

Uitvoeringsprogramma Cultuur

Limburg Culturele Werkplaats

juli 2015 t/m 2017

provincie limburg



Colofon

Provincie Limburg

bezoekadres: Limburglaan 10 te Maastricht

postadres: Postbus 5700, 6202 MA Maastricht

tel.: +31 (0)43 389 99 99

e-mail: postbus@prvlimburg.nl

www.limburg.nl

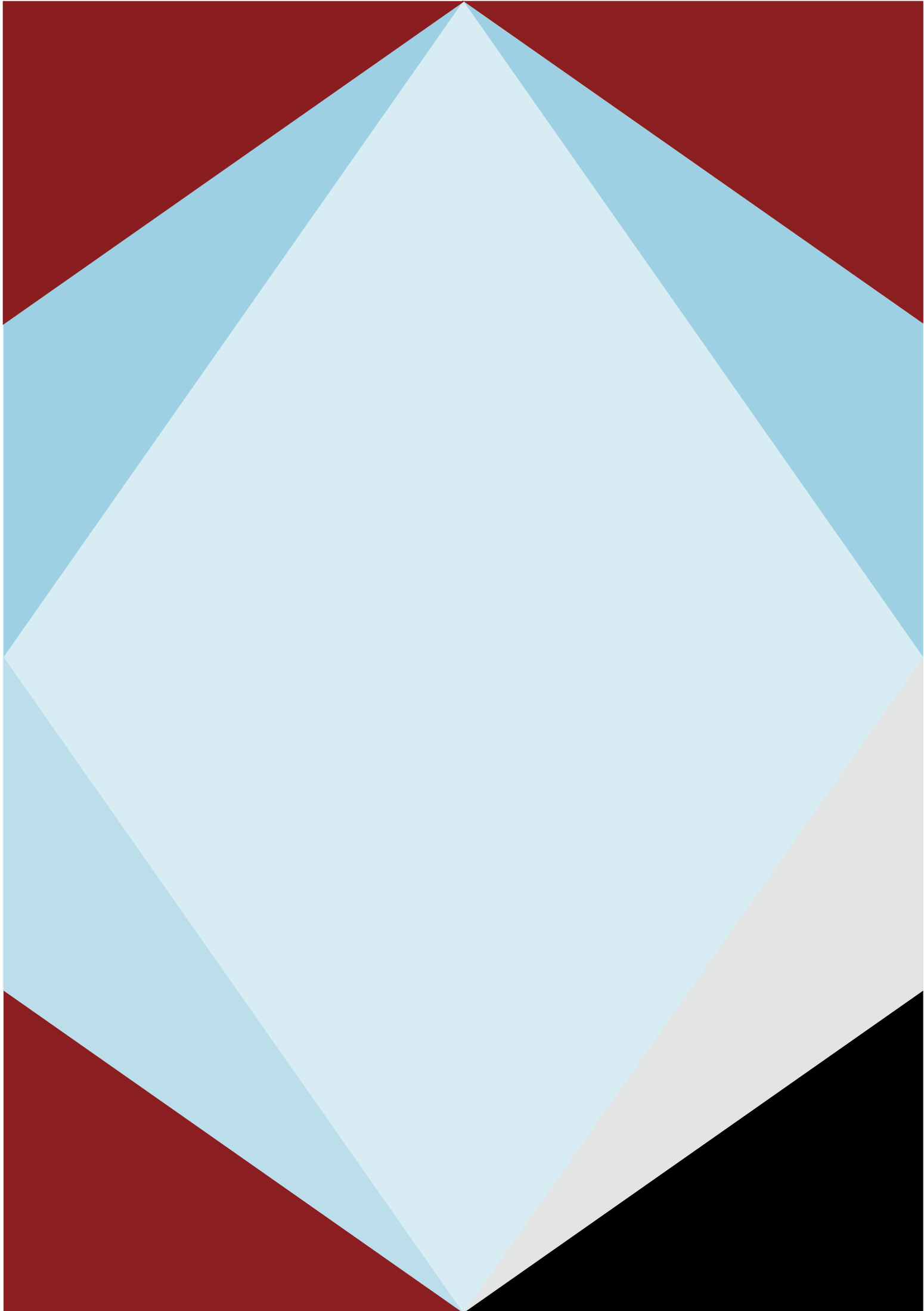


*Uitvoeringsprogramma Cultuur
juli 2015 t/m 2017*



Limburg Culturele Werkplaats

Maastricht, Juli 2015



Inhoudsopgave

Inleiding	6
1. Waarom doen wij dit?	10
1.1 Wat is de maatschappelijke opgave?	11
1.2 Wat is het Provinciaal belang?	11
2. Ons kenmerk: verbinding	12
2.1 Netwerken	13
2.2 Euregionale culturele samenwerking	13
2.3 Nieuwe zakelijkheid: cultureel ondernemen én subsidiëren	14
3. Onze kerntaak: de culturele basisinfrastructuur	16
3.1 Algemeen	17
3.2 philharmonie zuidnederland	18
3.3 Provinciale musea Limburgs Museum, Bonnefantenmuseum, Continium/C-City	19
3.4 Cultuurplan 2017-2020 en Subinfrastructuur 2017-2018	21
4. Ondersteunen in voortuitgang: de transitie	24
4.1 Huis voor de Kunsten Limburg	25
4.2 Bibliotheekvernieuwing en Cubiss	25
4.3 Stichting Cultuurpad/SIEN	26
4.4 Voortgang provinciale steunfunctiestructuur op het gebied van cultuur	26
4.5 Denktank Cultuur	27
5. Onze inhoudelijke beleidsspeerpunten	28
5.1 Cultuureducatie	29
5.2 Talentontwikkeling	30
5.3 Creatieve Industrie	32
5.4 Cultuur en leefbaarheid	32
BIJLAGE 1 Accenten uit Accentennotitie Cultuur “Bloeiend Limburg”	34
BIJLAGE 2 Financieel overzicht	36
BIJLAGE 3 De provinciale culturele basisinfrastructuur	38



Inleiding

Dit is het Uitvoeringsprogramma Cultuur juli 2015 t/m 2017 van de Provincie Limburg “Limburg Culturele Werkplaats”.

