



citizens

13 augustus 2026

GEMEENTE MEERSSEN

Onderzoek

MijnBurgemeester

De gemeente Meerssen is op zoek naar een nieuwe burgemeester. Als onderdeel van deze zoektocht heeft de gemeente haar inwoners gevraagd naar wat voor persoon de gemeente op zoek moet. Wat zijn volgens de inwoners belangrijke eigenschappen voor de nieuwe burgemeester? En aan wat voor persoon denken zij wanneer zij de nieuwe burgemeester voor zich zien?

Inhoudsopgave – In deze rapportage

Inhoudsopgave – In deze rapportage	2
Aanleiding onderzoek	3
1.1 De tool 'MijnBurgemeester'	3
1.2 Vier burgemeestertypen	3
1.3 Inwoners bereiken	3
1.4 Er dachten 355 inwoners mee	4
2. Samenvatting resultaten	5
2.1 Type burgemeester	5
2.2 Uitkomst per stelling	5
2.3 Meerssen wordt beschreven als groen	6
2.4 Open vragen	6
2.5 Achtergrond invullers	6
3. Resultaten inwonersconsultatie	8
4. Kenmerken	11
5. Open vragen	12
6. Onderzoeksverantwoording	14
6.1 Veldwerk	14
6.2 Stellingen	14
6.3 Respons	14
Bijlage 1: Typen burgemeesters	15
Bijlage 2: Toelichting betrokkenheidsprofielen	17

Aanleiding onderzoek

Hoofdstuk 1

1.1 De tool 'MijnBurgemeester'

De gemeente Meerssen is op zoek naar een nieuwe burgemeester. Om inzicht te krijgen in wat voor iemand de inwoners graag zien als toekomstige burgemeester heeft onderzoeksbureau Citisens de MijnBurgemeester-tool ontwikkeld. Via een online vragenlijst (die ook op papier beschikbaar was) hebben inwoners van Meerssen hun mening gegeven aan de hand van tien stellingen. Ook werd aan inwoners gevraagd welke drie kenmerken zij het beste vinden passen bij de gemeente Meerssen. Daarnaast kregen zij twee andere open vragen voorgelegd: "Als u de burgemeester van Meerssen één plek in de gemeente zou kunnen laten zien, welke plek zou dit dan zijn en waarom?" en "Als ik denk aan de nieuwe burgemeester van Meerssen, dan zie ik iemand die..." De resultaten van de inwonersconsultatie en bij wat voor type burgemeester de voorkeur van de inwoners van gemeente Meerssen ligt, leest u in deze rapportage.

1.2 Vier burgemeestertypen

Inwoners kunnen van mening verschillen over wat iemand voor hen de ideale burgemeester maakt. Om deze verschillende ideeën te vatten ontwikkelde Citisens de MijnBurgemeester-tool, waarin onderscheid wordt gemaakt tussen vier verschillende typen burgemeesters. Deze typering werd opgesteld aan de hand van een combinatie van literatuurstudie en datagedreven onderzoek. Op basis van wetenschappelijke publicaties over leiderschapstijlen werden vier dimensies geïdentificeerd: leiderschapsoriëntatie, omgang met macht, taakoriëntatie en communicatiestijl.

Vervolgens zette Citisens een onderzoek uit onder het Citisenspanel waarbij aan invullers werd gevraagd wat iemand voor hen een ideale burgemeester maakt. Aan de hand van de resultaten van dit onderzoek werd voor elk van de vier dimensies in kaart gebracht wat de stijlvoorkeuren van de respondenten waren. Daarbij is gekeken naar hoe deze van elkaar verschilden. Dit werd gebruikt als input voor het opstellen van een stellingenset voor elk van de vier dimensies. Door middel van een clusteranalyse zijn vervolgens vier typen burgemeesters opgesteld:

1. Efficiënte Probleemoplosser: resultaat gedreven, op zoek naar oplossingen.
2. Trouwe Beschermers: blik vooral gericht op het heden, behoudend.
3. Enthousiaste Aanvoerder: zoekt de grenzen op, niet bang voor verandering.
4. Kritische Coach: gefocust op samenwerking, aandacht voor een goed proces.

Aan de hand van de MijnBurgemeester-tool kregen de invullers uit Meerssen te zien welk type burgemeester het best past bij de antwoorden die zij gaven. Naast een weergave van de resultaten per stelling, leest u in deze rapportage ook op welk type burgemeester de inwoners van Meerssen het vaakst uitkwamen. De beschrijvingen die de invullers te zien kregen voor elk van de vier verschillende typen vindt u in bijlage 1.

1.3 Inwoners bereiken

De vragenlijst was te bereiken via de link www.mijnburgemeestermeerssen.nl en toegankelijk via computer, tablet en smartphone. Het onderzoek werd op verschillende manieren onder de aandacht van inwoners gebracht. Inwoners konden een papieren versie van de vragenlijst vinden in het huis-aan-huisblad. Daarnaast werd tijdens het onderzoek een campagne ingezet op de kanalen van DPG-Media (AD.nl, NU.nl), Mediahuis (Telegraaf, De Limburger) en Meta (Facebook en Instagram). De vragenlijst

stond open van 9 juli tot en met 7 augustus. Om rekening te houden met de vakantieperiode, werd de campagne getoond in de eerste week van het onderzoek en in de laatste week. Daarnaast werd het onderzoek door de gemeente op hun eigen kanalen onder de aandacht van inwoners gebracht.

