

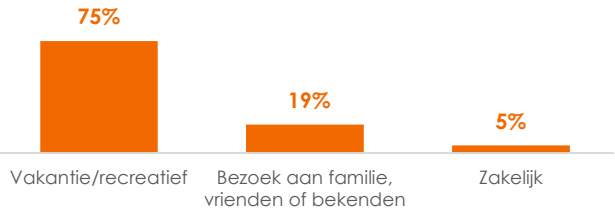
Nederland

1. Aantal verblijfsbezoeken per herkomstland

Totaal 11 belangrijkste herkomstlanden: 12.778.000 verblijfsbezoeken			
Duitsland	5.873.000	Verenigde Staten (VS)	1.029.000
België	2.198.000	Zuid-Europa (Italië/Spanje)	718.000
Verenigd Koninkrijk (VK)	1.198.000	Oost-Europa (Oostenrijk/Polen)	704.000
Frankrijk	820.000	Noord-Europa (Denemarken/Zweden)	238.000

2. Motief

Belangrijkste motief voor verblijfsbezoek

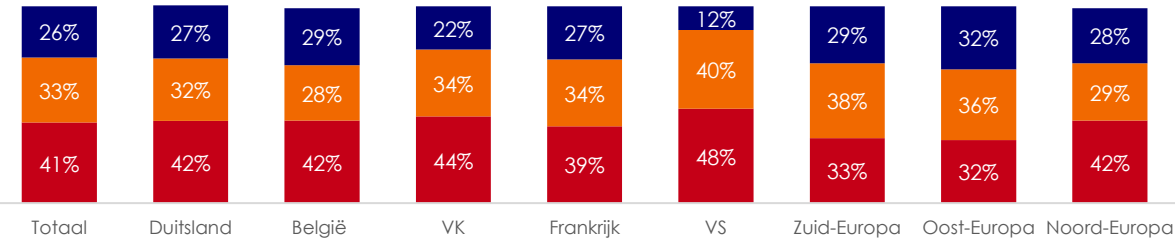


Aantal verblijfsbezoeken per motief	
Vakantie/recreatie	9.617.000
Bezoek familie, vrienden of bekenden	2.426.000
Zakelijk	625.000

