

## **Handen uit de hesjes en aan de slag voor Limburg**

*Nieuwjaarstoespraak bij Ondernemend Limburg, 8 januari 2019*

*Joost van den Akker, gedeputeerde Economie en Kennisinfrastructuur*

---

Dames en heren,

Allereerst een gezond, mooi en succesvol 2019 aan u allen van Ondernemend Limburg! Ten tweede wil ik Neptunus hartelijk bedanken voor het voortreffelijke gastheerschap. Een van onze mooiste uithangborden van ondernemend Limburg die zovelen hier en buiten Limburg herbergen. Zoals onlangs nog de grote klimaattop in Katowice waarvan de laatste bouwwerken nu worden afgebroken. Én..., de winnaar van de Limburg export award 2017! Dit bedrijf is een toonbeeld dat Limburg bij uitstek de logistieke én exportprovincie van Nederland is, goed voor 17 miljard export en 15 miljard import. Daar ben ik erg trots op. Zulke bedrijven hebben we des te harder nodig in een onzekere tijd met Brexit, Trump en China waarin onze vrijhandel onder druk staat. Er wordt in 2019 nog steeds 1,4% groei van onze economie voorspeld, maar, vanwege deze handelsconflicten minder is dat dan de 2,1% in 2018 (ING Economisch Bureau). Behalve onze export wil ik nog enkele lopende zaken noemen:

De logistiek is hier een sterk groeiende sector. Onze bereikbaarheid over weg, water, spoor en lucht en het grote achterland maken Limburg een gewilde vestigingslocatie. Niet alleen de nieuwe railterminal bij Venlo betekent versterkt onze logistieke functie in Noord-Limburg, maar vergroot ook de aantrekkelijkheid van de regio voor Europese distributiecentra. Om internationaal bij te benen en bij te blijven moeten dus zo spoedig mogelijk de A2 en A67 verbreed worden.

Gelukkig zijn groeikansen van bedrijven niet alleen afhankelijk van export en logistiek. Steeds meer ligt onze kracht in innovatie als de sleutel tot vergroting van onze concurrentiekracht én economische groei voor de komende jaren. Limburg staat nummer twee op de innovatie-index van ING. De prestaties op het gebied van bedrijvendynamiek en patentaanvragen zijn verbeterd: want qua in innovatieve investeringen per inwoner moet Limburg alleen Noord-Brabant nog voor zich dulden. Met name dankzij de groei van het aantal bedrijven en banen tezamen met de clustering van productie en research op

onze Brightlands campussen. Brightlands verstevigt de positie van vooral de chemie in de regio rond Chemelot, terwijl de hightech industrie en land- en tuinbouw in Noord-Limburg veel verbinding legt naar Brainport. Brightlands is dan ook een innovatief recept dat loopt door heel Limburg, met start-ups, scale-ups én MKB-bedrijven, onderwijs en overheid. Niet alleen verankerd op vier campussen rond Maastricht, Heerlen, Sittard en Venlo. Brightlands is daarmee van ons allemaal. Van de jongere student tot ouder talent!

Want Limburg is een ondernemende provincie. Limburg telt meer dan 80.000 bedrijfsvestigingen. Net zoveel als er in Nederland in 2018 aan nieuwe bedrijven zijn bij gekomen. Velen van u behoren tot het MKB, de krachtige motor van de Limburgse economie. De grotere bedrijven en de MKB-bedrijven tussen de 100 en 250 werknemers zijn over het algemeen goed in staat zelfstandig, of met door hen zelf gezochte steun, te innoveren. Maar het kleinere MKB heeft vaak geen, of maar beperkte eigen R&D faciliteiten. Voor hen is lastiger te vernieuwen en te innoveren. Veel ondernemers lopen dan toch tegen veel vragen aan of lopen zelfs vast. Op het gebied van financiering, export, samenwerkingspartners of support van business development. Juist voor deze ondernemers die willen groeien en innoveren, moet het aanbod aan hulp helder en simpel toegankelijk zijn. Zij moeten in héél de provincie snel naar het juiste loket worden doorverwezen.

Hoe zorgen we daarvoor?

Samen met MKB Limburg, LWV en LLTB en de partnerorganisaties uit de regio's –veel dank daarvoor- hebben we onze verantwoordelijkheid genomen. Vandaag start, met gezamenlijke financiële steun van provinciale en regionale overheden, een aanpak waarmee ondernemers hulp kunnen krijgen om een volgende stap in de ontwikkeling van hun bedrijf te kunnen zetten. Een aanpak voor vragen over groei en innovatie. Waarbij we ondernemers aanjagen om de toekomst van hun bedrijf te plannen. Om ze te verbinden met partijen die hen verder kunnen helpen. Hoe gaan we bijvoorbeeld om met de 15.000 vacatures? Zo willen we in deze provincie ruimte scheppen voor ondernemerschap, kennis en innovatie.

Maar wie dan? ...uiteindelijk zult u het als ondernemer wel zelf moeten en kunnen doen! De overheid kan daarbij ondernemerschap moet stimuleren. Minder regels, minder bemoeienis vanuit de overheid. In die zin maak ik me ook zorgen over de klimaatplannen waar nu verder aan gewerkt wordt. Limburg is voor een doeltreffend klimaat- en energiebeleid. Maar wel met een realistisch tempo, passend aangesloten op onze grensligging en zonder afbreuk te doen aan onze concurrentiepositie. Een uitdaging voor Limburg die betaalbaar en uitvoerbaar moet zijn voor iedereen: thuis, op het werk én in de auto. Met tenminste behoud van onze banen.

We hebben daarom ook een Euregionale energiestrategie nodig, die zorgt dat onze kabels en leidingen niet alleen naar de Rotterdamse haven lopen, maar ook aangesloten zijn op het Ruhrgebied. Die *fair play* en *fair trade* van opgaven is onze Limburgse inzet bij de uitwerking van het ontwerp-akkoord.

Hoe gaan we dat samen doen?

Het gaat niet alleen om effecten op ons klimaat. Eerst plannen maken en dan draagvlak creëren is niet meer van deze tijd. Ik wil juist voor pleiten dat het MKB meebeslist over onze toekomst. Dat kan al op lokaal en provinciaal niveau plaatsvinden. Betrek MKB'ers bij het opstellen van nieuwe regelgeving. Een soort MKB-toets, die vooraf regels test op lust en last voor het MKB. Ja, de provincie onderzoekt de effecten van de BTW-heffing. Praten met ondernemers in plaats van praten over. Ik ben erg benieuwd wat u hiervan vindt.

2019 wordt het jaar van innovatie in de Limburgse economie, groei van samenwerken en groei van uitdagingen aanpakken. Niet door te *protesteren* wat je niet wil, maar door *pro-actief* te werken aan de zaken die we wel willen.

Ik reken erop dat de start van deze aanpak het bedrijfsleven van Limburg nog lekkerder laat lopen. Zodat we de aantrekkelijkste en innovatiefste regio zijn om te werken, te wonen te leren en erop uit te trekken. Dus de handen uit de hesjes en aan de slag met elkaar op een mooi ondernemersjaar!