1.4 Er dachten 355 inwoners mee

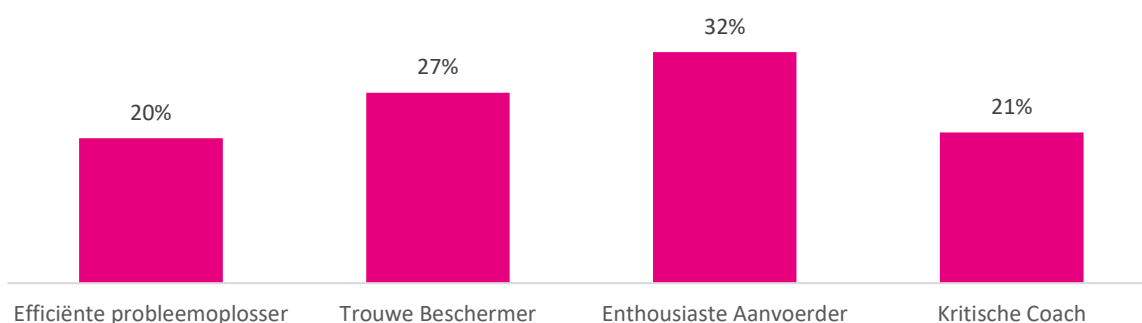
Uiteindelijk hebben de antwoorden van 355 inwoners die de MijnBurgemeester-tool invulden geleid tot de inzichten die u leest in deze rapportage. Door middel van verschillende verificatiemethoden zijn dubbele invullers en deelnemers van buiten de gemeente uit de resultaten gefilterd. Een toelichting op de analyse leest u in de onderzoeksverantwoording.

2. Samenvatting resultaten

Hoofdstuk 2

2.1 Type burgemeester

De antwoorden die de invullers gaven op tien stellingen, verdeeld over de vier dimensies, leiden voor iedere invuller tot een voorkeur voor één van de vier typen burgemeesters. Aan het eind van de vragenlijst kregen deelnemers een typering te zien van de burgemeester die het best bij hun mening past. De meeste deelnemers kwamen uit op een Enthousiaste Aanvoerder. Enthousiaste Aanvoerders worden getypeerd door het opzoeken van grenzen. Zij hebben hun blik gericht op de toekomst, schuwen verandering niet, en betrekken anderen graag bij hun plannen. Daarna kwamen de meeste inwoners uit op een Trouwe Beschermers. Trouwe Beschermers worden getypeerd door hun focus op het hier en nu. Zij kijken zo min mogelijk af van de gebaande paden, en beschermen graag wat bekend en vertrouwd is.



Type burgemeester	%
Efficiënte Probleemoplosser	20%
Trouwe Beschermers	27%
Enthousiaste Aanvoerder	32%
Kritische Coach	21%

2.2 Uitkomst per stelling

De inwoners van gemeente Meerssen zijn het op een aantal vlakken met elkaar eens wat betreft de nieuwe burgemeester van de gemeente. Zo gaat hun voorkeur uit naar een burgemeester die zijn of haar **gevoelens laat zien**, een **burgervader/-moeder** is en een **informele houding** heeft. Ook vindt een meerderheid van de inwoners het belangrijk dat een nieuwe burgemeester **snel actie onderneemt**. Tot slot vindt een groter deel van de inwoners dat de nieuwe burgemeester bij overlast moet **zorgen dat iedereen zich aan de regels houdt**, in plaats van in gesprek te gaan.

Over andere onderdelen zijn inwoners meer verdeeld. Zo hebben inwoners geen duidelijke voorkeur of hun burgemeester een enthousiaste vernieuwer of een stabiele factor is. Hierbij wordt iets vaker gekozen voor een stabiele factor. Daarnaast is er een lichte voorkeur voor het richten op de uitdagingen van de toekomst, in plaats van de uitdagingen van vandaag. Inwoners zijn bijna gelijk verdeeld over de vraag of hun nieuwe burgemeester bij dreigend gevaar hard moet optreden, of met anderen overlegt. Ook moet

hun burgemeester iets vaker gaan voor een goede sfeer boven het beste resultaat en voor onpartijdigheid boven het hebben van een duidelijke mening.

2.3 Meerssen wordt beschreven als groen

Invullers van de MijnBurgemeester tool zijn gevraagd welke drie woorden de gemeente Meerssen het beste omschrijven. Hierbij werd het woord 'groen' het vaakst genoemd. Daarnaast noemden inwoners 'betrokken', 'eerlijk' en 'mooi'.

