provincie
Limburg

MVOI- actieplan

Provincie Limburg

Inhoud

1. Inleiding **4**
Plek van het MVOI Actieplan in de organisatie 6

2. Themakeuze **8**
Klimaat 9
Circulariteit 9
Social Return On Investment (SROI) 9
Milieu en biodiversiteit 10
Ketenverantwoordelijkheid 10
Diversiteit en inclusie 10

3. Ambitie & uitgangspunten **12**

4. Klimaat **14**

5. Circulariteit **15**

6. Social Return On Investment **16**

7. Borging in de organisatie **17**

8. Monitoring en verantwoording **18**

1. Inleiding

Op 30 januari 2025 heeft de Provincie Limburg een belangrijke stap gezet richting een duurzamer inkoop- en aanbestedingsbeleid door de ondertekening van het manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)[1].

Het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) is een landelijke afspraak waarin overheden en publieke organisaties hun ambitie uitspreken om duurzaam, sociaal en innovatief in te kopen. Het biedt een gezamenlijk kader met uitgangspunten en voorbeeldgedrag, zodat publieke inkoop bijdraagt aan maatschappelijke opgaven zoals klimaat, circulariteit en inclusie. Door ondertekening verbinden partijen zich aan concrete acties en monitoring, met ruimte voor eigen accenten en tempo.

Je maakt pas echt impact als niet alleen de afdeling inkoop maar heel de organisatie op alle niveaus betrokken is. Vandaar dat we niet spreken van MVI maar van MVOI: de 'O' van (intern) 'opdrachtgeven' gaat vooraf aan het inkopen. Van visie- en planvorming tot opdrachtgeven en inkopen: de hele organisatie zet zich in voor de (maatschappelijke) doelen die je wilt bereiken.

Door verduurzaming in alle fasen van het inkoop- en aanbestedingsproces te integreren, zet de Provincie Limburg in op een structurele bijdrage aan de energietransitie, de circulaire economie en het versterken van sociale cohesie met als motto:

"Duurzaam inkopen als motor van verandering"

Met het opstellen van dit MVOI Actieplan integreert de Provincie Limburg de doelen uit haar Uitvoeringsplan Duurzaamheid 2024-2030[2] in het inkoop- en contractmanagementbeleid. Dit MVOI Actieplan levert een bijdrage aan de strategische doelen van het Uitvoeringsplan Duurzaamheid van de Provincie Limburg in 2030, ten opzichte van 2019:

- **CO2:** Minimaal 55% CO2 -reductie in 2030 (Klimaatwet, 2022);
- **Energie:** Vanaf 2020 een jaarlijkse energiereductie van 1,9% tot en met 2030 (Energie Efficiency Richtlijn, 2023);
- **Circulariteit:** Minimaal 50% reductie van primaire grondstoffengebruik (Nationaal Programma Circulaire Economie, 2025)[3];
- **Implementatie:** In 2030 is duurzaamheid een vanzelfsprekendheid in bedrijfsprocessen van de provinciale organisatie.

1 Document Limburg - Mededeling portefeuillehouder inzake het Manifest Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI), brief gedeputeerde Van Caldenberg van 28-1-2025 (GS DOC-00739576) - iBabs Publieksportaal

2 Duurzaamheid - Provincie Limburg

3 Het circulariteitsdoel is een afgeleide van het landelijk doel. Dit doel is recent aangepast (zie ook pagina 5 NPCE 2025). Dit heeft voor de huidige provinciale doelen en dit MVOI actieplan nog geen gevolgen, maar in de herijking van het Uitvoeringsplan Duurzaamheid die gepland staat voor 2027 zal dit worden meegenomen. De monitoring van de circulariteitsdoelen wordt door gerenommeerde bureaus vorm gegeven maar is ook op landelijk niveau een uitdaging. In de komende jaren wordt hier verder aan gewerkt. Zie Nationaal Programma Circulaire Economie 2025.

Andere bijdragen aan de doelen van het Uitvoeringsplan Duurzaamheid worden geleverd op de thema's Energie, Mobiliteit, Duurzame infrastructuur en Mindset.

