

Factsheets Onderzoek Inkomend Dagbezoek 2021/2022

Provincie Limburg

3 april 2023

Provincie Limburg

1. Aantal dagbezoeken

Totaal Nederland: 93,2 miljoen dagbezoeken vanuit de grensregio's

Totaal Limburg: 16,8 miljoen dagbezoeken vanuit de grensregio's

- 13,9 miljoen vanuit Duitsland (Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen)
- 2,9 miljoen vanuit België (Vlaanderen en Brussels Gewest)

2. Profiel

Herkomstregio

Duitsland	
1. Nordrhein-Westfalen	96%
2. Niedersachsen	4%

Herkomstregio

België	
1. Limburg	45%
2. Antwerpen	16%
3. Brussels Hoofdstedelijk Gewest	12%
4. Vlaams-Brabant	10%
5. Oost-Vlaanderen	10%
6. West-Vlaanderen	6%

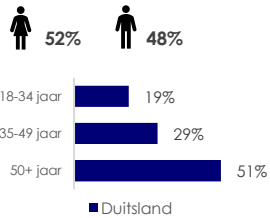
Bezoekfrequentie:

Duitsers zijn gemiddeld 10x in de afgelopen 3 jaar in Limburg geweest.

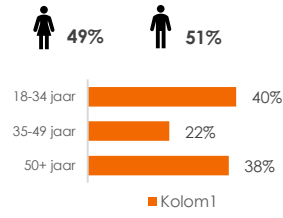
Bezoekfrequentie:

Belgen zijn gemiddeld 4x in de afgelopen 3 jaar in Limburg geweest.

Leeftijd en geslacht:

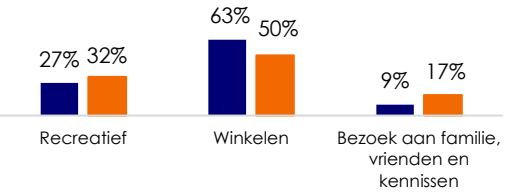


Leeftijd en geslacht:



3. Motief

Duitsland België



4. Bezoekgedrag

Duitsland

Activiteiten:

1. Funshopping/winkelen (54%)
2. Uit eten (39%)
3. Bezoek markten/ braderieën (23%)
4. Bezoek aan stad en/of dorp (23%)
5. Stadswandeling (19%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Funshopping/winkelen (37%)
2. Bezoek markten/braderieën (10%)
3. Stadswandeling/ bezoek aan stad en/of dorp (10%)

Meest bezochte attracties:

1. Designer Outlet Roermond (26%)
2. GaiaZOO (8%)
3. Kasteeltuinen Arcen (5%)
4. Mondo Verde (5%)
5. Toverland (4%)

Meest bezochte plaatsen:

1. Venlo (49%)
2. Roermond (32%)
3. Maastricht (16%)
4. Heerlen (11%)
5. Kerkrade (10%)

Er zijn alleen plaatsen en attracties voorgelegd die in de provincie zijn gesitueerd.

België

Activiteiten:

1. Funshopping/winkelen (41%)
2. Op terras zitten (33%)
3. Uit eten (30%)
4. Stadswandeling (30%)
5. Bezoek aan stad en/of dorp (22%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Funshopping/winkelen (31%)
2. Stadswandeling / bezoek aan stad en/of dorp (15%)
3. Uit eten (6%)

Meest bezochte attracties:

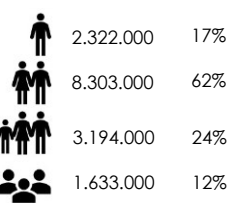
1. Designer Outlet Roermond (14%)
2. Grotten in Valkenburg (10%)
3. Toverland (7%)
4. Snow World Landgraaf (7%)
5. Labyrint Drielandenpunt (7%)

Meest bezochte plaatsen:

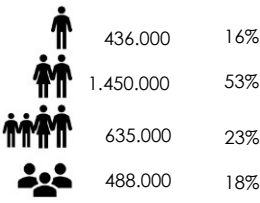
1. Maastricht (60%)
2. Roermond (18%)
3. Valkenburg (9%)
4. Mechelen (9%)
5. Weert (9%)

5. Reisgezelschap

Duitsland



België



*Het reisgezelschap kan ook een uit een combinatie van bovenstaande opties hebben bestaan (er waren meer antwoorden mogelijk).

6. Economische waarde

Gemiddeld bedrag per bezoek:

Duitsland
€90,-

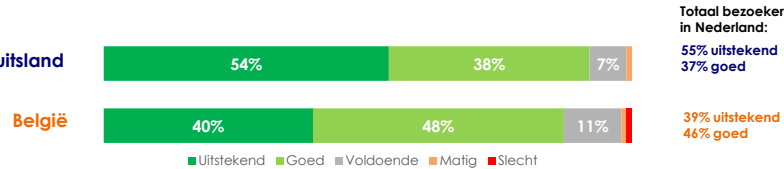
België
€120,-

Directe economische waarde:

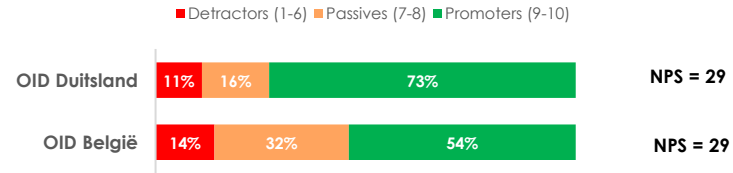
Duitsland
€1.253 mln

België
€342 mln

7. Waardering bestemming Nederland



Aanbevelen Nederland (NPS) door bezoekers aan Limburg:



Bron: Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID) 2021/2022

-Dagbezoek = verblijf in Nederland van één dag (zonder overnachting in Nederland).
-Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen en Vlaanderen en Brussels Gewest (n = 9.512).

