



Gastvrij-Limburg

Limburgs provinciaal netwerkplatform voor Toerisme, Recreatie, Horeca en Vrijtijd.

Aan de **Statenfracties** van de Provinciale Staten van Limburg

U begint als nieuwe Staten van Limburg aan een uitdagende politiek-bestuurlijk periode van vier jaar. Dit is voor ons netwerkplatform 'Gastvrij-Limburg' het moment om u (opnieuw) kennis te laten maken met de toeristisch-recreatieve en gastvrijheidsector in Limburg.

Wie zijn wij

De samenwerkende partners binnen 'Gastvrij-Limburg'* zijn: de brancheorganisaties in de vrijetijd en zakelijke gastvrijheid KHN, HISWA-RECRON Vereniging en de regionale VVV's in Limburg. Onder de paraplu van Gastvrij Limburg zetten deze organisaties zich in voor de belangenbehartiging op het terrein van recreatie, toerisme en zakelijke gastvrijheid. In gezamenlijkheid werken wij aan het *verbinden, versterken* en *verbeteren* van het recreatief toeristisch product in Limburg.

(*Gastvrij Limburg kent een open structuur voor toetreding van geïnteresseerde nieuwe partners die zich herkennen in onze doelstelling)

Gastvrij Limburg is het provinciale platform voor het toeristisch recreatief bedrijfsleven van Limburg. Het is de plek waar de samenwerkende deelsectoren elkaar treffen en in overleg gaan met relevante stakeholders zoals de provincie Limburg. Wij zetten ons in om de toeristisch-recreatieve bedrijvigheid binnen Limburg in de volle breedte te helpen versterken. Met als doel om deze sector verder te laten uitgroeien tot een dynamische en duurzame vrijetijdssector, waarin bezoekers en recreanten én niet te vergeten onze eigen inwoners, hun voordeel kunnen doen met een hoogwaardige product-/vrijetijdsbeleving tegen gunstige prijs- en kwaliteitscondities.

Samenwerking met de provincie Limburg

Er is veel waardering voor de inzet van de provincie ten behoeve van recreatie en toerisme. Die goede relatie willen wij graag voortzetten. Samen met u wil 'Gastvrij-Limburg' zich verder inzetten op het bevorderen en ondersteunen van innovatie, het professionaliseren en duurzaam vermarkten van de Limburgse gastvrijheidseconomie en het verder versterken van de toeristische bestemming Limburg binnen Nederland.

In een goede balans tussen kwaliteit en kwantiteit bezoekers en gasten aantrekken uit het binnen- en buitenland - mede in balans met natuur en landschapswaarden - waardoor de bestedingen toenemen en de werkgelegenheid binnen de gastvrijheidssector in Limburg verder kan groeien.

De toeristisch-recreatieve branche is een belangrijke economische drager voor de Provincie Limburg en draagt in hoge mate bij aan de kwaliteit van onze leefomgeving.

Wat bieden wij

We zijn een veelzijdige sector met tal van belangrijke lokale en regionale samenwerkingsvormen, die nodig zijn om de kracht van de regio's tot zijn recht te laten komen.

Het is soms best wel lastig voor de provincie wie nu als aanspreekpunt te betrekken bij provinciaal beleid voor de vrijetijdseconomie. Dat moeten wij ons als sector vooral zelf aantrekken.

'Gastvrij-Limburg wil het brede veld aan stakeholders zoveel als mogelijk verenigen en daarmee een sparringpartner zijn voor - de Staten van Limburg en voor de provinciale organisatie.

We zetten ons in voor coördinatie in de belangenbehartiging en bieden een platform voor ontmoeting en samenwerking en versterken op die manier de samenhang tussen overheid, onderwijs en kennisinstellingen, bedrijfsleven, vastgoed- en terreineigenaren en overige (maatschappelijke) organisaties: "*Van Connectie naar Coalitie*"

In gezamenlijke ambitie met u wil 'Gastvrij-Limburg' een bijdrage leveren aan het op een hoger plan brengen van de sector, waardoor de Provincie Limburg een attractieve en concurrerende vrijetijdsregio blijft. Het zoeken naar cross-overs met andere sectoren, natuur en innovatie zijn belangrijk.