2.4 Open vragen

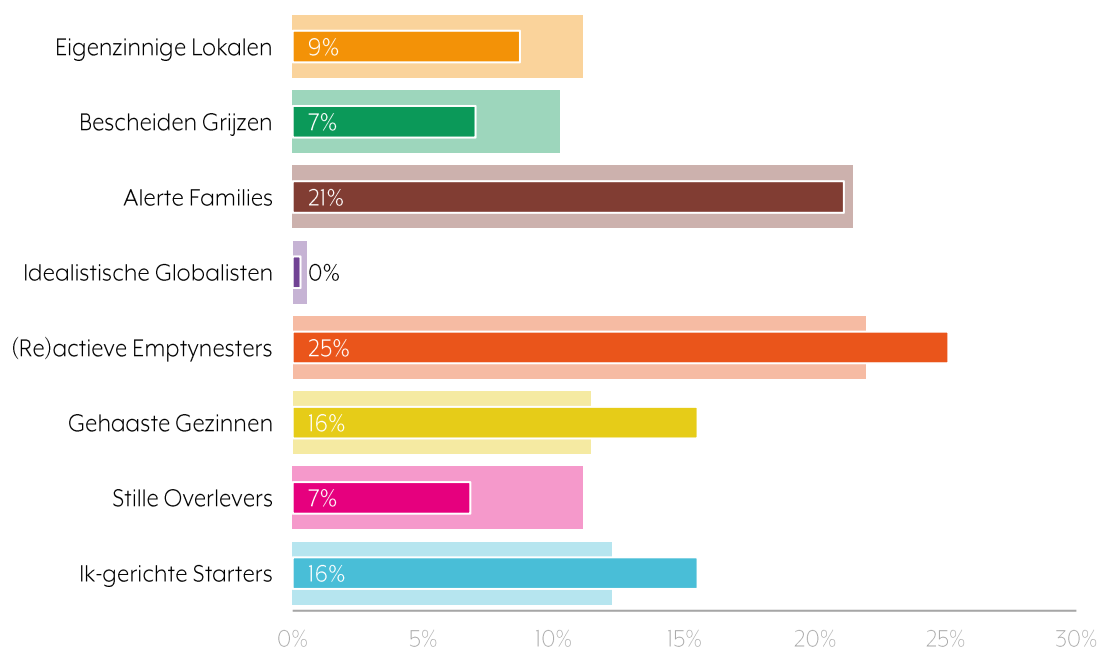
Uit de antwoorden op de open vraag blijkt dat als inwoners hun nieuwe burgemeester één plek in de gemeente zouden mogen laten zien, er een aantal plekken zijn waar zij de burgemeester graag mee naartoe nemen. Allereerst nemen zij de nieuwe burgemeester graag mee naar de Markt, en naar de andere delen van het centrum. Daarnaast vinden inwoners het belangrijk om de nieuwe burgemeester mee te nemen naar de verschillende kernen van de gemeente. Tot slot nemen zij een nieuwe burgemeester graag mee naar het Proosdijpark.

Ook werd aan invullers gevraagd aan wat voor iemand zij denken wanneer zij denken aan de nieuwe burgemeester van Meerssen. Inwoners zoeken vooral een burgemeester die betrokken, daadkrachtig en een verbinder is.

2.5 Achtergrond invullers

Wie zijn de invullers van MijnBurgemeester Meerssen? Het figuur op de volgende pagina geeft een overzicht van de verdeling van de invullers van MijnBurgemeester Meerssen (voorgond) en de inwoners van de gehele gemeente (achtergrond) over de betrokkenheidsprofielen van Citisens. Citisens categoriseert inwoners in acht onderscheidende groepen. Voor iedere groep is een betrokkenheidsprofiel opgesteld. Hierbij hebben we sociaal-demografische kenmerken uit gerenommeerde bronnen gecombineerd met eigen onderzoeksdata over betrokkenheid van inwoners bij de eigen leefomgeving, hun vertrouwen in instituties, participatiegedrag en communicatievoorkeuren. Een overzicht van de verdeling van de invullers over de acht profielen geeft inzicht in hoeverre verschillende typen inwoners hebben meegedaan aan het onderzoek: welke groepen zijn er bereikt en op wiens mening zijn de resultaten van de inwonersconsultatie gebaseerd? En in hoeverre is dit een afspiegeling van de gemeente als geheel?

Het grootste inwonerprofiel in de gemeente Meerssen is het profiel (Re)actieve Emptynesters. Dit is een groep die zich betrokken voelt bij de samenleving, maar dit door beperkt vertrouwen niet altijd omzet in concrete acties. Ze weten echter de gemeente goed te vinden, zoals ook blijkt uit de respons onder deze groep. Ook Gehaaste Gezinnen en Ik-gerichte Starters vulden de vragenlijst relatief vaak in, terwijl Stille Overlevers, Bescheiden Grijzen en Eigenzinnige Lokalen juist ondervertegenwoordigd zijn onder invullers. Om hiervoor te compenseren zijn de resultaten in deze rapportage gewogen op de profielen. In bijlage 2 vindt u een toelichting op wat de specifieke betrokkenheidsprofielen inhouden.



Samenstelling invullers van MijnBurgemeester Meerssen (voorgond) en de inwoners van de gehele gemeente (achtergrond).

