

Ambitie, doel en resultaat

Met de aanpak van overstappunten leveren wij onze bijdrage aan een aantrekkelijk openbaar vervoer in Limburg én verbinden wij te ondernemen activiteiten in Limburg met elkaar, voor bewoners en bezoekers. Dit bereiken wij door uitvoering te geven aan drie speerpunten:

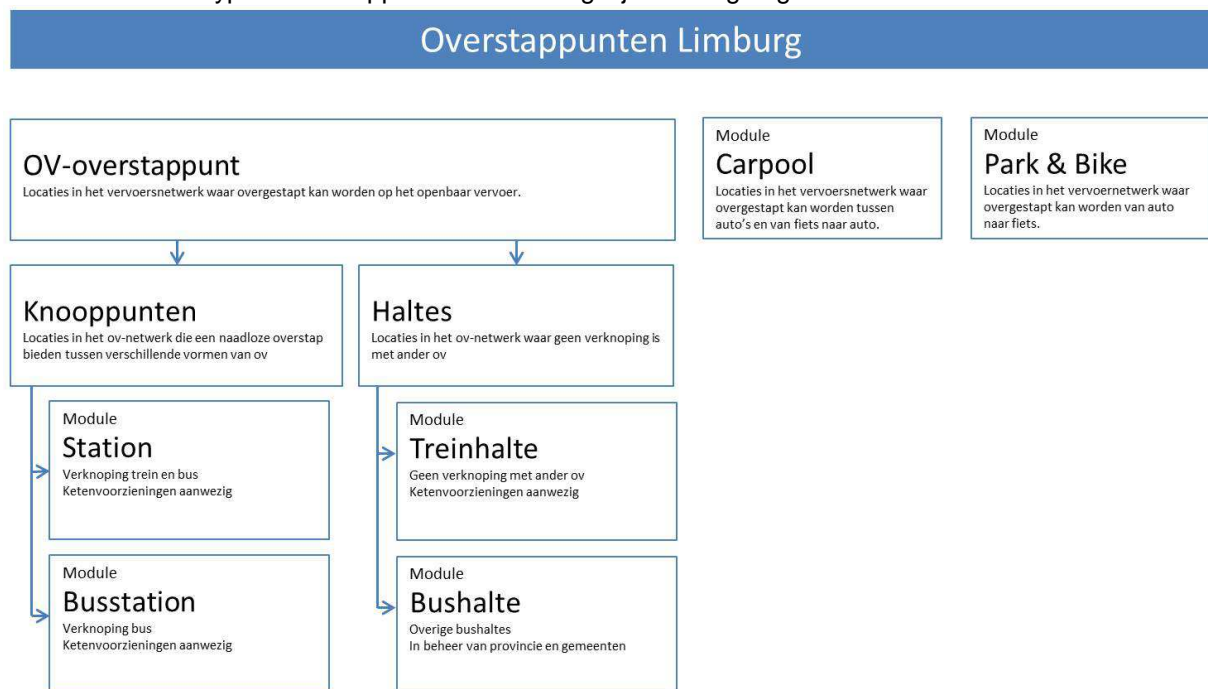
1. de basis op orde;
2. leveren van een kwaliteitsimpuls;
3. het verbeteren van de reisorientatie.

Alle drie deze speerpunten dragen in samenhang bij aan een kwalitatief beter openbaar vervoer. Zo zorgt speerpunt 1 voor een naadloze overstap, draagt speerpunt 2 bij aan een levendig overstappunt en zorgt speerpunt 3 dat reizigers vanzelfsprekend hun weg in Limburg vinden. Deze drie speerpunten samen vergroten het reisgemak van inwoners en bezoekers van Limburg.

In het Coalitieakkoord *In Limburg bereiken we meer* geven we aan dat we samen met gemeenten en betrokken partners overstappunten willen aanpakken. Dit doen wij door de basis op orde te brengen en door overstappunten in samenhang met hun omgeving integraal aan te pakken om zo richting te geven aan andere nabijgelegen ontwikkelingen. Daarmee leveren wij een bijdrage aan een optimaal vestigingsklimaat en versterken wij de bereikbaarheid en economie van Limburg. Het doel van onze aanpak is om inwoners en bezoekers van Limburg meer en flexibelere reisopties en –alternatieven te bieden en om hen zo vaker gebruik te laten maken van het openbaar vervoer. Tevens draagt de aanpak van overstappunten bij aan een betere waardering van het openbaar vervoer.