Gastvrij-Limburg

Limburgs provinciaal netwerkplatform voor Toerisme, Recreatie, Horeca en Vrijetijd.

Wat vragen wij van de provincie

Voor de nieuwe statenperiode wil Gastvrij Limburg u graag in eerste aanleg een drietal belangrijke boodschappen meegeven. Wij vinden het belangrijk dat u als nieuwe Staten van de provincie vanaf het begin af aan weet wat er speelt bij de ondernemers in recreatie- en toerisme. Op die manier kunnen we gezamenlijk adequaat inspelen op het verder versterken van de gastvrijheidseconomie in Limburg.

De drie actuele thema's - waar uw inhoudelijke betrokkenheid van groot belang is - zijn:

- Ondernemer & productontwikkeling,
- Limburg-marketing & digitale ontsluiting,

Deze twee aandachtsgebieden voor provinciaal beleid vragen om ondersteuning van de ontwikkeling van

- Onderzoek & kennisinfrastructuur

ONDERNEMER & PRODUCTONTWIKKELING

Arbeidsmarkt en onderwijs

De gastvrijheidssector verwacht de komende jaren verdere groei. De arbeidsmarkt wordt ook in onze vrijetijdsector gekenmerkt door tekorten en een groeiende dynamiek. Er is en/of wordt een tekort aan personeel verwacht. Daarbij hebben bedrijven goed opgeleid personeel nodig. Inspelen op de krapte in de arbeidsmarkt is één van onze speerpunten.

Het aantal oudere werknemers op de arbeidsmarkt neemt toe. Oudere werknemers zijn veelal niet populair bij bedrijven. Met hun levenservaring kunnen zij in de dienstverlening van extra waarde zijn.

Veel extra medewerkers zijn dus nodig. Meer instroom bij horecaopleidingen en goede stages. Maar ook bij het aantrekken en behouden van medewerkers zien we veel kansen in omscholing van mensen uit andere beroepsgroepen naar dienstverlening in o.m. de horeca.

De provincie kan in de komende periode een bijdrage leveren aan het terugdringen van deze disbalans op de arbeidsmarkt door het stimuleren van omscholingstrajecten naar horeca- en recreatiefuncties. De provincie kan tevens op projectbasis initiatieven stimuleren en ondersteunen om de samenwerking tussen onderwijs en recreatie en horeca bedrijfsleven verder te verbeteren. 'Food-Lab Limburg' is bijvoorbeeld een mooie ontwikkeling die wij samen moeten blijven ondersteunen.

Vitale verblijfsaccommodaties en horeca

Wij vragen aan de Staten van Limburg de lopende provinciale vitaliteitsprojecten voor vakantieparken en hotels de komende jaren voort te zetten.

>> Horeca en hotelmarkt:

Wij verzoeken u om de uitkomsten van het door de provincie Limburg uitgevoerde 'Hotelmarkt Onderzoek (2017)' strikter toe te passen en toe te zien op naleving van de conclusies. Er wordt vaak gesproken over de zogenoemde "deeleconomie" als ontwikkeling in de horecabranche.

In de praktijk zien we echter dat steeds meer grote bedrijven en huisjesmelkers via 'Air-B&B' en aanverwante platforms kamers aanbieden en het deel van particulieren overnemen. Daarmee wordt tevens de kleinschaligheid als belevingsfactor teniet wordt gedaan. Dit gaat ten koste van andere functies voor deze panden en bovendien onder oneigenlijke marktvoorwaarden. In steeds meer binnensteden (en ook dorpen) ontstaat - als gevolg van leegstand van winkelpanden - overaanbod van horeca. Door deze overkill ontstaan zwakkere binnensteden. De provincie kan met goede koopstromenonderzoeken en een provinciale horeca visie een belangrijke bijdrage leveren aan een gezonde ontwikkeling van de horecasector in Limburg.

