

Kerncijfers recreatie en toerisme Limburg



46.730 banen in de gastvrijheidssector (arbeidsmarktmonitor NBTC obv microdata CBS 2024).



17,5 miljoen zakelijke overnachtingen (CBS 2024).



16,8 miljoen uitstapjes uit de Euregio waarvan 13,9 miljoen uit Duitsland en 2,9 miljoen uit België. Zij kwamen primair om te winkelen. (LDA Onderzoek inkomend dagbezoek 2023).



170 miljoen vrijetijdsactiviteiten langer dan 2 uur met een economische waarde van € 4.262 miljoen 94% van de activiteiten werd ondernomen door Limburgers (NVTO 2023). Populairste activiteiten zijn wandelen en uiteten/terras.



1,9 miljoen vakanties met 8.183.000 overnachtingen bij logiesaccommodaties, gemiddeld 4 nachten per vakantie (CBS, 2023).



4,7 miljoen gasten waarvan 1,4 miljoen gasten (30%) uit het buitenland en 70% uit Nederland (CBS Statistiek Logiesaccommodaties 2024).



600.000 fietsvakanties 423.000 mensen kwamen een dagje fietsen waarvan 116.000 Belgen. Limburgers zelf maakten in totaal 28 miljoen fietsdagtochten, dat werd gedaan door 59% van de Limburgers. (2025 Landelijk Fietsplatform).



€ 1,9 miljard bestedingen waarvan Belgen en Duitsers € 855 miljoen besteedden aan dagbezoek en € 513 miljoen aan verblijfsbezoek. Nederlanders gaven € 542 miljoen uit aan vakanties in Limburg (CBS).



877 logiesaccommodaties met 131.529 slaapplekken (CBS Statistiek Logiesaccommodaties 2025).



Nederlanders hebben **€ 513 miljoen besteed** tijdens **1,8 miljoen vakanties** (CBS 2024).



553.000 overnachtingen bij een particuliere verhuurder (Eurostat 2024).