In Limburg zijn op dit moment zo'n 3.350 overstappunten. Deze locaties vervullen niet allemaal dezelfde functie in het vervoersnetwerk. De functionaliteit varieert van multimodale grote knooppunten als intercitystations tot aan opstaphaltes in kleine kernen en carpoollocaties.

De verschillende typen overstappunten in Limburg zijn als volgt ingedeeld:



De Provincie Limburg wil partijen motiveren om aan de slag te gaan met de aanpak van die overstappunten die meerwaarde bieden voor hun omgeving. Betrokkenheid van andere belanghebbenden en verantwoordelijke partijen op en rondom overstappunten en hun bijdragen (middelen en oplossingen) zijn voorwaardelijk voor het succes. Wij willen partijen bewust maken van de mogelijkheden en initiatiefnemers ondersteunen bij de aanpak van overstappunten. Met het Uitvoeringsprogramma Overstappunten 2016 – 2019 geven wij de speerpunten van ons beleid aan. Tevens biedt dit kader ruimte om als multiplier te dienen voor investeringen vanuit andere thema's, waaronder het Uitvoeringsprogramma Fiets en het Investeringsprogramma Toerisme en Recreatie. Vanuit Stedelijk Ontwikkeling worden overstappunten in de betreffende gebieden integraal opgepakt.

Speerpunten

Het Uitvoeringsprogramma Overstappunten geeft de speerpunten aan voor de periode 2016-2019, maar biedt tevens ruimte aan partijen om hun eigen accenten aan te brengen. Het is een richtinggevend programma op die onderdelen die we als Provincie belangrijk vinden en waar wij een bijdrage aan willen leveren. De aanpak van overstappunten bestaat uit drie speerpunten:

Speerpunt 1: De basis op orde

Om een naadloze overstap te kunnen bieden tussen de verschillende vormen van vervoer (auto, fiets, doelgroepenvervoer, ov), dient een overstappunt uitgerust te zijn met de voor dat punt juiste voorzieningen. Denk hierbij aan de aanwezigheid van fietsenstallingen, obstakelvrije looproutes en reisinformatie. Primair is de (weg)beheerder verantwoordelijk voor het aanleggen en inrichten van busstations en bushaltes. Per type locatie is er een checklist van maatregelen die in elk geval een positief effect hebben en bijdragen aan benodigde vernieuwing van de huidige situatie.

Focus Provincie

Als Provincie zijn wij als wegbeheerder primair verantwoordelijk voor de haltes langs provinciale wegen, waarvan van de belangrijkste haltes de haltevoorzieningen worden verbeterd. Daarnaast is het voor de Provincie van belang dat met name de ketenvoorzieningen op stations en haltes langs streek- en snellijnen op orde zijn vanwege het grotere verzorgingsgebied van deze locaties. Als Provincie leveren we daarom een financiële bijdrage aan de realisatie van haltevoorzieningen (o.a. fietsenstallingen) van deze locaties. Hiermee wordt het visgraatmodel, waarop het Limburgnet is gebaseerd, verder versterkt.

Speerpunt 2: Kwaliteitsimpuls

Als de basis op orde is, vraagt de ligging van bepaalde overstappunten om een extra kwaliteitsimpuls. Door overstappunten integraal deel uit te laten maken van de omgeving, wordt meerwaarde geboden voor reizigers en partijen gelegen in de directe omgeving (betere bereikbaarheid). Deze omgevingspartijen rondom een overstappunt kunnen direct bijdragen aan de verblijfkwaliteit voor reizigers op het overstappunt. Op deze manier kan er synergie ontstaan.

Wat deze kwaliteitsimpuls is, wordt bepaald door de attractie in de nabijheid van het overstappunt. Bijvoorbeeld door het toevoegen van een watertappunt bij een P+R die ook gebruikt wordt als startpunt van een mountainbikeroute. Of het plaatsen van een informatiebord bij een bushalte over het nabijgelegen grensoverschrijdend natuur- en wandelgebied.

Focus Provincie

De Provincie richt zich voor dit speerpunt op ontwikkelingen van regionaal belang waarbij de attracties bezoekers trekken van buiten een gemeente.

Speerpunt 3: Reisorientatie

Het aanbod van het openbaar vervoer in Limburg is hoog. Toch liggen er kansen om meer reizigers te trekken. Het derde speerpunt reisorientatie richt zich dan ook op het verbeteren van de oriëntatie van alle reizigers op en vanaf het overstappunt. Als reizigers zich goed kunnen oriënteren, voelen zij zich beter op hun gemak tijdens hun reis. Als men makkelijk zijn/haar weg vindt met het openbaar vervoer, is de aanname dat meer mensen gebruik zullen maken van het openbaar vervoer. Concreet betekent dit dat binnen- en buitenlandse bezoekers en inwoners van Limburg "aan de hand worden genomen" van hun huis/verblijf tot aan hun bestemming: op de website van de attractie vind je informatie over de ov-bereikbaarheid, in de bus zie je bij welke halte je uit moet stappen om bij de attractie te komen en eenmaal uitgestapt op de halte volg je de wegwijzers naar de attractie.