Het Uitvoeringsprogramma Cultuur (UC) geeft uitwerking aan de Accentennotitie Cultuur “Bloeiend Limburg” (december 2014), het Coalitieakkoord 2015-2019 “In Limburg bereiken we meer!” (april 2015) en de Voorjaarsnota 2015 (juli 2015) en sluit aan op het Rijksbeleid. Het UC is tevens het laatste uitvoeringsprogramma ter uitvoering van het provinciaal “Beleidskader Cultuur 2013-2016” (oktober 2012).

Genoemde beleidsdocumenten staan op de provinciale website www.limburg.nl.

Het UC geeft de resultaten weer die wij samen met onze partners willen bereiken op het gebied van cultuurbeleid en wat wij daarvoor vanaf juli 2015 t/m 2017 gaan doen. Het UC draagt daardoor bij aan het behalen van onze, in eerdergenoemde beleidsdocumenten geformuleerde, ambities en doelen.

Het UC houdt rekening met onze taken en rol, met de looptijd van het UC en met de beschikbare Provinciale menskracht en middelen.

Positionering in provinciaal cultuurbeleid 2015-2019

Het UC heeft een looptijd t/m 2017. Om een aantal redenen stellen wij geen nieuw beleidskader cultuur op voor de periode 2017-2020.

In december 2014 is door Provinciale Staten de Accentennotitie Cultuur vastgesteld.

Hierin zijn de geactualiseerde accenten t.a.v. het Beleidskader Cultuur 2013-2016 vastgelegd. Het culturele veld en de gemeenten hebben hiervoor input geleverd. De inhoud van de Accentennotitie en het doorlopen proces hebben ertoe geleid dat de status van de Accentennotitie wordt ervaren als een beleidskader.

De Accentennotitie past daarnaast nadrukkelijk binnen het Coalitieakkoord 2015-2019. Wij hebben in het kader van een eerste uitwerking van het Coalitieakkoord geconstateerd dat de Accentennotitie als zodanig kan worden beschouwd.

De Accentennotitie sluit bovendien naadloos aan op de Uitgangspuntenbrief cultuurbeleid 2017-2020 “Ruimte voor cultuur” van de Minister van OCW (juni 2015).