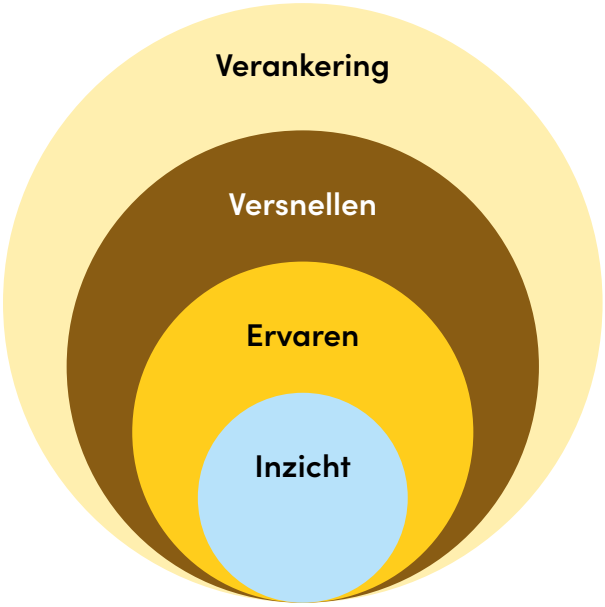
Energie
Het thema energie bestaat uit het verbruik van elektriciteit en warmte. Voor de provinciale gebouwen, steunpunten en de openbare verlichting in het areaal van provinciewegen.

Mobiliteit
Het thema mobiliteit is gericht op het verduurzamen van het mobiliteitssysteem waardoor wij anders mogelijk minder moeten gaan reizen. Dit thema heeft betrekking op het onderdeel openbaar vervoer concessies, het wagenpark en de vervoersregeling voor woon-werkverkeer en dienstreizen voor medewerkers.

Duurzame infrastructuur
Dit thema heeft betrekking op de grond, weg- en waterbouw (GWW) van de provinciale organisatie. Voor dit thema gelden de doelen CO2-reductie en circulariteit.

Mindset
Het verduurzamen van de provinciale organisatie vraagt er om dat medewerkers duurzaamheid als een vanzelfsprekendheid meenemen in de keuzes die zij maken, duurzaamheid moet in het DNA van onze medewerkers komen. Om dit vóór 2030 te realiseren is investeren in de mindset van medewerkers noodzakelijk. De kennis en kunde over duurzaamheid wordt verhoogd binnen de organisatie en er vindt een strategische verankering plaats in bedrijfsprocessen.

Het Uitvoeringsplan Duurzaamheid is opgebouwd volgens een groeimodel in vier ontwikkelfases:



- **Fase 1 (2022 tot 2024)** – inzicht
- **Fase 2 (2024 tot 2027)** – implementeren
- **Fase 3 (2027 tot en met 2030)** – versnellen
- **Fase 4 (2031 en later)** – verankering