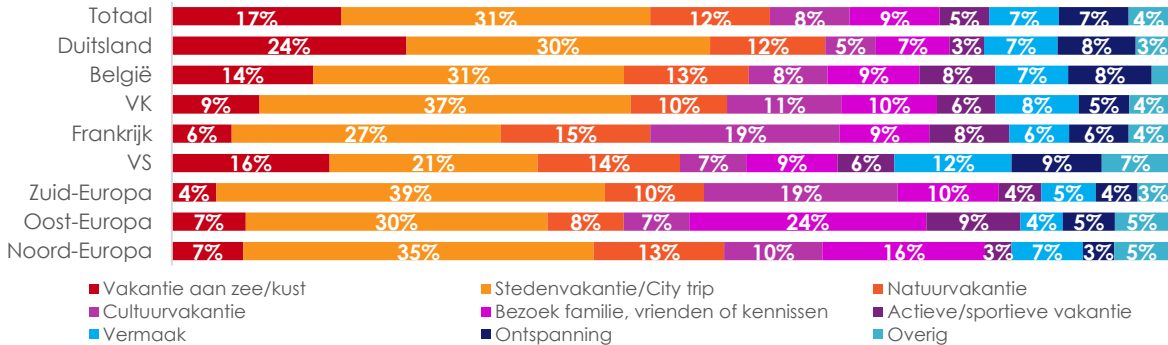
3. Profiel

Leeftijd per land

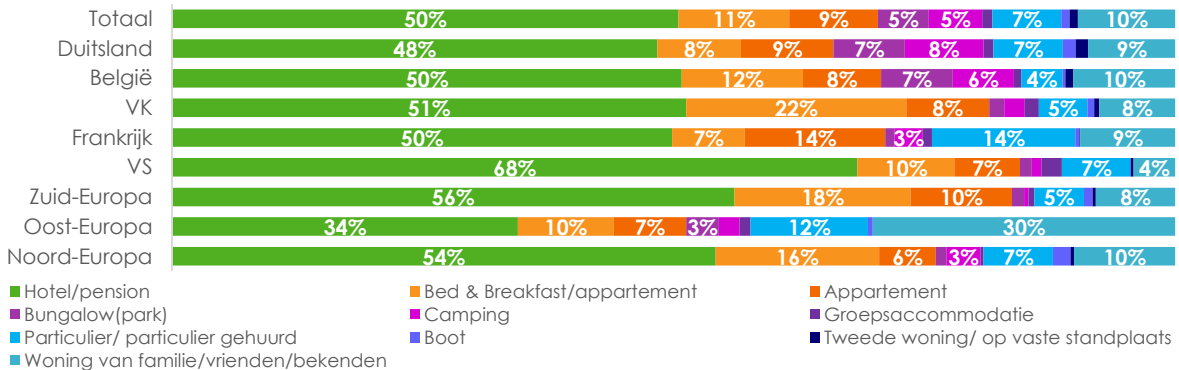
■ 18-34 jaar ■ 35-49 jaar ■ 50+ jaar



4. Soorten verblijfsbezoeken met vrijetijdsmotief



5. Accommodatievormen per land



6. Bezoekgedrag

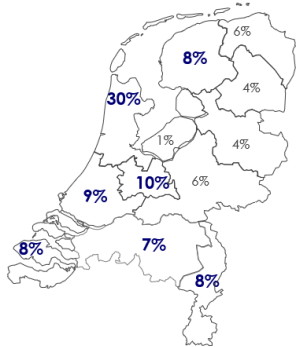
Ondernomen activiteiten:

1. Stadswandeling (41%)
2. Uit eten (36%)
3. Funshoppen/ winkelen (33%)
4. Fietsen (31%)
5. Wandelen in de natuur (29%)

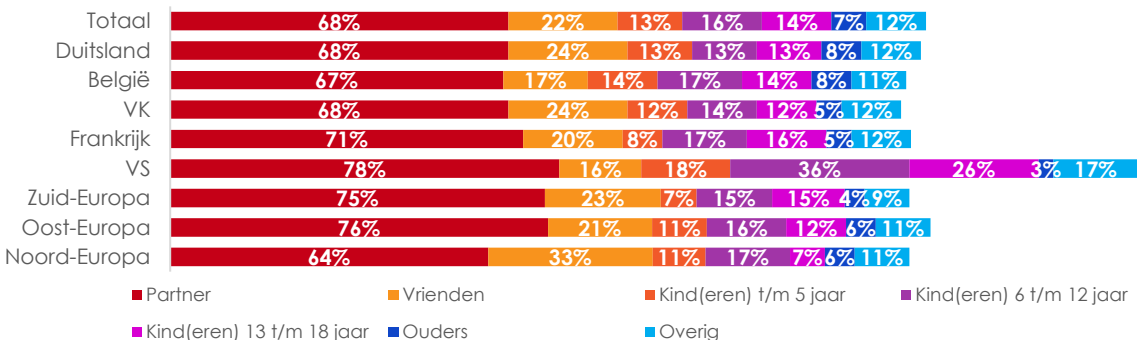
Belangrijkste activiteiten:

1. Stadswandeling (12%)
2. Bezoek strandduinen (8%)
3. Wandelen in de natuur (8%)

Aandeel verblijfsbezoeken per provincie



7. Reisgezelschap



Gemiddeld aantal nachten bij verblijfsbezoek



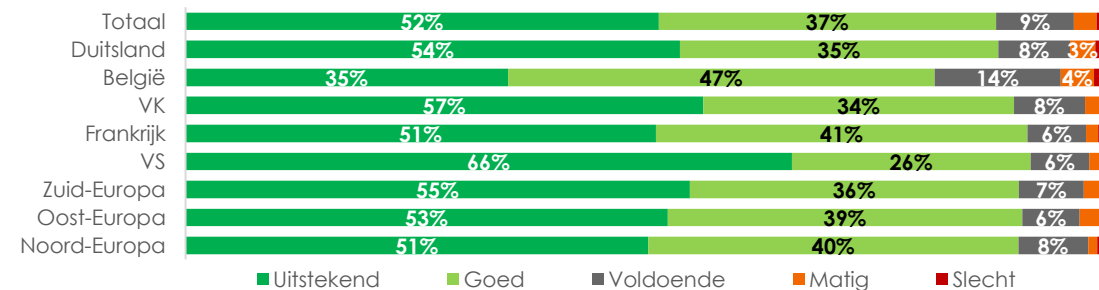
8. Economische waarde

Gemiddeld bedrag per persoon per verblijf Directe economische waarde

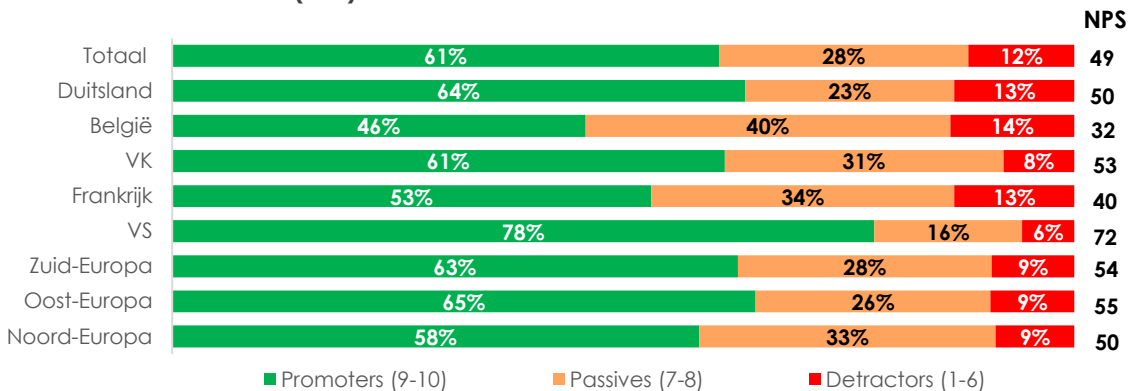
€ 635,- € 8,1 miljard

9. Waardering en herhaalintentie

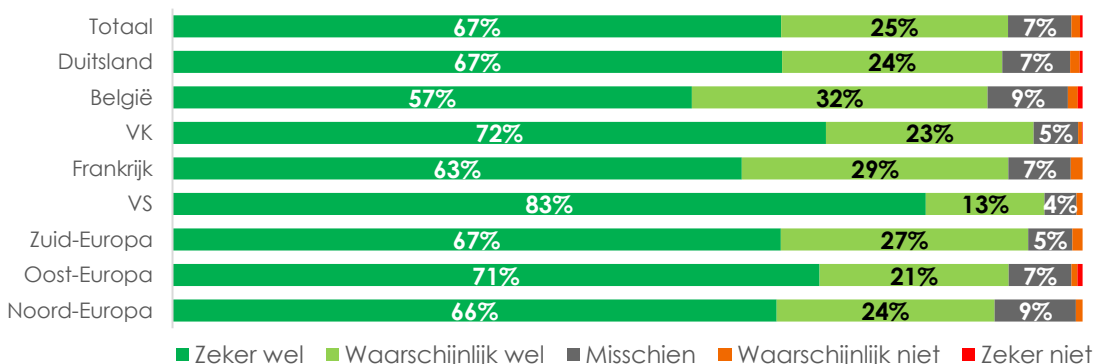
Beoordeling bestemming Nederland in het algemeen



Aanbevelen Nederland (NPS) door bezoekers aan Nederland



Herhaalintentie: Nederland in de toekomst nogmaals bezoeken



Bron: Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT) 2022

Verblijfsbezoeken uit elf belangrijkste herkomstlanden: Duitsland, België, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Zuid-Europa (Italië/Spanje), Oost-Europa (Oostenrijk/Polen) en Noord-Europa (Denemarken/Zweden)

Verblijfsbezoek: een bezoek van een buitenlands bezoeker met minimaal 1 overnachting voor vakantie, zakelijk bezoek of voor bezoek aan familie, vrienden of bekenden, waarbij alle accommodatievormen zijn meegenomen, zowel reguliere commerciële accommodaties als van een particulier gehuurde accommodatie (bijv. via Airbnb), tweede woning, vaste standplaats, boot of een woning van familie, vrienden of bekenden.

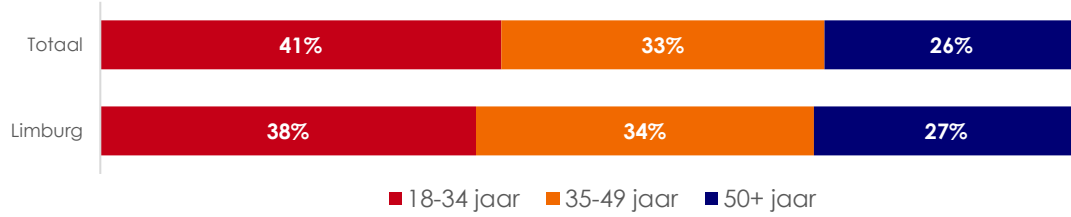
Periode: oktober 2021 t/m december 2022 **Aantal ondervraagden:** n=10.641 (dit aantal is exclusief boost voor de provincies)