Hierdoor zal het in 2016 opstellen van een nieuw beleidskader niet of nauwelijks tot inhoudelijke beleidswijzigingen leiden. Het zal slechts leiden tot bestuurlijke en ambtelijke drukte en tot belasting van en onzekerheid bij het culturele veld. Dit veld is gebaat bij continuïteit in beleid. De cultuursector krijgt zo tijd en ruimte om te investeren in duurzame doorontwikkeling, zowel binnen de sector als in de verbinding met andere sectoren.

De Accentennotitie Cultuur “Bloeiend Limburg” benoemen wij op grond van het vorengaande dan ook als het beleidskader cultuur voor de periode 2015-2019. De looptijd is aangepast aan de bestuursperiode.

In onderstaande tabel is voor de periode 2015-2019 aangegeven welk document in welk jaar is/wordt vastgesteld.

2014	Beleidskader cultuur 2015-2019: Accentennotitie Cultuur “Bloeiend Limburg”
2015	Uitvoeringsprogramma Cultuur juli 2015 t/m 2017 “Limburg Culturele Werkplaats”
2016	Voortgangsrapportage
2017	Uitvoeringsprogramma Cultuur 2018 t/m 2019
2018	Voortgangsrapportage
2019	Nieuw provinciaal cultuurbeleid 2020-2023

Beleidsuitgangspunten 2015-2019

In het Coalitieakkoord 2015-2019 en de Accentennotitie Cultuur zijn de beleidsuitgangspunten voor het cultuurbeleid voor de periode 2015-2019 (impliciet) opgenomen. Deze zijn hieronder samengevat.

De Provincie Limburg:

- bezuinigt in haar begroting niet op het totaalbudget voor cultuur, maar verlangt wel meer waar voor haar geld;
- investeert volop in cultuur, van amateurkunstenbeoefenaar tot professionele kunsteninstelling;
- is overtuigd van de intrinsieke en maatschappelijke waarde van cultuur voor het leef- en vestigingsklimaat in Limburg;
- maakt op het gebied van cultuur scherpe, transparante keuzes, o.a. inzake de provinciale culturele basisinfrastructuur, cultureel ondernemen en het instrument subsidiëring, om onderscheidend en innovatief te kunnen zijn;
- zet op het gebied van cultuur in op een beperkt aantal inhoudelijke prioriteiten en grijpt (Euregionale) culturele buitenkansen waar deze zich voordoen;
- jaagt de verbinding en samenwerking aan tussen de partners in de ruimste zin des woords: binnen de cultuursector, met andere sectoren (toerisme, recreatie, (vrijetijds) economie, onderwijs, ruimte, natuur, zorg, welzijn en/of sport), met gemeenten, met het bedrijfsleven, met kennisinstellingen, met Euregionale partners, en/of met het publiek/de burgers;
- trekt samen op met het Rijk en de gemeenten;
- stimuleert een evenwichtige spreiding van het cultuuraanbod over Limburg;
- ondersteunt en bewaakt het functioneren van provinciale steunfuncties;
- promoot de Limburgse cultuursector in en buiten Limburg.

Aanpak

Het UC is opgesteld op basis van ons overleg en door ons gehouden bijeenkomsten met het culturele veld en de gemeenten. Het sluit aan op lopende landelijke en (Eu)regionale processen. Relevante netwerken zijn daarvoor benut.

Wij hebben zo goed mogelijk ingespeeld op de door de samenleving gevoelde opgave (zie hoofdstuk 1)

door maatschappelijke ontwikkelingen kritisch te volgen. Wat de Provincie doet, moet een gezamenlijk erkende en herkenbare meerwaarde opleveren voor Limburg en de Limburger. Hierdoor staat cultuurbeleid weliswaar centraal in het UC, maar is het verbonden met andere beleidssectoren.

Rol Provincie

De gewenste rol van de Provincie verandert mee met de maatschappelijke ontwikkelingen en de ontwikkelingen in de cultuursector. Er is behoefte aan een Provincie die continu in contact staat met het culturele veld en de maatschappij. Het veld heeft ons gevraagd sterker in te zetten op een ambassadeursfunctie voor de cultuursector, op het organiseren en inzetten van netwerken en op het creëren van goede randvoorwaarden voor (Euregionale) culturele samenwerking. Gemeenten vragen vooral om gezamenlijk zorg te dragen voor het behouden en vormgeven van een sterke culturele basisinfrastructuur.