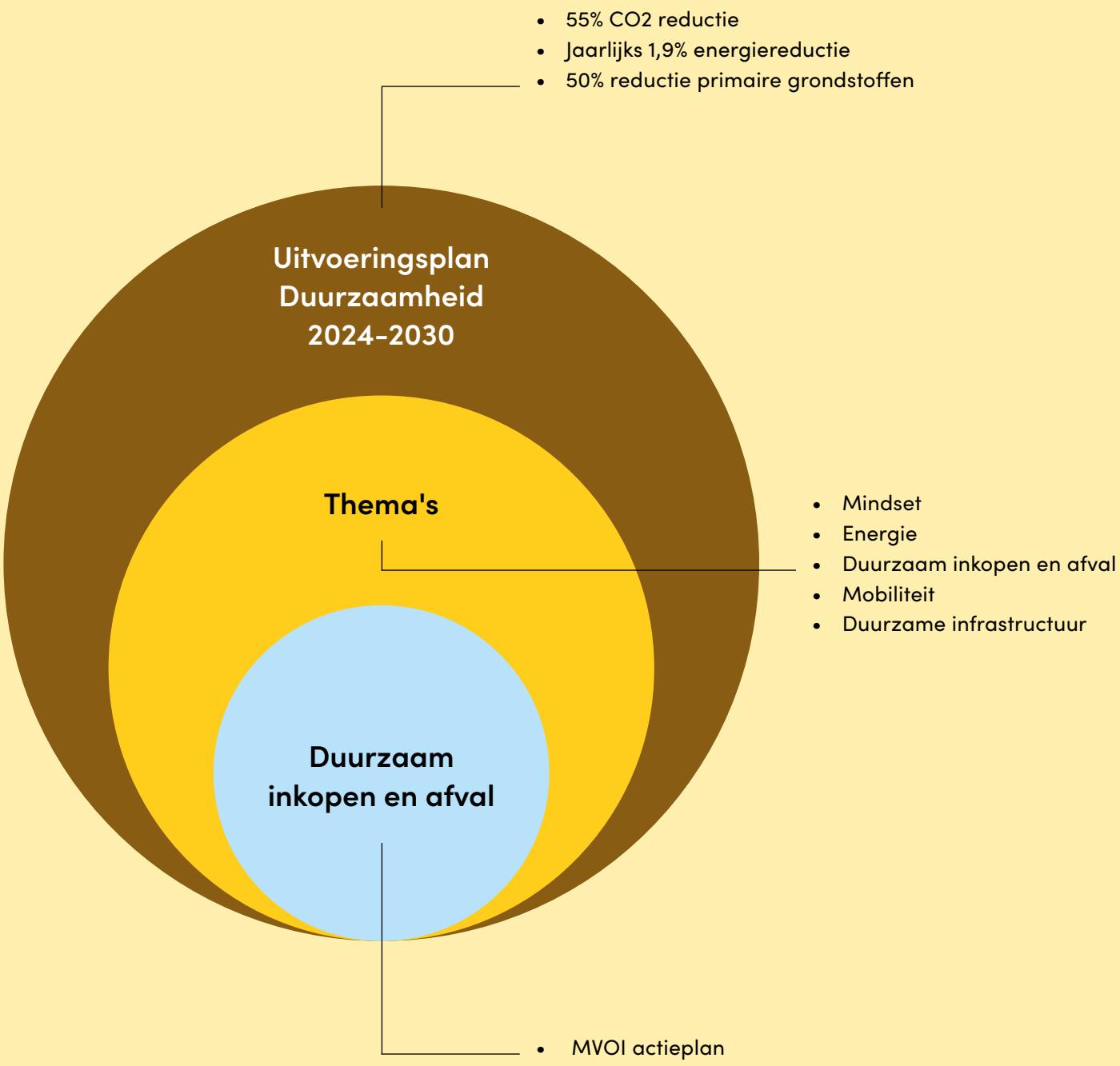
Provincie Limburg bevindt zich momenteel in 'Fase 2 – implementeren' van haar Uitvoeringsplan Duurzaamheid. Deze fase richt zich op het inbedden van duurzaamheid in bedrijfsprocessen, wat vraagt om een investering in een mentaliteit-verandering van medewerkers en om de opbouw van meer kennis en expertise binnen de provincie. Onderdeel hiervan is het verder verduurzamen van de inkoop- en aanbestedingsprocessen waar dit MVOI- Actieplan de leidraad voor is. Dit actieplan geeft richting aan de uitvoering in de periode 2025–2027[4]. Het laat zien hoe de provincie haar inkoopbeleid strategisch inzet als hefboom voor maatschappelijke waarde.

4 Het Manifest MVOI heeft een looptijd tot 2030. Er is gekozen voor een eerste actieplan tot en met 2027 waarna een herijking zal plaatsvinden richting 2030. Dit valt strategisch samen met de herijking van het Uitvoeringsplan Duurzaamheid, waarin de Provincie Limburg de verduurzaming van haar eigen organisatie behandelt.

Plek van het MVOI Actieplan in de organisatie

De Provincie Limburg wil in 2030 duurzaamheidsdoelen behalen (o.a. CO2-reductie, circulariteit, energiebesparing). Deze doelen zijn uitgewerkt in het Uitvoeringsplan Duurzaamheid 2024-2030, dat als de weg naar de stip op de horizon fungeert. Voor verschillende domeinen worden deelacties uitgewerkt. Eén van die domeinen is Duurzaam inkopen en afval.

