeklapt (het tweede veld). Er zijn dan checkboxen zichtbaar. In dit uitgeklapte veld kan de keuze worden bevestigd en het venster weer worden gesloten door op de link met het vinkje te klikken. Dit symbool heeft geen alternatieve tekst en er is geen andere linktekst. Software kan het linkdoel niet bepalen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er kan op een zoekresultaat geklikt worden, er opent dan een Info Box. Deze kan gesloten worden met het symbool van een kruisje. Deze heeft geen alternatieve tekst en er is geen andere linktekst. Software kan het linkdoel niet bepalen. De link om te minimaliseren heeft als naam "Minimize". Dit kan beter Nederlands worden. Ook is het niet duidelijk wat er geminimaliseerd wordt, dit kan worden opgelost door meer info te geven (bijvoorbeeld "Info box minimaliseren").



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk



Uitleg van dit success criterium

voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Links op de pagina <https://pcmlimburg.nl/> staan drie tabbladen: "Plannen", "Registratie plannen" en "Legenda". Deze kunnen uitgeklapt worden. Onder "Plannen" zijn dan twee tabbladen zichtbaar: "Zoeken" en "Zoekresultaten". Deze kunnen toetsenbordfocus ontvangen, alleen is de toetsenbordfocus dan niet zichtbaar. Het moet altijd zichtbaar zijn waar de focus zich bevindt.

In het tabblad "Zoeken" staan meerdere invoervelden. De toetsenbordfocus is niet overal zichtbaar. Als de focus langs de checkboxen gaat, is het niet goed zichtbaar waar de focus zich bevindt. Als het tweede selectieveld wordt uitgeklapt, zijn er ook



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

checkboxen. Ook hier is de focus niet goed zichtbaar. Dit kan op meer plekken voorkomen.

Als onder “Zoeken” wordt gezocht, komen bij de zoekresultaten adressen te staan. Als er op een adres wordt geklikt, opent er een Info Box. Als deze is geopend en er wordt verder met het toetsenbord genavigeerd, dan is het niet altijd zichtbaar waar de focus zich bevindt. Eerst gaat de focus over onderdelen achter deze info box. Hierdoor is het niet zichtbaar waar de focus zich bevindt. Daarna gaat de focus langs onzichtbare onderdelen op de pagina, waarschijnlijk langs items in de kaartapplicatie (dit laatste lijkt namelijk alleen op te treden als er locaties in de kaart zijn aangegeven). Het moet altijd zichtbaar zijn waar de focus zich bevindt. Dit is van belang voor mensen die met het toetsenbord navigeren en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een bepaalde motorische beperking die geen muis kunnen gebruiken.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Er zijn meerdere velden zonder toegankelijkheidsnaam. De naam moet de zichtbare tekst van het label gaan bevatten. Dit is van belang voor mensen die spraakbediening gebruiken. Zie bijvoorbeeld de velden "Gebruikersnaam" en "Wachtwoord". Dit kan worden opgelost door deze labels aan de velden te koppelen, zie successcriterium 1.3.1.



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> is de taal ingesteld als Engels (lang="en" en xml:lang="en"). Dit klopt niet, de taal van de tekst op de pagina is Nederlands. Dit kan worden aangepast door de waarde "nl" te gebruiken in plaats van "en".

In het onderzochte PDF-bestand "Samenvattend factsheet" is geen taal aangegeven. Dit kan worden ingesteld in de bestandseigenschappen.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succes criterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succes criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> staat onder “Zoeken” twee selectievelden. Als in het eerste selectieveld “Gemeente” wordt gekozen, kan in het tweede selectieveld een gemeente worden geselecteerd. Als hier geen gemeente wordt gekozen, kan er een foutmelding verschijnen: “Selecteer ten minste een gemeente voor



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een geldige zoekopdracht expressie.”. Dit is in een instructie en geen foutmelding. Een foutmelding moet duidelijk beschrijven dat er iets fout is gegaan. Dus bijvoorbeeld: “U heeft geen gemeente geselecteerd. Selecteer ten minste een gemeente voor een geldige zoekopdracht”. Vergelijkbare meldingen komen voor als er in het eerste veld “Wijk” wordt gekozen en er vervolgens geen wijk wordt geselecteerd. Dit kan dus meer voorkomen.

Op de pagina kan worden ingelogd. Als hier ongeldige waarden worden ingevuld, verschijnt rechtsboven op de pagina de melding “Aanmelden mislukt! U hebt ingevoerd een aantal slechte referenties. Probeer het opnieuw.”. Deze melding verdwijnt na een tijdje, de melding moet in beeld blijven. Ook is de melding niet geheel duidelijk. Het zou beter zijn als er naar “Inloggen” of naar “Gebruikersnaam en Wachtwoord” wordt verwezen. Het zou ook duidelijker zijn als deze melding bij de inlogvelden zou komen te staan.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://pcmlimburg.nl/> kan gezocht worden op bepaalde waarden. In het tabblad “Zoeken” staan meerdere selectievelden. Deze selectievelden hebben niet allemaal een zichtbaar label buiten het veld. Zie bijvoorbeeld het veld “Zoeken op zorggeschikt”. Als hier een keuze is gemaakt, is het niet meer duidelijk welk label bij dit veld hoorde. Het label kan daarom buiten het veld worden geplaatst, zodat dit in beeld blijft nadat er in het veld een keuze is gemaakt. Zie ook de velden voor gemeente, buurt, wijk en dergelijke boven in het tabblad.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
`<td>tekst</td>`



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld

kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Rechtsboven staat het wapen van de Provincie Limburg. Deze werkt als link. Software kan de naam van de link niet bepalen.