Wij leggen actief verbindingen met en tussen onze partners en stellen ons daarbij proactief en activistisch op. Dit betekent dat de Provincie bereid is voor de troepen uit te lopen, zich hard maakt en inzet voor het belang van cultuur in Limburg. Wij gaan echter geen gaten vullen die ontstaan doordat andere overheden of het culturele veld hun taken minder of niet (meer) oppakken.

Inhoud in aansluiting op het Rijksbeleid

Het Coalitieakkoord 2015-2019 en de in de Accentennotitie Cultuur vastgelegde accenten zijn leidend geweest voor het UC. In bijlage 1 zijn deze accenten genoemd en is aangegeven in welk hoofdstuk van dit UC welk accent vooral is uitgewerkt.

Ons beleid sluit aan op de Uitgangspuntenbrief van de Minister van OCW: Cultuureducatie, muziekonderwijs, talentontwikkeling, creatieve industrie, de maatschappelijke waarde van cultuur zijn gemeenschappelijke prioritaire thema's. Kwaliteit, innovatie, profilering en samenwerking over grenzen heen zijn ook voor ons belangrijke uitgangspunten.

Binnen ons cultuurbeleid omvat cultuur zowel de professionele als amateurkunst(en), het materieel erfgoed (archeologie en monumenten) en immaterieel erfgoed, het bibliotheekwerk en de creatieve industrie. Voor het provinciaal cultuurbeleid

m.b.t. erfgoed wordt een aparte beleidsnota opgesteld, de erfgoednota. Het erfgoed is daarom niet meegenomen in dit UC.

Het UC heeft de volgende hoofdstukindeling:

1. Waarom doen wij dit?
2. Ons kenmerk: verbinding
3. Onze kerntaak: de culturele basisinfrastructuur
4. Ondersteunen in vooruitgang: de transitie
5. Onze inhoudelijke beleidsspeerpunten

Hoofdstuk 1 beschrijft de maatschappelijk opgave en het provinciaal belang. De hoofdstukken 2 t/m 5 benoemen de te bereiken resultaten en wat wij daarvoor gaan doen, de provinciale inspanningen. Bijlage 2 bevat het financieel overzicht.

Euregionale culturele samenwerking

Als vervolg op het afgeronde traject Maastricht Culturele Hoofdstad hebben Provinciale Staten in februari 2014 ingestemd met het Plan van Aanpak Culturele en Economische Samenwerking: "Back to the future: E-G-K-S Euregionale Gemeenschap voor Cultuur en Samenleving". Dit Plan van Aanpak is gericht op het doorontwikkelen en borgen van Euregionale culturele samenwerking in de verbinding met economie en samenleving. Voor de uitvoering daarvan is destijds € 15 miljoen gereserveerd.

Gedurende 2014 hebben contacten met het culturele veld, de gemeenten en de Euregionale (overheids)partners geleid tot voortschrijdend inzicht over de insteek en aanpak van Euregionale culturele samenwerking. In de kern is de conclusie dat Euregionale culturele samenwerking gedragen moet worden door de betrokken culturele partners en dat de overheden daarbij vooral een stimulerende en faciliterende rol hebben. Samenwerking is een middel en geen doel. Samenwerking groeit en bloeit vanuit de oorsprong en kan moeilijk worden opgelegd. Centraal staat de meerwaarde die de samenwerking moet opleveren voor het cultureel aanbod, het publiek en de maatschappij en niet het samenwerkingsproces. In de Provinciale Begroting 2015 en de Accentennotitie Cultuur is als gevolg daarvan aangegeven dat de Euregionale culturele samenwerking geïntegreerd wordt in het provinciaal cultuurbeleid.

Het Coalitieakkoord 2015-2019 onderschrijft dit door het handelen vanuit een grensoverschrijdend perspectief als een van de centrale uitgangspunten te benoemen. Niet al het grensoverschrijdend handelen, relevant voor de cultuursector, vindt

zijn verankering primair in het cultuurbeleid: zaken op het gebied van openbaar vervoer, arbeidsmarkt, (buurt)talentonderwijs, vrijetijdseconomie en toerisme en recreatie vinden hun inbedding met name in andere beleidssectoren. Dit UC legt wel nadrukkelijk de verbinding naar deze sectoren. Het Coalitieakkoord stelt dat de gereserveerde middelen moeten worden ingezet voor de medefinanciering van projecten die een positief effect hebben op de ontwikkeling van de creatieve industrie, de vrijetijdseconomie en toerisme en recreatie, waarbij het accent ligt op Maastricht/Zuid-Limburg.