Na het Manifest MVOI te ondertekenen, is de provincie gestart met een specifiek MVOI Actieplan. Dit actieplan vertaalt de duurzaamheids-ambities naar concrete acties binnen alle inkoop- en aanbestedings-processen en ondersteunt daarmee het behalen van de doelstellingen uit het Uitvoeringsplan. In 2027 vindt een herijking plaats, waarna Provincie Limburg opschaalt richting de doelen van 2030. Dit geldt voor zowel het MVOI Actieplan, als het overkoepelende Uitvoeringsplan Duurzaamheid 2024-2030.


55% CO2 reductie
Jaarlijks 1,9% energiereductie
50% reductie primaire grondstoffen
Uitvoeringsplan Duurzaamheid 2024-2030
Thema's
Mindset
Energie
Duurzaam inkopen en afval
Mobiliteit
Duurzame infrastructuur
Duurzaam inkopen en afval
MVOI actieplan

2. Themakeuze



Figuur 1: Rijksoverheid Manifest Maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen

Provincie Limburg beschikt over een aanzienlijke inkoopkracht. Dit biedt de mogelijkheid om de markt te beïnvloeden en een voorbeeldfunctie te vervullen voor andere overheden en partners. Provincie Limburg zet deze positie gericht in om drie hoofdthema's centraal te stellen: Klimaat, Circulariteit en Social Return On Investment. Deze keuze is gemaakt na een analyse van de huidige wetgeving en akkoorden, beleidskaders en interviews met de clusters met veel inkoopkracht. Ook is onderzocht waar de meeste impact mee gemaakt kan worden en welke bestaande structuren en praktijken al aanwezig zijn in de organisatie.

Klimaat

Klimaat vormt één van de kernonderdelen van zowel het rijksbeleid (onder meer vastgelegd in het Klimaatakkoord en de Klimaatwet) als het provinciale uitvoeringsplan duurzaamheid. Er bestaat een expliciete ambitie en verplichting om CO2-uitstoot stevig te reduceren. Met hierbij het doel dat de provincie streeft naar een CO2-reductie van 55% in 2030 ten opzichte van 2019.

Binnen de organisatie zijn al diverse initiatieven en structuren aanwezig gericht op CO2-reductie, bijvoorbeeld via monitoring van de voetafdruk en DCGWW[3]. Door hierop aan te sluiten, kunnen bestaande kennis, processen en instrumenten worden benut en verstevigd.

Gegeven de omvangrijke inkoopkracht van de provincie kan met klimaatgeoriënteerde inkoop en opdrachtverlening substantiële impact worden gemaakt. Door duurzaam in te kopen en opdracht te geven, wordt invloed uitgeoefend op marktpartijen en ketens, waardoor CO2-reductie ook elders wordt gestimuleerd.

Circulariteit

In het uitvoeringsplan duurzaamheid is als expliciet doel opgenomen om in 2030 een reductie van 50% van het gebruik van primaire grondstoffen ten opzichte van 2019 te realiseren. Dit sluit direct aan bij landelijke kaders, zoals het Nationaal Programma Circulaire Economie (NPCE), en vormt een belangrijke bouwsteen in het realiseren van duurzame provinciale bedrijfsvoering.

Binnen de provincie zijn al bestaande structuren en initiatieven voor circulariteit aanwezig, bijvoorbeeld door deelname aan Duurzaam GWW met andere publieke opdrachtgevers en bedrijven uit de sector. Ook in facilitaire processen wordt circulariteit in de praktijk gebracht. Door hierop voort te bouwen, kan met relatief beperkte extra inspanning verdere impact worden gemaakt.

De monitoring en het meetbaar maken van circulariteit, inclusief de daadwerkelijke reductie van primaire grondstoffen, is in ontwikkeling. In het Nationaal Programma Circulaire Economie (NPCE, 2025) worden 4 speerpunten benoemd: verminderen van grondstofgebruik, grondstof substitutie, levensduurverlenging en hoogwaardige verwerking van reststoffen. Hier wil Provincie Limburg ook een bijdrage aan leveren.