-Aantal respondenten die een dagbezoek aan Limburg hebben gebracht: n = 1.506

- Duitsland: n = 992
- België: n = 514

Nederland

1. Aantal dagbezoeken

Totaal Nederland
- 76,3 miljoen dagbezoeken vanuit Duitsland
- 16,9 miljoen dagbezoeken vanuit België

Totaal: 93,2 miljoen dagbezoeken vanuit de grensregio's

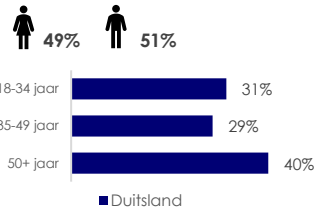
2. Profiel

Herkomstregio

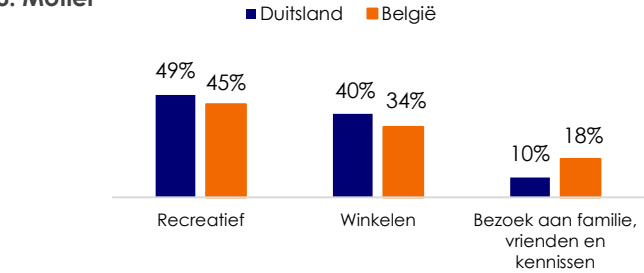
Duitsland	
1. Nordrhein-Westfalen	76%
2. Niedersachsen	24%

Bezoekfrequentie:
Duitsers zijn gemiddeld 4x in de afgelopen 3 jaar in Nederland geweest.

Leeftijd en geslacht:



3. Motief



4. Bezoekgedrag

Duitsland

Activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (40%)
2. Uit eten (34%)
3. Bezoek aan stad en/of dorp (22%)
4. Stadswandeling (21%)
5. Op terras zitten (19%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (24%)
2. Stadswandeling / bezoek aan stad of dorp (12%)
3. Bezoek aan strand/ duinen (10%)

Meest bezochte attracties:

1. Strand Zeeland (7%)
2. Strand Noord-Holland (7%)
3. Designer outlet Roermond (5%)
4. Van Gogh Museum (3%)
5. Anne Frank huis (3%)

Meest bezochte plaatsen:

1. Amsterdam (10%)
2. Groningen (10%)
3. Venlo (9%)
4. Utrecht (6%)
5. Roermond (6%)

Meest bezochte UNESCO Werelderfgoedlocaties:

1. Grachtengordel van Amsterdam
2. Hollandse Waterlinies
3. Neder-Germaanse Limes

België

Activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (36%)
2. Op terras zitten (35%)
3. Stadswandeling (32%)
4. Uit eten (28%)
5. Bezoek aan stad en/of dorp (23%)

Belangrijkste activiteiten:

1. Funshoppen/winkelen (18%)
2. Stadswandeling / bezoek aan stad of dorp (14%)
3. Wandelen in de natuur/ uit eten (8%)

Meest bezochte attracties:

1. Strand Zeeland (7%)
2. Anne Frank huis (5%)
3. Van Gogh Museum (4%)
4. Efteling (3%)
5. Rijksmuseum (3%)

Meest bezochte plaatsen:

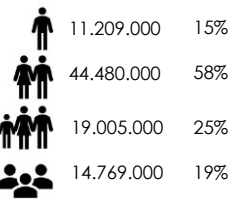
1. Amsterdam (12%)
2. Maastricht (10%)
3. Utrecht (7%)
4. Hulst (6%)
5. Middelburg (4%)

Meest bezochte UNESCO Werelderfgoedlocaties:

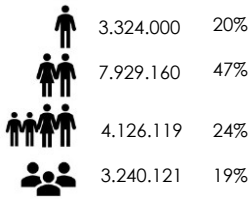
1. Grachtengordel van Amsterdam
2. Hollandse Waterlinies
3. Neder-Germaanse Limes

5. Reisgezelschap

Duitsland



België



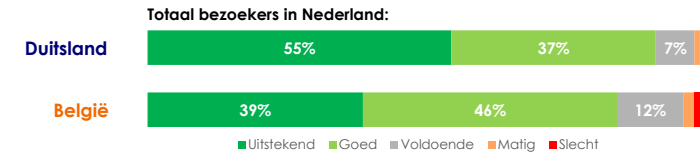
*Het reisgezelschap kan ook een uit een combinatie van bovenstaande opties hebben bestaan (er waren meer antwoorden mogelijk).

6. Economische waarde

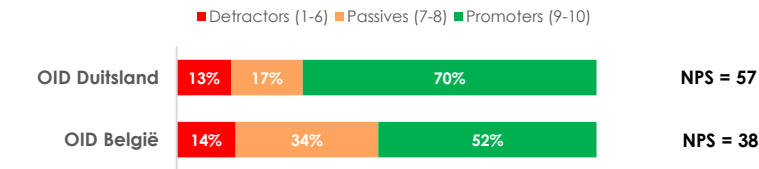
Gemiddeld bedrag per bezoek: Directe economische waarde:

Duitsland	België	Duitsland	België
€110,-	€120,-	€8,40 miljard	€2,03 miljard

7. Waardering bestemming Nederland



Aanbevelen Nederland (NPS) door bezoekers aan Nederland:



Bron: Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID) 2021/2022
-Dagbezoek = verblijf in Nederland van één dag (zonder overnachting in Nederland).
-Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen en Vlaanderen en Brussels Gewest (n = 9.512).
-Aantal respondenten die een dagbezoek aan Nederland hebben gebracht:
• Duitsland: n = 6.367
• België: n = 3.145