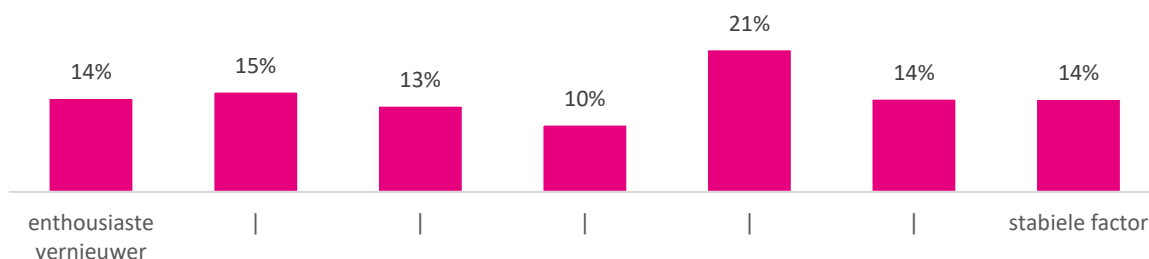
Betrokkenheidsprofiel	Gemeente Meerssen %	Respons %
Ik-gerichte Starters	12%	16%
Stille Overlevers	11%	7%
Ghaaste Gezinnen	11%	16%
(Re)actieve Emptynesters	22%	25%
Idealistische Globalisten	1%	0%
Alert Families	21%	21%
Bescheiden Grijzen	10%	7%
Eigenzinnige Lokalen	11%	9%

3. Resultaten inwonersconsultatie

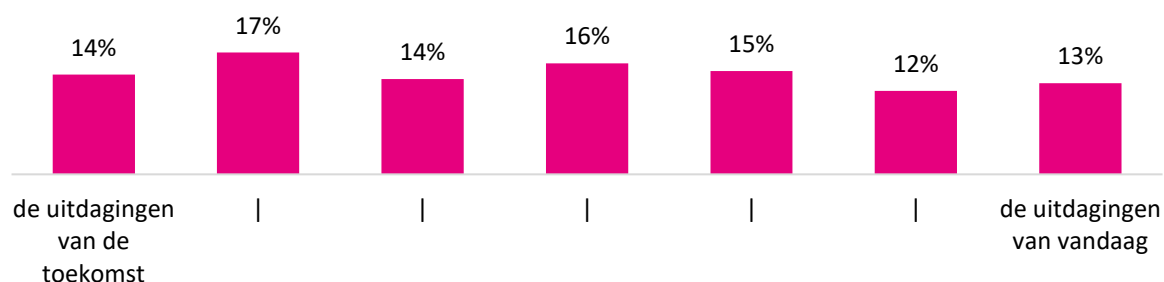
Hoofdstuk 3

Hieronder vindt u de resultaten van de tien stellingen waarover inwoners van gemeente Meerssen hun mening hebben gegeven. Bij elke stelling kon men aangeven welke eigenschap of welk gedragsvoorbeeld zij belangrijk vinden voor hun nieuwe burgemeester. Deelnemers konden zich positioneren op een zevenpuntsschaal om hun mening weer te geven.

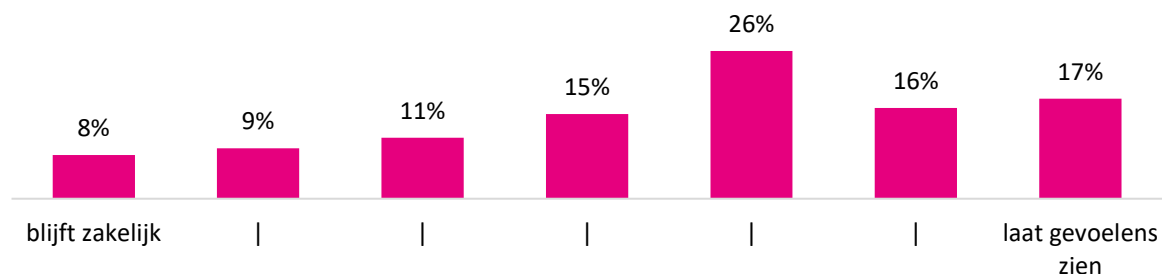
Enthousiaste vernieuwer of stabiele factor