Social Return On Investment (SROI)

Provincie Limburg beschikt reeds over een Social Return beleid en een bijbehorend proces voor het borgen van SROI (Social Return On Investment) in aanbestedingen. Dit beleid is nog in ontwikkeling en wordt verder uitgewerkt, waarbij de coördinator Social Return momenteel actief werkt aan de verdere invulling, harmonisatie en verankering binnen de organisatie.

Omdat Social Return op een breed spectrum van aanbestedingen toepasbaar is, kan er aanzienlijk impact worden gerealiseerd. Juist door Social Return standaard onderdeel te maken van kansrijke inkooptrajecten wordt de maatschappelijke betrokkenheid van de organisatie verder vergroot.

Daarnaast worden de overige drie thema's als kansenthema's verkend: milieu en biodiversiteit, ketenverantwoordelijkheid en diversiteit en inclusie. Deze drie thema's worden meegenomen tijdens het inkoop- en aanbestedingsproces als de kans zich voordoet, maar hier vindt geen structurele sturing en monitoring plaats.

3 Document Limburg - Bijlage 1. Plan van aanpak Duurzame en Circulaire Grond-, Weg-, en Waterbouw - iBabs Publieksportaal

Milieu en biodiversiteit

Dit thema richt zich op het beschermen en herstellen van natuurlijke ecosystemen, lucht-, bodem- en waterkwaliteit. Biodiversiteit wordt benaderd als voorwaarde voor leefkwaliteit en klimaatbestendigheid.

Ketenverantwoordelijkheid

De verantwoordelijkheid van opdrachtgevers voor sociale en ecologische effecten in hun hele leveringsketen. Het doel is transparantie en duurzaamheid te realiseren in samenwerking met leveranciers, partners en onderaannemers. Ketenverantwoordelijkheid versterkt naleving van mensenrechten, milieunormen en arbeids-voorwaarden.

Diversiteit en inclusie

Diversiteit & inclusie betekent dat iedereen gelijke kansen krijgt om mee te doen, ongeacht achtergrond, beperking, leeftijd of afkomst. Ook in participatie, communicatie en besluitvorming wordt actief ruimte gemaakt voor diverse perspectieven.

3. Ambitie & uitgangspunten

Ambitieniveau Manifest



Stap 1
Afweging
De organisatie neemt kennis van de mogelijkheden van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen voor het bereiken van het desbetreffende maatschappelijke doel, legt deze naast de organisatie gebonden ambities en maakt de afweging of het MVOI kansen biedt.

Stap 2
Pilots
De organisatie gaat maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen in een beperkt aantal gevallen toepassen.

Stap 3
Verbreding
De organisatie zet in op het flink vergroten van de toepassing van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen. Daarbij horen ook een nulmeting en monitoring en activiteiten voor het bewustmaken en betrekken van opdrachtgevers, beleidsmakers, inkopers en andere relevante personen in de organisatie.

Stap 4
Borging
Aanvullend op de voorgaande drie niveaus, verankert de organisatie de toepassing van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen verder in het eigen beleid en in de interne systemen of afspraken. De Partij zet in op het vergroten van de impact via inkoop.

Stap 5
Leiderschap
Aanvullend op de voorgaande drie niveaus, hanteert de organisatie standaard maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen waar dat mogelijk is en toont leiderschap richting de markt en/of andere partijen.

Provincie Limburg wil met haar inkoopkracht de toepassing van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen vergroten. Daarbij hoort een realistische aanpak, gericht op haalbare doelen en een duidelijke focus.

In de huidige inkooppraktijk zijn al verschillende pilots uitgevoerd als het gaat om duurzaam inkopen. Bij de aanbesteding voor nieuw kantoormeubilair, specifiek bureaustoelen, is gekeken naar de herkomst van het materiaal en de toepassing aan het einde van de levensduur, bij onder andere schoonmaak en groenonderhoud worden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ingezet en bij grote infrastructuur aanbestedingen is in een pilot de milieukosten indicator (MKI) toegepast. Dit is een methode om de milieu-impact te meten, ontwerpen te vergelijken en te rapporteren over duurzaamheid van een project. De ambitie van Provincie Limburg is om dit verder uit te breiden en daarom wordt gekozen voor stap 3: verbreding. Zo leggen we een stevig fundament en bouwen we stap voor stap verder.

