

DBI



Provincie Limburg
Tav. Formateur van het college GS
Postbus 5700
6202 MA Maastricht

Provincie Limburg

10-04-2019

Ingek. 11 APR. 2019

Geachte formateur,

DOCnr.

Afd.

Via deze weg wil ik u attenderen op de rol die provincies de afgelopen jaren hebben ingenomen in de Retail. Een rol waar wij binnen de nationale Retailagenda erg blij mee zijn, want de transitie in de winkelsector is nog lang niet klaar. Voor een overzicht van deze agenda en de daarbij betrokken private en publieke partijen verwijs ik u naar de website van het programma (www.retailand.nl).

Gemeenten, ondernemers en vastgoedpartijen werken samen aan vitale kernen, bruisende binnensteden en een gezonde winkelstructuur en staan vaak voor lastige keuzes. Welke winkelgebieden zijn toekomstbestendig en in welke gebieden is consolidatie of afbouw nodig? De problemen die zich daarbij voordoen, zoals langdurige leegstand en ondermijning van winkelvastgoed, overstijgen vaak het lokale niveau en hebben impact op de hele regio. Provinciale betrokkenheid is daarom noodzakelijk.

De recessie is voorbij, maar er zijn nog steeds zorgen over de ontwikkelingen in de retailsector, de recente faillissementen van Intertoys en Coolcat zijn helaas geen uitzonderingen en lijken slechts een voorbode voor wat nog komen gaat. In kleine en middelgrote steden zijn de ontwikkelingen niet rooskleurig, deze worden met een afnemend winkelbestand en leegstand geconfronteerd. In grote steden neemt de druk juist toe. De samenhang is er, maar wie hoedt daarover? Dat zijn en blijven de provincies. Een duidelijke bestuurlijke borging van de aandacht voor deze vraagstukken in de komende jaren is van belang bij alle provinciebesturen.

Alle provincies hebben in oktober 2016 een Retaildeal getekend met toenmalig minister Kamp. De provincies hebben zich daarmee gecommitteerd om actief de regierol op dit dossier op te pakken. De provincies doen hun belofte gestand want sindsdien voeren bijna alle provincies een actief Retailbeleid.

Aan de hand van twaalf bestuurlijke overleggen met de gedeputeerden van alle provincies heeft de Retailagenda in 2019 inzichtelijk gemaakt waar provincies met hun regionale afstemming van het detailhandelsbeleid staan en welke kansen er op dit gebied nog liggen. De resultaten van de gesprekken zijn samengevat in 'kansenkaarten', die een leidraad vormen voor provincies om vervolgstappen te zetten en provincies en lokale overheden zo dicht bij een gezamenlijk gedragen visie en daarop aansluitende acties te brengen. Deze kansenkaarten stuur ik met deze brief mee, zo kunt u inspiratie opdoen voor de invulling van het coalitieakkoord in uw provincie.

Ik wens u veel wijsheid toe bij de College-onderhandelingen.

Met vriendelijke groet,

Marijke van Hees
Voorzitter Retailagenda