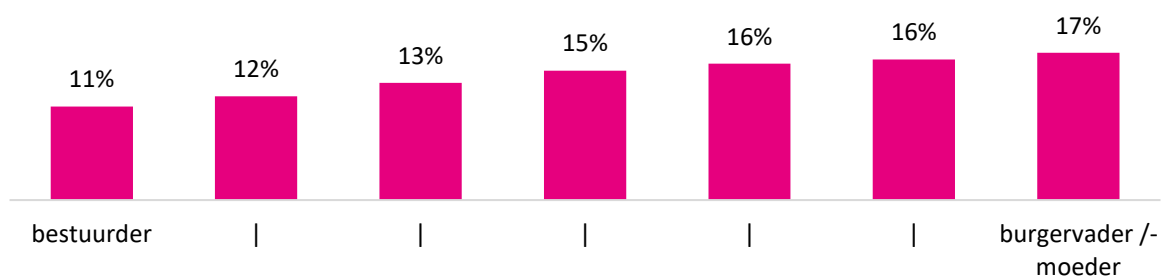
Uitdagingen van de toekomst of vandaag



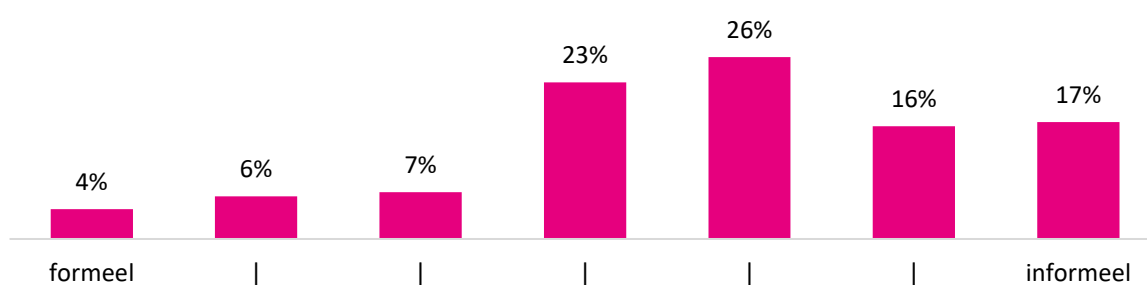
Blijft zakelijk of laat gevoelens zien



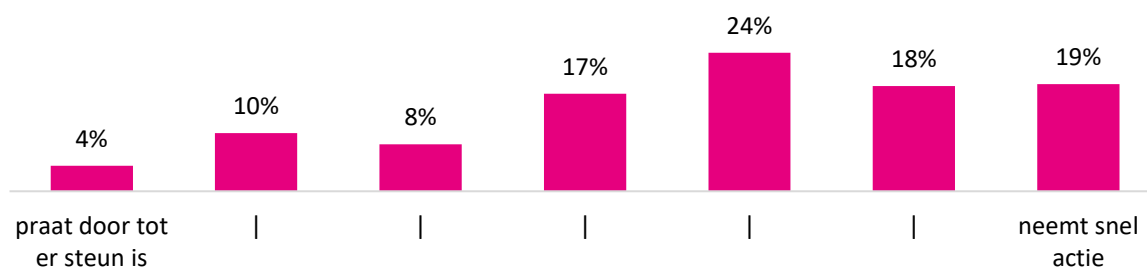
Bestuurder of burgervader/-moeder



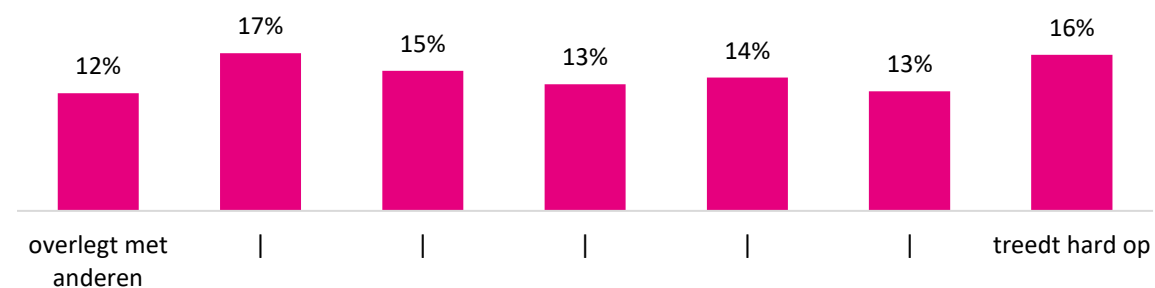
Formeel of informeel



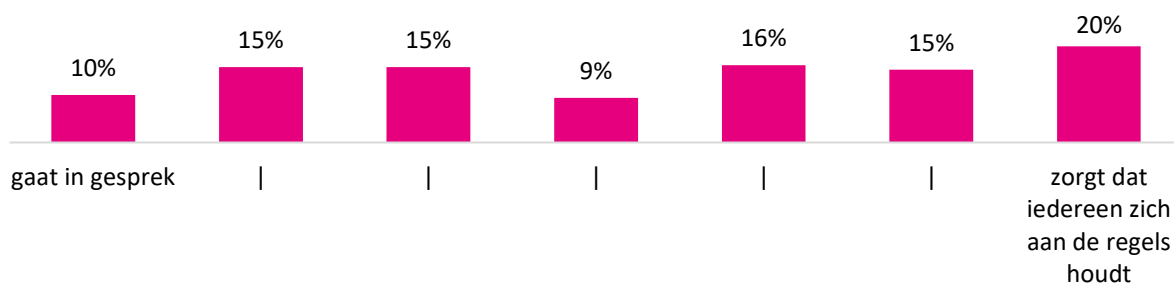
Praten tot er steun is of snel actie nemen