Voor dit actieplan gelden de volgende uitgangspunten:

- We geven prioriteit aan drie hoofdthema's.
- We sluiten aan bij bestaande werkwijzen en leggen de nadruk op de plekken waar de meeste impact kan worden gerealiseerd.
- Wij werken langs het principe "Pas toe of leg uit": Clusters overwegen in samenwerking met de coördinator duurzaamheid per aanbesteding integraal de toepassing van MVOI-criteria en lichten afwijkingen toe.
- We richten ons op het actief bewustmaken en betrekken van interne opdrachtgevers, beleidsmakers, inkopers en andere medewerkers.
- We houden het actieplan praktisch uitvoerbaar.
- We stimuleren de samenwerking met interne en externe partners en delen actief ervaringen en best practices

De in dit actieplan opgenomen KPI's en streefwaarden zijn bedoeld als ambitie en geven richting aan de gewenste ontwikkeling. Het betreft een inspanningsverplichting: we zetten ons maximaal in om deze doelen te behalen, maar realiseren ons dat niet alle aspecten volledig binnen de invloed van de organisatie liggen en dat externe factoren van invloed kunnen zijn op het uiteindelijke resultaat.

4. Klimaat

In het kader van inkoop betekent 'klimaat' dat er bewust wordt gekozen voor producten en diensten die de uitstoot van CO2 en andere broeikasgassen beperken. Door klimaatbewust in te kopen, wordt bijgedragen aan energiebesparing en reductie van broeikasgassen, en daarmee aan het tegengaan van klimaatverandering.

Provincie Limburg reduceert de voetafdruk van haar organisatie door middel van duurzame inkopen en aanbestedingen. Dit doet zij door zelf rekening te houden met CO2-reductie in haar aanbestedingen, maar ook door leveranciers te stimuleren duurzame keuzes te maken. De doelen, indicatoren en streefwaarden zijn zichtbaar in onderstaande tabell:

Doelstelling	Indicator	Streefwaarde in 2030
CO2-reductie criteria opnemen in de aanbesteding	% Europese aanbestedingen met CO2-reductie criteria*	70% van de Europese aanbestedingen
Vervoersbewegingen verduurzamen	CO2-reductie door duurzame infrastructuur aanbestedingen**	70% van de aanbestedingen
CO2-reductie door duurzame infrastructuur (GWW) aanbestedingen	% Europese aanbestedingen met MKI	100% van de Europese aanbestedingen

* De volgende prioritering wordt meegegeven aan de criteria:

1. CO2-reductie binnen de grenzen van de opdracht
2. Opdrachtnemer heeft CO2-voetafdruk in beeld (bijv. d.m.v. certificering)

** Bij meervoudig onderhandse en Europese aanbestedingen van leveringen en werken waarbij transport een wezenlijk onderdeel is van de opdracht.

Provincie Limburg wil dit realiseren door onder andere gebruik te maken van een 'transporthub' om zo last-mile vervoer naar het Gouvernement te vergroenen. Zo wordt transport vermindert en vergroent. Ook wil zij in gesprek met haar 10 grootste leveranciers om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om verder te verduurzamen.

Volgend jaar wil Provincie Limburg de inzet van MKI verder toepassen in Europese aanbestedingen voor GWW. Ook worden diverse kennissessies georganiseerd binnen de organisatie om MVOI en MKI verder onder de aandacht te brengen in het kader van het CEL4LIFE-project.

5. Circulariteit

Circulariteit verwijst naar het streven om grondstoffen te verminderen, zo efficiënt mogelijk te gebruiken en te hergebruiken, zodat uitputting wordt voorkomen. Door circulair in te kopen worden producten en materialen hergebruikt, gerecycled of gerepareerd, waardoor de levensduur wordt verlengd en de inzet van nieuwe grondstoffen wordt geminimaliseerd. Het behouden van waarde gedurende de hele levenscyclus van producten staat hierbij centraal.