In het tabblad “Zoeken” staan meerdere invoervelden. Het eerste veld is een selectieveld. Software kan niet bepalen dat dit een selectieveld is. In de code staat wel een select-element, deze krijgt echter geen toetsenbordfocus door `tabindex="-1"`. Er staat in de code een input-element dat wel focus krijgt, software kan de naam van dit veld niet bepalen. Software kan hier dus ook niet de juiste rol bepalen. Ook kunnen de keuze opties en de gekozen waarde niet voorgelezen worden door voorleessoftware.

Dit kan worden opgelost door een HTML select-element te gebruiken.

Het tweede selectieveld is geen standaard selectieveld. Het kan worden opengeklapt en er zijn dan checkboxen zichtbaar. In de code staat er een input-element dat de focus krijgt, software kan de rol en naam niet bepalen, ook is dit veld alleen-lezen. Als dit veld wordt opengeklapt, kan software wel bepalen dat er checkboxen staan, maar niet wat de naam van deze checkboxen is. Ook zijn deze opgeemaakt met een read-only attribuut. Er staat ook een zoekveld, ook hier kan software de naam niet van bepalen. Er is ook een knop om de keuze te bevestigen en dit uitgeklapte veld weer te sluiten (het vinkje), software kan de naam van deze knop niet bepalen. Zie ook het vergelijkbare veld “Zoeken op zorggeschikt”.

Onder het tabblad “Zoekresultaten” staan de resultaten. Er is een pagina navigatie met knoppen om naar de vorige en volgende



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

pagina te gaan. Dit wordt aangegeven met symbolen. Deze hebben geen goede alternatieve teksten die de functie beschrijven. De naam van de links is nu "p". Software kan ook de rol niet bepalen.

Onder "INLOG" staan twee invoervelden. Software kan de naam van deze velden niet bepalen. Dit kan worden opgelost door labels aan de velden te koppelen, zie succescriterium 1.3.1.

In de tabbladen wordt `role="tablist"` gebruikt. Als er gebruik wordt gemaakt van WAI-ARIA rollen, moet er worden voldaan aan de (strengere) eisen van WAI-ARIA. Dit is nu niet het geval.

Een element met `role="tablist"` moet een naam hebben, dat is nu niet het geval.

Een element met `role="tab"` moet een `aria-controls` attribuut hebben dat verwijst naar het bijbehorende tabblad, dat is nu niet het geval.

De actieve tab moet `aria-selected="true"` hebben, nu wordt er (ook) `aria-expanded` gebruikt. Dat is niet de bedoeling.

Zo zijn er meer eisen waar niet aan wordt voldaan, zie voor de eisen pagina <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.2/#tabpanel>.

Zie ook de tabbladen in de Info Boxen die kunnen worden geopend door op zoekresultaten te klikken.

Als er op een zoekresultaat wordt geklikt, opent er een Info Box. In deze Info Boxen staan tabellen, bijvoorbeeld onder het tabblad "Plansamenstelling". Er zijn HTML table-elementen gebruikt, maar ook WAI-ARIA rollen als `role="row"` en `role="gridcell"`. Hier kan



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beter het HTML table-element gebruikt worden. Als er WAI-ARIA wordt gebruikt, moet er voldaan worden aan de eisen. Zie voor de eisen pagina <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.2/#grid>.

Er kunnen meer vergelijkbare problemen voorkomen.

De volgende toegankelijkheidsproblemen vallen onder een wettelijke uitzondering. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal toegankelijk alternatief hebben. Het advies is om deze kaarten wel toegankelijk te maken, want nu worden groepen mensen uitgesloten van deze informatie.

In de kaart staan meerdere interactieve items, software kan de rol en naam niet bepalen. Zie bijvoorbeeld de knoppen om in en uit te zoomen.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ` Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.



Uitleg van dit success criterium

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Als er wordt ingelogd, verschijnt er een foutmelding rechtsboven in beeld. Foutmeldingen zijn statusberichten, deze moeten worden opgemaakt als statusberichten. Software kan hier dan de aandacht naar toe brengen. Dit kan bijvoorbeeld met `role="alert"` of `aria-live="assertive"`. Zie voor meer informatie <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19>.

Ook zijn er wachtanimaties zichtbaar als er wordt gezocht, dit is ook een statusbericht. Dit kan worden opgemaakt met `role="status"` of `aria-live="polite"`. Dit geldt ook voor meldingen na het zoeken als "Zoekresultaten (243)". Zie voor meer informatie <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Stichting Accessibility

Type onderzoek

WCAG2AA

Onderzoeksdatum

donderdag 2 september 2021

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- pcmlimburg.nl
- Niet de pagina's op www.geodok.de
- Niet de pagina's op www.limburg.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 2 pagina's.

- <https://pcmlimburg.nl/>

- PDF-bestand beschikbaar onder de knop “Samenvattend factsheet” na het zoeken op Woonregio (1e selectieveld onder “Kies gebiedseenheid”) Venlo (2e selectieveld onder “Kies gebiedseenheid”) , en onder “Eigendom” de checkboxen “Huur” en “Koop” aangevinkt.

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- SVG <http://www.w3.org/TR/SVG/>