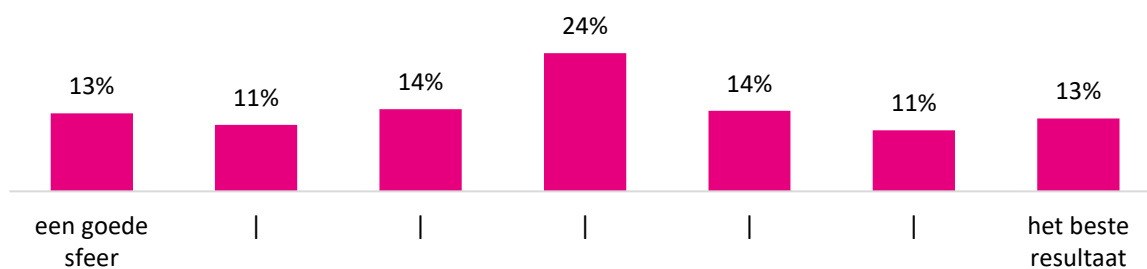
Overleggen met anderen of hard optreden



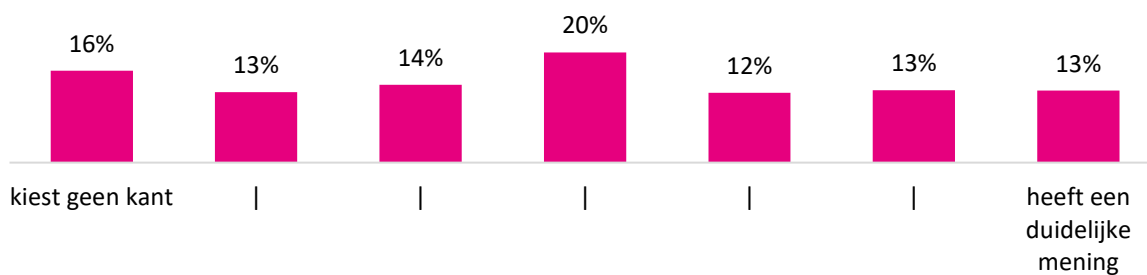
In gesprek gaan of zorgen dat iedereen zich aan de regels houdt



Een goede sfeer of het beste resultaat



Geen kant kiezen of een duidelijke mening hebben



4. Kenmerken

Hoofdstuk 4

De inwoners van Meerssen werd gevraagd met welke drie woorden zij de gemeente Meerssen zouden beschrijven. Hierbij wordt 'groen' het vaakst genoemd, gevolgd door 'betrokken', 'eerlijk' en 'mooi'.

Welke drie woorden omschrijven de gemeente Meerssen het best?



5. Open vragen

Hoofdstuk 5

Inwoners is de volgende open vraag voorgelegd: 'Als u de burgemeester van Meerssen één plek in de gemeente zou kunnen laten zien, welke plek zou dit dan zijn en waarom?'. De antwoorden staan hieronder samengevat rondom enkele veelgenoemde plaatsen.

Thema	Korte omschrijving
De Markt	Inwoners nemen een nieuwe burgemeester graag mee naar de Markt, om de markt zelf en de Basiliek te laten zien. Inwoners vinden dit een sfeervolle plek met veel historie, waar Meerssenaren samenkomen. Hoewel inwoners erg tevreden zijn over de markt, noemen sommige inwoners ook dat andere delen van het centrum zoals de Beekstraat juist aandacht kunnen gebruiken.
	<i>"Markt in Meerssen. Dit is het mooiste plekje in de bebouwde kom van de gemeente."</i>
	<i>"Het hopeloze winkelgebied van Meerssen wat volledig is leeggelopen. Dat geeft weer hoe het gesteld is met de gemeente. Ooit een winkelgebied waar leuke boetiekjes en speciaalzaken gevestigd waren en nu meer leegstand kent dan floreert."</i>
De verschillende kernen in de gemeente	Aan de andere kant zou een deel van de inwoners de burgemeester graag meenemen naar andere kernen, zoals Rothem of Bunde. Sommige inwoners vinden het lastig om één plek te kiezen, omdat ze veel mooie plekken kennen in Meerssen of omdat ze vinden dat de burgemeester de gehele gemeente moet zien. Daarnaast laten sommige inwoners graag de problemen zien die spelen in hun kern, bijvoorbeeld op het gebied van leefbaarheid of wateroverlast.
	<i>"Alle plekken in Meerssen zijn even belangrijk en behoeven aandacht te hebben."</i>
	<i>"Te veel kernen om één plek aan te wijzen, over iedere kern is wel iets om te laten zien."</i>
Het Proosdijpark	Tot slot laten inwoners hun nieuwe burgemeester graag het Proosdijpark zien. Zij vinden dit een mooie en rustgevende plek in de gemeente.
	<i>"Het Proosdijpark, omdat dit veel over de historie van Meerssen zegt."</i>
	<i>"Proosdijpark. Rustgevenste plek van Meerssen."</i>

Inwoners is daarnaast ook de volgende open vraag voorgelegd: *'Als ik denk aan de nieuwe burgemeester van Meerssen, dan zie ik iemand die...'*. De antwoorden staan hieronder samengevat rondom enkele veelgenoemde eigenschappen.