Provincie Limburg streeft naar een circulaire economie als aansluiting op het NPCE en wil meer aandacht besteden aan circulariteit binnen inkopen en aanbestedingen. De doelen, indicatoren en streefwaarden zijn zichtbaar in onderstaande tabel:

Doelstelling	Indicator	Streefwaarde in 2030
Circulariteit opnemen in de aanbesteding	% kansrijke* aanbestedingen met circulariteitscriteria als onderdeel van de uitvraag	> 50% per jaar
Grondstoffen secundair of biobased inkopen	% secundaire of biobased grondstoffen toegepast in infrastructuur aanbestedingen	50% van de grondstoffen
Levenscyclus krijgt aandacht bij inkopen en aanbesteden	Aantal aanbestedingen met een LCA of TCO bij inkoop van goederen en/of leveringen	> 1 aanbesteding per jaar

* Kansrijke aanbestedingen voldoen aan de volgende criteria: aanbestedingen vanaf de Europese aanbestedingsgrens, zijnde werken of leveringen of vallen binnen een specifieke categorie, namelijk textiel, meubels, bruggen en viaducten of wegen (prioritaire productgroepen uit het Nationaal Programma Circulaire Economie). .

In lijn met het NPCE wil Provincie Limburg het gebruik van primaire en abiotische grondstoffen terugdringen met 50% in 2030. Om dit mogelijk te maken zal door middel van LCA's uit te vragen bij de aanbestedingen een duurzame keuze gemaakt worden.

In 2026 wordt gestart met het uitvragen van een LCA bij aanbestedingen en een uitgebreide opleverrapportage voor aanbestedingen in infrastructuur. Zo kan monitoring op grondstoffen effectiever plaatsvinden. Minimale percentages gerecycled asfalt worden standaard uitgevraagd bij de aanleg van deklagen. Daarnaast worden 'best practices' gedeeld binnen de organisatie en met andere decentrale overheden in Limburg.

6. Social Return On Investment

Social return is het principe waarbij inkopen en aanbesteden worden ingezet om de arbeidsparticipatie te vergroten, voor mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt. Dit kan door opdrachtnemers te verplichten om sociale bijdragen te leveren, bijvoorbeeld door banen of leerwerkplekken te creëren. Ook kunnen opdrachten (gedeeltelijk) voorbehouden worden aan sociale ondernemingen of sociale werkplaatsen, om zo extra kansen en werkgelegenheid voor deze doelgroep te bieden.

Provincie Limburg maakt maatschappelijke impact door werk te creëren voor deze mensen. De doelen, indicatoren en streefwaarden zijn zichtbaar in onderstaande tabel:

Doelstelling	Indicator	Streefwaarde in 2030
Sociaal-maatschappelijke meerwaarde realiseren	% kansrijke* aanbestedingen met SROI-eisen	> 90% van de kansrijke aanbestedingen
Werkgelegenheid creëren voor kwetsbare doelgroepen	% euro-bedrag besteed aan directe plaatsing bij kansrijke aanbestedingen t.o.v. de totale SROI-waarde	> 30% van het bedrag
Kennisdeling stimuleren en de impact vergroten d.m.v. samenwerking en de uitwisseling van expertise en initiatieven	Aantal sessies kennisdeling SROI met interne en externe stakeholders	Alle Limburgse gemeentes betrokken in een kennissessie

* Kansrijke aanbestedingen voldoen aan de volgende criteria: inkopen en aanbestedingen voor diensten, werken en leveringen vanaf €150.000 excl. BTW en voorbehouden opdrachten.

Om de inzet van mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt te vergroten wil de Provincie in de toekomst zoveel mogelijk samenwerken met de verschillende arbeidsregio's en decentrale overheden.

Volgend jaar gaan we het aantal aanbestedingen met SROI verder uitbreiden en wordt de mogelijkheid voor een vakschool bouw onderzocht. Ook publiceren we een aantal succesverhalen over SROI in de praktijk om zo de mogelijkheden binnen aanbestedingen verder onder de aandacht te brengen.

7. Borging in de organisatie

Het realiseren van MVOI is een groeiproces voor de hele organisatie. Provincie Limburg zet in op kennisdeling, ondersteuning en samenwerking, zodat iedereen kan bijdragen aan het vergroten van de maatschappelijke impact. Een heldere governance-structuur is noodzakelijk om het actieplan goed uit te voeren en te borgen binnen de organisatie.