>> Vitale vakantieparken:

Toerisme is voor de provincie Limburg van groot belang. In 2017 gaven toeristen € 4,1 miljard uit in Limburg. Gasten die op campings en vakantieparken verbleven gaven in 2017 € 389 miljoen uit. De kampeermarkt staat



Gastvrij-Limburg

Limburgs provinciaal netwerkplatform voor Toerisme, Recreatie, Horeca en Vrijetijd.

evenwel onder druk en ook vakantieparken dreigen in een verzadigde markt terecht te komen. Om de toeristische sector vitaal te houden zijn vitale bedrijven van belang in een markt die een sterke concurrentie kent en waarbij gasten steeds meer comfort en beleving eisen. Slecht functionerende recreatiebedrijven bedreigen de aantrekkelijkheid van de sector, de ruimtelijke kwaliteit en het sociale leefklimaat van een provincie of regio.

De provincie Limburg is niet bij de pakken neer gaan zitten maar heeft samen met de gemeenten en de sector een plan van aanpak ontwikkeld rond de vitalisering van de verblijfsrecreatie. In het plan zijn de beoogde werkwijze en een aantal instrumenten in kaart gebracht om het vitaliseringsproces op gang te brengen en bedrijven te helpen een kwaliteitsslag te maken. Wij vragen de nieuwe Staten op de ingeslagen weg door te gaan.

LIMBURG-MARKETING & DIGITALE ONTSLUITING

De provincie Limburg heeft - mede in afstemming met onze sector - onlangs een belangrijke ontwikkeling in gang gezet, die gaat leiden tot een krachtiger vorm van Limburg-marketing en afgestemd is met de regionale promotie organisaties.

Uit de 'Aanzet tot een strategische visie 2027 Toerisme Limburg' willen wij u het volgende meegeven:

"Limburg is een bloeiende toeristische regio die bovengemiddeld scoort qua imago en sterke troeven heeft om zich toeristisch te profileren. Limburg is zich bewust van het belang van toerisme voor bewoner en ondernemer en heeft door zijn ligging en verhouding tot grenzen een natuurlijke en historische voorbeschiktheid als toeristische bestemming. Limburg bevindt zich als bestemming op de top van zijn vraagcurve en ziet de eerste sporen van verval als men de regio vergelijkt met alle andere regio's in Nederland. Men beseft dat het in de volgende fase bergaf kan gaan als er geen innovatiesprong naar de toekomst wordt gemaakt, zowel qua aanbod als promotie.

"Kies voor een nieuw marketingmodel. We adviseren de provincie om voluit te gaan en marketing niet langer te verengen tot promotie en promotie niet langer tot campagnes. Bestemmingsmarketing moet een meer strategische plaats krijgen die nodig is om toeristisch Limburg een toekomst te geven. Moderne marketing steunt op ontwikkeling en data zodat de juiste boodschap op het juiste moment door de juiste persoon over de juiste ervaring wordt gecommuniceerd."

Aan de nieuwe Staten van Limburg vragen wij de nu ingeslagen weg met voortvarendheid verder te bewandelen en de samenwerking met de regionale promotieorganisaties te behouden. Laten we samen ervoor zorgen dat Limburg weer bij de kopgroep van Nederland komt.

"Hiervoor is een koerswijziging noodzakelijk: Geef bestemmingsmarketing een strategische plaats en verbindt dit met de brede branding strategie voor Limburg. Transformeer de marketingaanpak van een zenderstrategie naar een luisterstrategie, waardoor bezoekers Limburg gaan aanbevelen. Versterk de marketingstrategie met investeringen in de vorm van toeristische hefboomprojecten die gekoppeld worden aan promotie."

Het netwerkplatform 'Gastvrij-Limburg' ziet uit naar een goede samenwerking met de provincie Limburg. Wij komen voor een nadere kennismaking en uitwisseling van gedachten, graag een keer op bezoek bij een van uw fractievergaderingen.

<https://www.limburg.nl/onderwerpen/toerisme-recreatie/>

Contactgegevens: gelsing@recron.nl / 06-53620112