Provincie Limburg

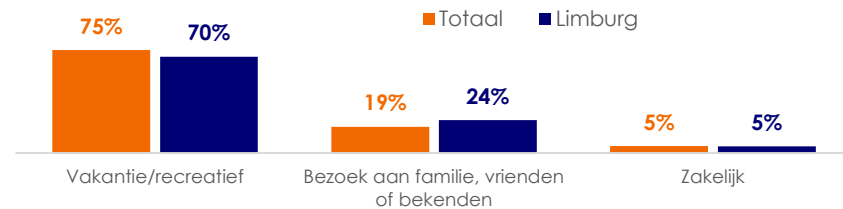
1. Aandeel buitenlandse verblijfsbezoeken in provincie Limburg

Van alle verblijfsbezoeken in Nederland vindt **8%** plaats in Limburg: 1.024.000 verblijfsbezoeken

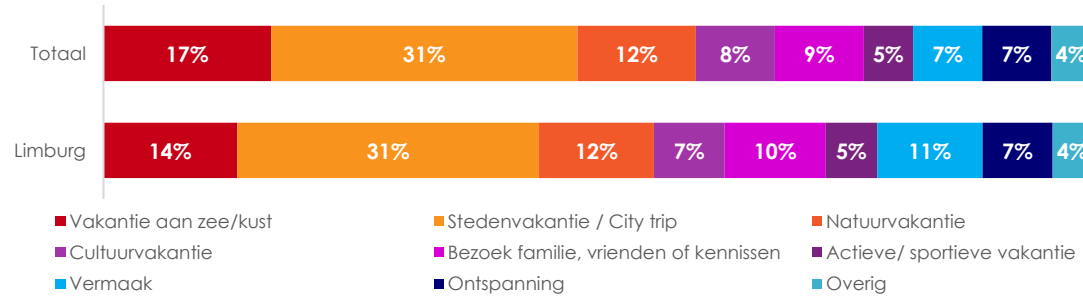
2. Profiel Leeftijd



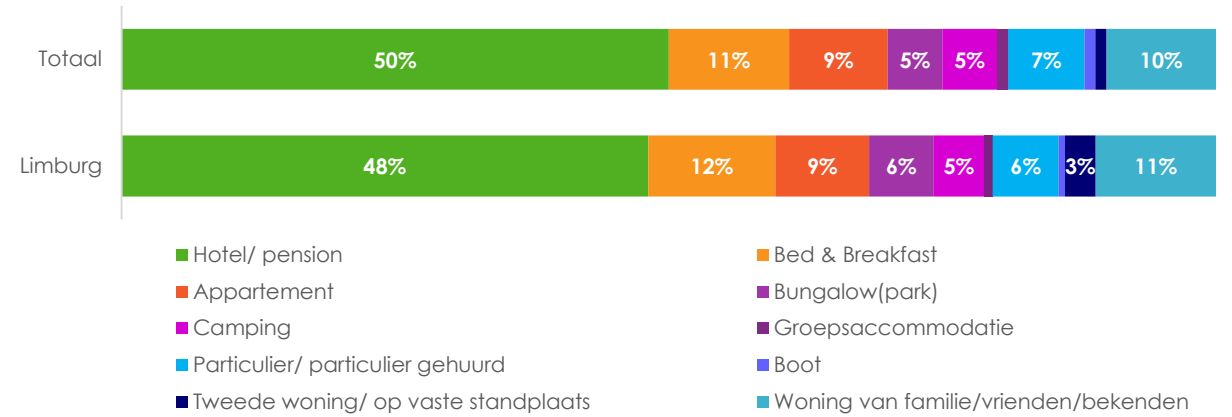
3. Motief Belangrijkste motief voor verblijfsbezoek



4. Soorten verblijfsbezoeken met vrijetijdsmotief



5. Accommodatievormen



6. Bezoekgedrag in Limburg

Ondernomen activiteiten:

1. Stadswandeling (39%)
2. Funshoppen/winkelen (29%)
3. Uit eten (29%)
4. Fietsen (29%)
5. Bezoek aan stad en/of dorp (28%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Stadswandeling (12%)
2. Wandelen in de natuur (9%)
3. Funshoppen/winkelen (8%)