Thema	Korte omschrijving
... betrokken is	Allereerst vinden inwoners het belangrijk dat hun nieuwe burgemeester betrokken is bij Meerssen en haar inwoners. De nieuwe burgemeester moet tussen de inwoners staan en zichtbaar en benaderbaar zijn. <i>"Betrokken is bij het wel en wee van de hele gemeente. Zichtbaar en benaderbaar voor iedereen."</i> <i>"Tussen de mensen in staat en er voor de mensen is."</i>
... daadkrachtig is	Daarnaast zien inwoners graag dat hun toekomstige burgemeester daadkrachtig is en beslissingen durft te nemen. <i>"Een burgemeester die zich niet schroomt om falend beleid te benoemen en hier geen ruimte voor overlaat. Die het eeuwige geruzie binnen het gemeentehuis kan omzetten in een daadkrachtige overheidsinstantie."</i> <i>"Bestuurder is, beslissingen neemt, lef heeft maar toch van gezelligheid houdt en verbindt."</i>
... verbindt	Tot slot vinden inwoners het belangrijk dat hun nieuwe burgemeester een verbindende factor is binnen de gemeente. <i>"Verbindt maar ook grenzen stelt."</i> <i>"Verbindend is en mensen/kernen samenbrengt en die de rotte sfeer uit Meerssen haalt."</i>

6. Onderzoeksverantwoording

Hoofdstuk 6

6.1 Veldwerk

Dit onderzoek is uitgevoerd van 9 juli tot en met 7 augustus 2026. Het onderzoek was via de open link www.mijnburgemeestermeerssen.nl voor alle inwoners van Meerssen in te vullen. Daarnaast was er een papieren vragenlijst beschikbaar voor minder digitaal vaardige inwoners. Deze werd zeven keer ingevuld. Om het onderzoek onder de aandacht te brengen zijn de gemeentelijke kanalen ingezet en draaide een online campagne via DPG-Media (AD.nl, NU.nl), Mediahuis (Telegraaf, De Limburger), Facebook en Instagram.

6.2 Stellingen

De inwonersconsultatie bestond uit tien stellingen, waarop invullers konden aangeven welke eigenschap of welk gedragsvoorbeeld zij belangrijk vinden voor hun nieuwe burgemeester. Deze stellingenset is ontwikkeld door Citisens, op basis van onderzoek naar leiderschapsstijlen van burgemeesters.

In 2022 is door Citisens een onderzoek uitgevoerd onder 1.228 leden van het Citisens panel, waarbij hen is gevraagd wat een burgemeester voor hen de ideale burgemeester maakt. Ook zijn aan de hand van diverse wetenschappelijke publicaties over leiderschapsstijlen vier dimensies ontleend die leiderschap karakteriseren: 1) leiderschapsoriëntatie, 2) omgang met macht, 3) taakoriëntatie en 4) communicatiestijl. Op basis van de verzamelde data uit het Citisens panel zijn stellingen toegekend aan elk van deze vier dimensies. Daarnaast werden op basis van dit onderzoek de zeven kenmerken voor de gemeente typering geselecteerd.

Door middel van een clusteranalyse zijn er aan de hand van de vier dimensies verschillende typen burgemeesters te onderscheiden. Deze vier typen (Efficiënte Probleemoplosser, Trouwe Beschermmer, Enthousiaste Aanvoerder en Kritische Coach) vormen de basis voor de uitkomsten van de MijnBurgemeester-tool. Het type burgemeester dat het beste past bij de antwoorden die invullers gaven kregen zij aan het eind van de vragenlijst te zien. De beschrijving, zoals deze getoond werd, vindt u in bijlage 1.

6.3 Respons

In totaal is de vragenlijst 369 keer ingevuld. Door middel van verschillende verificatiemethoden zijn dubbele invullers uit de resultaten gefilterd en zijn uitkomsten van inwoners buiten gemeente Meerssen uit de analyse gehouden. Onderdelen van het verificatieproces waren onder andere een check op postcode en invultijd. Dit heeft geleid tot een netto respons van 355 invullers.

Voor een gemeente ter grootte van gemeente Meerssen betekent dit dat de resultaten representatief zijn met een betrouwbaarheidsniveau van 90% en een foutmarge van 5%. Dit houdt in dat met 90% zekerheid kan worden gezegd dat het werkelijke percentage met 5% boven of onder de gerapporteerde percentages ligt.

Bijlage 1: Typen burgemeesters

Hieronder ziet u de omschrijvingen van de vier typen burgemeesters die de invullers aan het eind van de vragenlijst te zien kregen. Elke invuller kreeg het type te zien dat het meest overeen kwam met hun antwoorden op de stellingen. Daarnaast hadden zij de mogelijkheid om door te klikken en een omschrijving van alle vier de typen te lezen.

Efficiënte Probleemoplosser

"Waar een wil is, is een weg!"

Probleemoplossers hebben hun blik gericht op het hier en nu, en gaan recht op hun doel af. Vaak zijn dit doelen die door anderen zijn gekozen en vastgesteld.