Gedeputeerde Staten stellen de beleidskaders vast en dragen bestuurlijke verantwoordelijkheid. De directie vertaalt de beleidskaders naar opdracht en sturing voor de organisatie. Het cluster Inkoop en Aanbestedingen (I&A) begeleidt de inkoop- en aanbestedingsprocessen en ziet toe op de procesmatige verwerking van MVOI-criteria. Contractmanagers borgen dat duurzaamheidsafspraken daadwerkelijk worden uitgevoerd en monitoren de voortgang binnen contracten, zodat maatschappelijke doelen worden behaald. Interne opdrachtgevers zijn actief betrokken bij de voorbereiding van inkopen en aanbestedingen en bepalen samen met het inkoopteam hoe duurzaamheidscriteria concreet worden geïntegreerd. De duurzaamheidscoördinator werkt samen met interne opdrachtgevers en cluster I&A om inhoudelijk invulling te geven aan duurzame uitvragen. Binnen de clusters zijn ook de ambassadeurs duurzaamheid betrokken die duurzaamheid uitdragen en de kennis over MVOI verder onder de aandacht brengen.

Het toepassen van de MVOI-doelwaarden is maatwerk. De aard en omvang van aanbestedingen verschillen, waardoor niet iedere uitvraag zich even goed leent voor dezelfde criteria of indicatoren. Daarom wordt per opdracht gekeken welke duurzaamheidscriteria en instrumenten het meest geschikt zijn. Daarbij wordt onder andere gebruik gemaakt van de MVI-criteriatool, de Wegwijzer MVOI en ervaringen uit vergelijkbare aanbestedingen.

De organisatie past het principe ‘leren van wat werkt in de markt’ toe. Waar mogelijk worden succesvolle aanpakken, best practices en relevante kennis gedeeld en geïntegreerd in volgende inkoop- en aanbestedingstrajecten. Zo wordt stapsgewijs gewerkt aan continue verbetering en het vergroten van de impact via aanbestedingen.

Waar toepassing van bepaalde doelwaarden niet passend of haalbaar is, wordt dit gemotiveerd toegelicht volgens het ‘pas toe of leg uit’ principe.

8. Monitoring en verantwoording

Monitoring en verantwoording zijn essentieel om de voortgang van het MVOI-actieplan inzichtelijk en bestuurbaar te houden. Provincie Limburg kiest daarom voor een systematische aanpak waarin resultaten (half)jaarlijks worden gemeten, geëvalueerd en gerapporteerd. Daarbij worden de KPI's uit de hoofdthema's (klimaat, circulariteit en SROI) verzameld en weergegeven in een dashboard. De rapportage biedt zowel kwantitatieve data (bijvoorbeeld percentages aanbestedingen met CO2-criteria) als kwalitatieve toelichting (praktijkvoorbeelden, knelpunten, verbeterpunten).
De monitoring is opgesteld met de huidige inzichten op het gebied van de hoofdthema's. De monitoring wordt openbaar gedeeld als één van de acties vanuit het manifest MVOI.

Binnen de kansenthema's voert de provincie waar mogelijk een pilot uit. Deze worden geëvalueerd op basis van drie criteria:

1. Impact – in welke mate draagt de pilot bij aan de beoogde maatschappelijke waarde (bijvoorbeeld biodiversiteit, inclusie of ketenverantwoordelijkheid)?
2. Uitvoerbaarheid – zijn de eisen en criteria praktisch toepasbaar in het aanbestedingsproces en voor leveranciers?
3. Opschaalbaarheid – kan de pilot, na positieve resultaten, worden opgeschaald of structureel onderdeel worden van beleid en inkooppraktijk?

De bevindingen uit de evaluatie worden ook opgenomen in de jaarlijkse rapportage en besproken met het inkoopteam en relevante beleidsafdelingen. Succesvolle pilots worden verder ontwikkeld en kunnen uitgroeien tot nieuwe standaarden binnen het inkoopbeleid.

Dit is een uitgave van de Provincie Limburg.

april 2026 | 2603 1151

Provincie Limburg
Limburglaan 10, 6229 GA Maastricht
Postbus 5700, 6202 MA Maastricht
+31 (0)43 389 99 99, postbus@prvlimburg.nl

www.limburg.nl