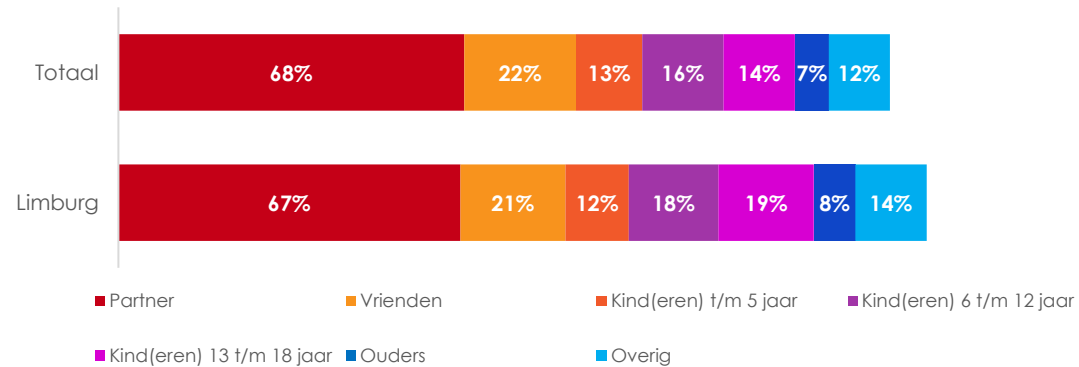
Meest bezochte attracties in Limburg*:

1. Attractiepark Toverland (20%)
2. Grotten in Valkenburg (19%)
3. Kasteeltuinen Arcen (18%)
4. Kasteel Hoensbroek (17%)
5. Labyrint Drielandenpunt (14%)

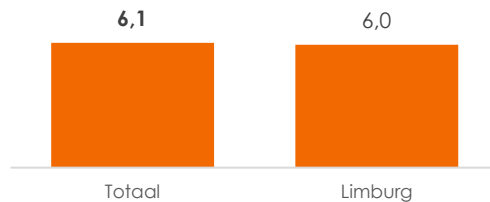
*Per provincie afgestemde lijst voorgelegd

Provincie Limburg

7. Reisgezelschap



Gemiddeld aantal nachten bij verblijfsbezoek



8. Economische waarde

Gemiddeld bedrag per persoon per verblijf

€ 567,-

Directe economische waarde

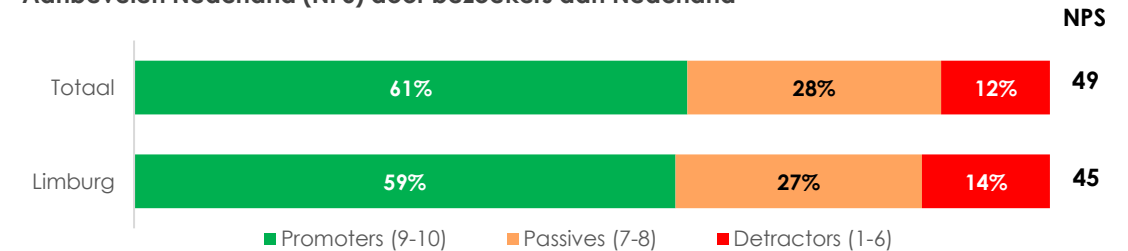
€ 538 miljoen

9. Waardering en herhaalintentie

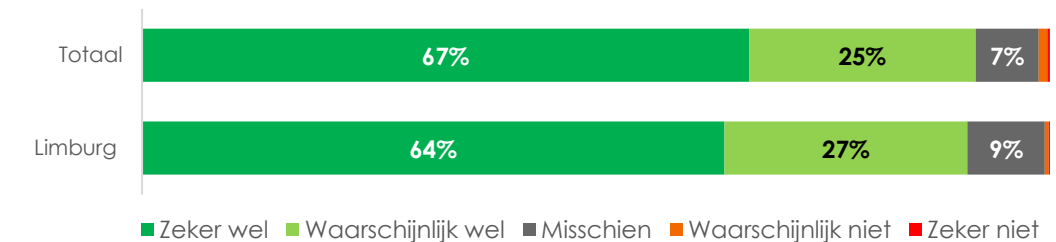
Beoordeling bestemming Nederland in het algemeen



Aanbevelen Nederland (NPS) door bezoekers aan Nederland



Herhaalintentie



Bron: Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT) 2022

Aantal ondervraagden: Totaal n=10.641, Limburg n=1001 (inclusief de boost per provincie).

Boost: Om voor alle provincies voldoende bezoekers te kunnen ondervragen, zijn er extra bezoekers ondervraagd voor bepaalde provincies (boostrespondenten).

Interpretatie: De publicaties over het landelijk beeld (zoals op de factsheet voor Nederland) zijn gebaseerd op alle ondervraagden zonder boost, de resultaten voor de provincie (zoals op deze factsheet), zijn gebaseerd op bezoekers aan de provincie inclusief de boostrespondenten. Het kan daarom zijn dat er een paar procent verschil is in resultaten tussen een landelijke publicatie en een specifieke publicatie over deze provincie.