Rekening houdend met het bovenstaande is er in dit UC expliciet voor gekozen de Euregionale culturele samenwerking in te bedden in het cultuurbeleid. Bij de uitvoering betrekken wij steeds de mogelijkheden en (buiten)kansen vanuit dit grensoverschrijdend perspectief in ons denken en doen. Paragraaf 2.2 gaat in op de algemene inzet op Euregionale culturele samenwerking, maar in elk hoofdstuk is deze integraal verwerkt. Paragraaf 5.3 zoomt in op de creatieve industrie als wezenlijk onderdeel van het cultuurbeleid. De verbinding met de vrijetijdseconomie en toerisme en recreatie is met name terug te vinden in paragraaf 5.4 Cultuur en leefbaarheid.

Vanzelfsprekend zullen wij onze Euregionale (overheids)partners over deze koersbepaling en onze inzet informeren en de samenwerking blijven opzoeken.

Zo wordt de kracht van Maastricht Culturele Hoofdstad verbreed en versterkt en is onze nieuwe provinciale inzet doorontwikkeld tot Limburg Culturele Werkplaats!

Waarom doen wij dit?

1

Wat is de maatschappelijke opgave op het gebied van cultuur? Waarom wil de Provincie Limburg bijdragen aan invulling van die opgave? Het antwoord op deze vragen is, samen met de vigerende beleidskaders, leidend voor de inhoud van dit UC.

1.1 Wat is de maatschappelijke opgave?

Maatschappelijke ontwikkelingen vormen een grote drijfveer voor een nieuwe zichtbaarheid van de cultuursector: vergrijzing-ontgroening-krimp, individualisering, verstedelijking en globalisering, digitalisering, decentralisatie en marktontwikkelingen als gevolg van de economische crisis. Deze nieuwe zichtbaarheid moet leiden tot een versterkte maatschappelijke waarde van cultuur in Limburg en een grotere afzetmarkt van cultuur in Limburg en daarbuiten. Het is de uitdaging de intrinsieke waarde van cultuur sterker te koppelen aan die maatschappelijke waarde voor publiek en samenleving. Dit vraagt om een open en ondernemende houding van de cultuursector, maar ook van de overheden, het bedrijfsleven, de partners uit andere sectoren en over de grens en van het publiek/de burgers. Durf en bereidheid zijn nodig om bestaande patronen en traditionele grenzen te doorbreken. Er moeten nieuwe vormen van samenwerking komen, met aandacht voor de balans tussen traditie, continuïteit, vernieuwing en verdieping.

Samen streven we naar:

- versterking van cultureel ondernemerschap; waaronder het sturen op een gezonde bedrijfsvoering, het toepassen van ander instrumentarium en het exploreren van innovatieve verdienmodellen en interactieve vormen van publieksbereik;
- verbreding van het cultureel aanbod, ook over de grens; door het spreiden van aanbod, het aanspreken van bijzondere doelgroepen en het ontwikkelen van originele producten en methoden en van nieuwe kunstvormen;

- vergroting van het (Eu)regionaal cultureel bewustzijn, de beleving van en waardering voor cultuur; bij het brede publiek en het bedrijfsleven;
- realisatie van routes voor talentontwikkeling, van prille basis tot excellent talent; met aandacht voor cultuureducatie, opleiding, nieuwe kunstvormen en ambassadeurschap;
- inhoudelijke verbindingen die verrassend, duurzaam en grensoverschrijdend zijn;
- creatieve oplossingen voor sociale, economische en/of ruimtelijke vraagstukken.

1.2 Wat is het Provinciaal belang?

Cultuur stimuleert de (talent)ontwikkeling van mensen en zet aan tot creatief en innovatief denken. Cultuur draagt bij aan de sociale cohesie, economie, aantrekkelijkheid en (Eu)regionale identiteit van Limburg. Cultuur is daardoor van belang voor het behoud en de verbetering van de kwaliteit van het leef- en vestigingsklimaat in Limburg.