Focus Provincie

Partijen met elkaar verbinden om informatie over reis, overstappunten en bestemmingen samen te brengen en hierbij de afstemming en samenhang tussen de verschillende initiatieven te bewaken.

Rol Provincie Limburg

Door het grote aantal stakeholders dat te maken heeft met overstappunten is de totstandbrenging van goede samenwerking essentieel. Mede op basis van ervaringen van de sinds medio 2014 in gang gezette showcases, kan de Provincie in het tot stand brengen van deze samenwerking een meerwaarde bieden. (Weg)beheerders staan primair aan de lat voor de aanpak van overstappunten, maar de Provincie Limburg wil partijen motiveren en stimuleren om aan de slag te gaan met de aanpak van die overstappunten die meerwaarde bieden voor hun omgeving.

Voor de aanpak van overstappunten ziet de provincie voor zichzelf een rol weggelegd om te verbinden en te motiveren:

- Provincie bewaakt de regionale belangen en de integraliteit tussen de verschillende (ruimtelijke) ontwikkelingen;
- Provincie werkt samen met partners in het openbaar vervoer, zoals NS, Prorail en de regionale vervoerder;
- Provincie brengt kennis en ervaring in met het verbinden van overstappunten en attracties;
- Provincie levert een financiële bijdrage op het gebied van ketenvoorzieningen (bv. fietsenstalling of parkeerplaatsen) en reisinformatievoorzieningen.

Om uitvoering te kunnen geven aan het Uitvoeringsprogramma Overstappunten 2016-2019 is vanuit de provincie Limburg een bedrag nodig van € 16.430.000. Dit bedrag wordt volledig gedekt uit de BDU. Een deel van het budget Uitvoeringsprogramma Overstappunten 2016-2019 wordt ondergebracht bij de nog op te stellen Strategische Agenda Regionale MobiliteitsOverleggen (RMO's). Hiermee wordt invulling gegeven aan motie 685 van Kirkels.

Werving projecten

Vooraf gemeenten spelen een belangrijke rol bij het realiseren van onze ambities uit het Uitvoeringsprogramma waar te kunnen maken, maar ook andere partijen kunnen het initiatief nemen een overstappunt aan te pakken. Een aantal ontwikkelingen op het gebied van overstappunten is ons al bekend (zie bijlage 3 - Activiteitenlijst), maar we willen partijen actief breder informeren en motiveren om projecten in te dienen. Dit doen wij door:

- het organiseren van een symposium waar we de aftrap geven voor de aanpak van overstappunten. Hier zullen o.a. de best practices van de showcases worden gepresenteerd;
- het opstellen van een wervende brochure Aanpak Overstappunten in plaats van het sturen van een dik beleidsdocument. Meer informatie over de aanpak zal te vinden zijn op de website:

www.limburg.nl/overstappunten;

- overstappunten te agenderen binnen de nog op te stellen ontwikkelteams t.b.v. de openbaar vervoerconcessie 2016-2031.

Afwegingskader projecten

- Een project moet ketenmobiliteit faciliteren zodat de overstap tussen de verschillende vormen van vervoer (auto, fiets, ov, doelgroepenvervoer) naadloos wordt aangeboden. Het project draagt bij aan de versterking van het visgraatmodel;
- Het betreft een bestaand overstappunt;
- Het overstappunt is, samen met de nabijgelegen attractie, van regionaal economisch belang en trekt bezoekers van buiten de gemeente;
- Er is draagvlak voor de aanpak van het overstappunt en de initiatiefnemer neemt het projectleiderschap voor zijn rekening.

Monitoring

Het doel van onze aanpak is om meer tevreden reizigers in het Limburgs en grensoverschrijdend openbaar vervoer te krijgen. Dit gaan wij, gezamenlijk met de vervoerder, monitoren op basis van bestaande onderzoeken. O.a. door het meten van het aantal gemaakte reizen en het aantal reizigers, maar ook door onderzoek uit te voeren naar de klanttevredenheid van het openbaar vervoer (OV Klantenbarometer) in het algemeen en overstappunten in het bijzonder.