Onderweg gaan zij moeilijkheden niet uit de weg. Sterker nog, probleemoplossers gaan actief aan de slag met het zoeken naar een oplossing. Zoals de naam al doet vermoeden, denkt dit type liever vanuit mogelijkheden dan belemmeringen.

Dat komt omdat de probleemoplosser resultaten wil boeken. Ze kiezen voor houding die daar op dat moment bij helpt: formeel of informeel, samen met anderen of alleen. Het is maar net wat er nodig is om samen vooruit te blijven gaan.

Trouwe Beschermmer

"Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg"

Wat moet er gebeuren en wanneer? Dit zijn de vragen waar de trouwe beschermmer zich mee bezig houdt. Daarbij richt dit type zich op uitdagingen van dit moment. Trouwe beschermers zijn geen fan van verandering, liever beschermen zij dat wat bekend en vertrouwd is. Dat steken zij ook niet onder stoelen of banken.

Onderweg houdt de trouwe beschermmer zich zowel bezig met het einddoel als het proces. Problemen zijn er om op te lossen, maar niet door van de gebaande paden af te wijken.

Als het nodig is, kan de trouwe beschermmer voor een autoritaire houding kiezen. Bij dreigend gevaar ondernemen zij liever snel actie dan dat zij lang praten. En bevoegdheden zijn er om te gebruiken als de situatie daarom vraagt.

Enthousiaste Aanvoerder

"Alleen ga je sneller, samen kom je verder"

De blik naar buiten! Dat is wat de enthousiaste aanvoerder typeert. Deze burgemeester richt zich op uitdagingen van de toekomst én heeft daar een visie op.

Enthousiaste aanvoerders zijn niet bang voor verandering. Sterker nog, onderweg zoeken zij rustig de grenzen op wanneer dat nodig is. Het liefst duiken zij de inhoud in om hun plannen werkelijkheid te laten worden.

Als het nodig is gebruiken enthousiaste aanvoerders hun bevoegdheden om zaken voor elkaar te krijgen. Daarbij gaan ze niet voorbij aan anderen. Met een enigszins informele houding weten zij anderen te betrekken en overtuigen. Samen onderweg naar die stip op de horizon.

Kritische Coach

"Teamwork makes the dream work"

De kritische coach is een echte bruggenbouwer die energie krijgt van contact met anderen en steeds de samenwerking opzoekt. Dit type vindt het belangrijk om anderen zo veel mogelijk te betrekken en ervoor te zorgen dat zij tot goede ideeën en besluiten kunnen komen.

Onderweg heeft de kritische coach veel aandacht voor de omgeving: is iedereen nog aangehaakt? En hoe is de sfeer? Een goed proces is minstens zo belangrijk als een mooi resultaat.

Hoewel hun houding eerder formeel dan informeel is, zijn kritische coaches erg sociaal vaardig. Ze weten goed aan te sluiten bij de leefwereld van hun publiek en houden van duidelijke communicatie.

Bijlage 2: Toelichting betrokkenheidsprofielen

Voor de analyse in deze rapportage wordt gebruik gemaakt van de betrokkenheidsprofielen van Citisens. Dit is een segmentatiemodel ontwikkeld om de betrokkenheid, het vertrouwen en de voorkeuren op het gebied van communicatie en participatie van verschillende groepen inwoners in kaart te brengen.



Eigenzinnige Lokalen

13% Nederland

Verdeeld over alle leeftijden.
Opleidingsniveau vaker praktisch.
Inkomen modaal of onder modaal.



(Re)actieve Emptynesters

10% Nederland

Leeftijd 45 jaar en ouder.
Opleidingsniveau theoretisch.
Inkomen hoger dan gemiddeld.
(Pre)pensioen.



Bescheiden Grijzen

9% Nederland

Leeftijd 65 jaar en ouder.
Inkomen iets beneden modaal.
Praktisch opgeleid.
Gepensioneerd, wonen alleen of met hun partner.



Gehaaste Gezinnen

15% Nederland

Leeftijd tussen de 30 en 65.
Inkomen modaal of boven modaal.
Opleidingsniveau theoretisch.
Drukke gezinnen, wonen in dorpen of kleinere steden.



Alerte Families

19% Nederland

Leeftijd 30 - 65 jaar.
Inkomen beneden modaal of modaal.
Opleidingsniveau praktisch.
Gezinnen met kinderen, wonen vaker in dorpen.



Stille Overlevers

13% Nederland

Leeftijd 30 tot 65 jaar.
Praktisch opgeleid.
Beneden modaal inkomen.
Weinig vertrouwen in de overheid, niet geneigd om mee te denken.



Idealistische Globalisten

9% Nederland

Leeftijd tussen de 18 en 40.
Theoretisch opgeleid.
Verdiene boven modaal óf gaan dit binnenkort doen.
Interesse in grote maatschappelijke thema's.



Ik-gerichte Starters

15% Nederland

Leeftijd tot 45.
Praktisch of theoretisch opgeleid.
Gemiddeld inkomen.
Alleenstaand of samenwonend, vaak voor het eerst in een koopwoning.