Hieraan en aan de maatschappelijke opgave wordt met hart en ziel gewerkt door de brede cultuursector, door amateurs en professionals. De cultuursector:

- biedt ontmoeting, een aantrekkelijke vrijetijdsbesteding en educatie door actieve en/of passieve cultuurparticipatie;
- draagt bij aan het (h)erkennen, uitdragen en/of vernieuwen van de eigen en gezamenlijke identiteit van mensen, en bevordert het openstaan voor de identiteit van anderen;
- creëert kansen voor (vrijetijds)economie, recreatie, toerisme en creatieve industrie;
- draagt bij aan de inrichting van de omgeving, de aantrekkingskracht van steden en van Limburg en aan leefbaarheid voor onze inwoners.

Ons kenmerk: verbinding

2

Samen met onze partners gaan wij werken aan de nieuwe zichtbaarheid van de Limburgse cultuursector. De verbinding met en tussen onze partners is daarbij ons kenmerk: de cultuursector, andere overheden, het bedrijfsleven, kennisinstellingen, partners uit de andere sectoren en van over de grens en het publiek/de burgers.

Het creëren en benutten van netwerken en van Euregionale culturele samenwerking, maar ook de inzet op nieuwe zakelijkheid lopen als een rode draad door dit UC.

2.1 Netwerken

Resultaat

Betrokken partners leggen door ontmoeting nieuwe contacten. Zij vormen (vrienden)netwerken en werken samen en met ons aan de maatschappelijke opgave om te komen tot een nieuwe zichtbaarheid van de Limburgse cultuursector. Gezamenlijk dragen we de kracht van cultuur uit.

Inspanningen

Samenwerken

- Actief stimuleren van concrete samenwerking binnen de cultuursector met als resultaat een gezamenlijk cultureel aanbod.
- (Laten) organiseren van netwerkbijeenkomsten door/samen met partners en zo de totstandkoming stimuleren van nieuwe contacten en samenwerking over grenzen.
- Benutten van onze netwerken binnen andere beleidssectoren t.b.v. de ondersteuning van de cultuursector.
- Organiseren van regio-overleggen met en prikkelen van gemeenten voor het behoud van en het gezamenlijk vormgeven aan een sterke culturele basisinfrastructuur. Wij spreken de gemeenten aan op het blijven investeren in cultuur.
Onderwerpen zoals podia, musea, cultuur-educatie, muziekonderwijs, popmuziek, bibliotheekwerk en leefbaarheid kunnen op de regio-overleggen geagendeerd worden. De samenwerking leidt niet tot het overnemen van elkaars taken en verantwoordelijkheden.

Ambassadeurschap en lobby

- (Laten) vervullen van een ambassadeursfunctie voor de Limburgse cultuur(sector). Wij voeren lobby's en zetten boegbeelden in

om het belang van de Limburgse cultuursector te behartigen. In lobbytrajecten profileren wij Limburg als een stedelijke regio, waarin Provincie, gemeenten en het culturele veld in georganiseerde structurele samenwerking zorgdragen voor een culturele basisinfrastructuur die de maatschappelijke en economische kracht van cultuur uitdraagt.

Wij promoten de Limburgse cultuursector tijdens grote evenementen of belangrijke gebeurtenissen in en buiten Limburg.

Ook spreken wij onze partners aan op hún ambassadeurschap.

- Aanspraak proberen te maken op een substantieel deel van de nationale en Europese financiering uit nationale fondsen en bijv. het Europese programma Creative Europe. Wij proberen actief de besluitvorming rond deze middelenverdeling te beïnvloeden, participeren in relevante netwerken en smeden allianties.

2.2 Euregionale culturele samenwerking

Resultaat

(Het belang van) Euregionale culturele samenwerking is, door inbedding in ons cultuurbeleid, op de agenda gezet van onze partners. Euregionale culturele projecten en initiatieven, van diverse aard, omvang en looptijd, zijn gestimuleerd en ondersteund.

Culturele buitenkansen die zich voordoen, zijn gegrepen. Wezenlijke kenmerken van al deze projecten zijn de Euregionale culturele samenwerking en het ontstaan vanuit of de gedragenheid door de betrokken Euregionale culturele partners.

Inspanningen

Agenderen

- (Laten) organiseren van netwerkbijeenkomsten voor en met het Euregionale culturele veld. Daarbij is er aandacht voor Noord- en Midden-Limburg als onderdeel van de Euregio Rijn-Maas Noord en voor Zuid-Limburg als onderdeel van de Euregio Maas-Rijn.
- Actief verwijzen van partners naar Connect Limburg, Grens-infopunten en het grensinstituut ITEM.



