

## ***Oproep aan provinciale onderhandelaars: maak ruimte voor gastvrijheidsondernemers!***

Op 20 maart hebben de Provinciale Statenverkiezingen plaatsgevonden. Gastvrij Nederland feliciteert de winnaars en roept de onderhandelaars op in de coalitieakkoorden aandacht te hebben voor de gastvrijheidssector:

### **1. Behoud voldoende basisvoorzieningen**

Zorg voor kwalitatief voldoende basisvoorzieningen in de gastvrijheidssector en voldoende infrastructuur in de provincie.

### **2. Stimuleer de ontwikkeling van toeristisch-recreatieve producten**

De provincie kan bijdragen aan de (door-)ontwikkeling van toeristisch-recreatieve producten door fysiek de ruimte te geven maar ook in financiële zin een aanjaagrol te vervullen.

### **3. Pak de regierol**

Gastvrij Nederland roept de provincie op de regierol te pakken als het gaat om (gemeentelijk overstijgende) ruimte voor en bereikbaarheid van gastvrijheidsondernemingen.

### **4. Versterk de verbinding tussen de ontwikkelingen in het landelijk en het stedelijk gebied**

De toeristisch-recreatieve speelt daarin een belangrijke rol. Landelijke en stedelijke gebieden moeten geholpen worden met verduurzaming en verbetering van de concurrentiepositie.

### **5. Borg balans tussen economie en ecologie**

Betrek het (regionale) bedrijfsleven bij de uitwerking van het natuurbeleid en de voortgang van de uitvoering, o.a. de beheerplannen in het kader van Natura 2000 en het Europese netwerk van natuurgebieden. Zorg voor een plek voor economie én ecologie bij de gebiedsontwikkeling.

De provincies zijn belangrijk voor de gastvrijheidssector. De provincies zijn verantwoordelijk voor de ruimtelijke indeling van Nederland en bepalen waar je kan wonen, werken, recreëren.

De gastvrijheidssector speelt maatschappelijk een rol van betekenis: de sector vormt dé ontmoetingsplek voor iedereen uit de samenleving en levert zo een belangrijke bijdrage aan welzijn en sociale verbinding. Recreatie en toerisme zorgen ervoor dat het voorzieningenniveau in minder bevolkte (buiten)gebieden op niveau blijft.

De uitdaging voor de komende jaren is om de groei van het toerisme op een evenwichtige manier te spreiden om te voorkomen dat de bezoekersdruk op bepaalde hotspots in het land verder toeneemt. Dit biedt grote kansen voor die provincies in Nederland die nu minder druk bezocht worden. Hier kan groei van het (inter-)nationale toerisme juist zorgen voor een belangrijke economische impuls en zijn de banen en voorzieningen als gevolg van (extra) bezoekers meer dan welkom.

#### **Gastvrij Nederland is gelieerd aan VNO-NCW en MKB Nederland**

ANVR, ANWB, CLC VECTA Centrum voor Live Communication, Club van Elf, FC Federatie van Werkgevers in de Cultuur, HISWA-Vereniging, Koninklijke Horeca Nederland, IDEA Independent Dutch Eventmarketing Association, Koninklijk Nederlands Vervoer, NBTC Holland Marketing, Nederlandse Vereniging van Dierentuinen, Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties (NVG), Royal Schiphol Group, RECRON, Vereniging van Evenementenmakers, Vereniging Vrije Theater Producenten VVTP en VVV Nederland.