Common Knowledge, Fotograaf Ruben Reehorst

- In kaart (laten) brengen van en communiceren over bestaande succesvolle Euregionale culturele projecten en initiatieven.
- Bezien van het advies van de Provinciale Adviescommissie Cultuur inzake de Euregionale culturele samenwerking.

Ondersteunen

- Actief stimuleren van grensoverschrijdende samenwerking tussen de culturele instellingen in de Euregio's met als optimaal resultaat een gezamenlijk cultureel aanbod. De aansluiting bij IBA Parkstad wordt bevorderd (zie ook paragraaf 5.4).
- Opnemen van subsidiemogelijkheid voor Euregionale culturele projecten en initiatieven als onderdeel in een door ons in 2015 vast te stellen brede subsidieregeling voor culturele projecten en initiatieven (zie ook paragraaf 2.3).
- Grijpen en inzetten op ondersteuning van Euregionale culturele, zowel fysieke als niet-fysieke, buitenkansen (zie ook paragraaf 3.1 en hoofdstuk 5).
- Medefinancieren van de verbetering van de fysieke culturele infrastructuur. Dit in geval van theatergebouwen met een

bovenregionale of Euregionale spilfunctie. Hierdoor wordt de kwaliteit van het cultureel aanbod van instellingen in de provinciale culturele basisinfrastructuur vergroot. Of in geval het gaat om het geschikt maken van gebouwen voor (pop)concerten met een (inter)nationale uitstraling die een zeer groot aantal bezoekers trekken.

- Efficiënt vormgeven van en deelnemen aan ons bestuurlijk en ambtelijk overleg met Euregionale overheidspartners. Dit overleg is primair gericht op het creëren en in standhouden van goede randvoorwaarden voor Euregionale culturele samenwerking.

2.3 Nieuwe zakelijkheid: cultureel ondernemen én subsidiëren

Resultaat

Betrokken partners worden voor financiering van culturele initiatieven en projecten minder afhankelijk van provinciale subsidies, doordat ze onder meer een nieuwe, ook financiële, band met elkaar ontwikkelen. Partners zijn gestimuleerd te experimenteren met nieuwe verdienmodellen of aange-

spoort tot financiële inzet. Onze subsidieregels zijn daarom ingeperkt en aangescherpt.

Inspanningen

Nieuw verdienvermogen

- Initiatief nemen om in samenwerking met partners uit het culturele veld te experimenteren met nieuwe verdienmodellen en uitdagen van partners om met voorstellen te komen waarin het publiek belang gecombineerd wordt met financieel rendement.
- Opdracht geven medio 2015 aan het crowdfundingplatform Voordekunst.nl om t.b.v. de Limburgse cultuursector een crowdfundingstelsel op te zetten en uit te voeren.
Wij belonen een succesvolle crowdfundingcampagne bij Voordekunst.nl door het matchen van 30% van het streefbedrag van de initiatiefnemer.

Bedrijfsleven

- (Laten) organiseren van netwerkbijeenkomsten tussen het culturele veld en het bedrijfsleven.
- Inzetten van onze netwerken met het bedrijfsleven t.b.v. de ondersteuning van projecten en initiatieven in de cultuursector.
- Stimuleren dat het bedrijfsleven de waarde van cultuur voor het leef- en vestigingsklimaat in Limburg onderschrijft en uitdraagt.
Wij spreken het bedrijfsleven aan op hun ambassadeurschap voor de Limburgse cultuursector en op kennisdeling met de cultuursector m.b.t. cultureel ondernemen.
Wij zetten het bedrijfsleven aan tot medefinanciering van culturele projecten en initiatieven, mede op basis van subsidievoorwaarden en/of -verplichtingen.

Subsidies

- Intrekken van de Nadere subsidieregels Cultuur 2014-2016 en vaststellen, publiceren in 2015 en uitvoeren van een brede subsidieregeling voor culturele projecten en initiatieven, met passend budget, gekoppeld aan Euregiole culturele samenwerking (zie ook paragraaf 2.2), creatieve industrie (zie ook paragraaf 5.3) en festivals en evenementen (zie ook paragraaf 5.4).
Incidenteel verlenen wij subsidie voor internationale culturele projecten en initiatieven.
Wij doen dit in een tweetal gevallen.
1. Er moet sprake zijn van matching voor het verkrijgen van Europese subsidies. Óf

2. Er ontstaat een gezamenlijk cultureel aanbod met de internationale partner(s), waarbij dit cultureel aanbod een zodanige uitstraling en allure heeft dat

- a) daardoor de Limburgse cultuursector in het buitenland, óver de grenzen van de Euregio's heen, op de kaart wordt gezet; óf
 - b) het een aanzienlijk publiek trekt naar Limburg van buiten Limburg én buiten de Euregio's.
- De huidige subsidieregelingen, voorafgaande aan de op basis van dit UC vast te stellen nieuwe subsidieregelingen, worden niet geëvalueerd. Wij achten evaluatie niet zinvol vanwege (de combinatie van) een andere inhoudelijke focus, noodzakelijke afstemming op het Rijksbeleid dan wel een meer interactief proces van opstelling met het veld.
 - Slimmer verbinden en voorkomen van onnodige stapeling van subsidies.
Eenzelfde cultureel project of activiteit kan niet financieel ondersteund worden door rechtstreekse subsidie van de Provincie in combinatie met
a) een financiële projectbijdrage van het Huis voor de Kunsten Limburg (zie ook paragraaf 4.1); óf
b) een bijdrage van het Huis voor de Kunsten Limburg uit het budget voor de Motie Limburgse Volkscultuur.
Waar van toepassing verwijzen wij subsidieaanvragers actief door het Huis voor de Kunsten Limburg, het provinciaal Cultuurparticipatiefonds Limburg of naar crowdfundingplatform Voordekunst.nl.
 - Stellen van voorwaarden m.b.t. medefinanciering zoals door gemeenten, bedrijfsleven, sponsoring, maatschappelijke instellingen en/of publiek/burgers, m.b.t. zakelijkheid en ondernemerschap en de mate van overheadkosten en m.b.t. krachtige communicatie over successen, o.a. via de sociale media.
 - Hanteren van een eenmalige maximale provinciale bijdrage van 35% in de subsidiabele kosten in geval van een projectsubsidie.
Als eventueel voor eenzelfde cultureel project of activiteit opnieuw subsidie wordt verleend, daalt dit percentage elke keer met 5%.

**Onze kerntaak:
de culturele basisinfrastructuur**

3

Het behoud en de versterking van de provinciale culturele basisinfrastructuur is een van onze kerntaken, op basis van het landelijk “Algemeen kader interbestuurlijke verhoudingen cultuur OCW, IPO en VNG” (2012). Hierin staan afspraken in dit verband tussen Rijk, provincies en gemeenten. Ook in “Kompas 2020” (2014) van het IPO is de culturele basisinfrastructuur genoemd als provinciale kerntaak. Wij beogen een solide, krachtige en onderling verbonden culturele basisinfrastructuur. In bijlage 3 is beschreven hoe de provinciale culturele basisinfrastructuur, waaronder een aantal ook door het Rijk gesubsidieerde BIS-instellingen, nu is opgebouwd: de begrotingsinstellingen, de cultuurplaninstellingen en de culturele instellingen in de subinfrastructuur.

3.1 Algemeen

Resultaat

De culturele instellingen binnen de provinciale culturele basisinfrastructuur verspreiden hun cultureel aanbod meer evenwichtig over de provincie en hebben zich kwalitatief inhoudelijk en zakelijk doorontwikkeld. De culturele instellingen werken aan een sterkere verbinding met de samenleving. Binnen deze basisinfrastructuur is plaats voor vernieuwing en diversiteit, op basis van de actuele provinciale inhoudelijke beleidsprioriteiten en van de Rijksontwikkelingen. De provinciale culturele basisinfrastructuur profileert Limburg binnen en buiten de provinciegrenzen.

Inspanningen

(Profilering) cultureel aanbod

- Voeren van een krachtige lobby met partners naar het Ministerie van OCW, de Raad voor Cultuur en de landelijke cultuurfondsen ter versterking en opvoering van Limburgse instellingen in de landelijke culturele basisinfrastructuur (BIS) 2017-2020.
- Hervatten van de indexerings- en cultuurplaninstellingen met ingang van 2016.
- Stellen van voorwaarden aan de instellingen t.a.v. cultureel ondernemen, publieksbereik, cultuureducatie, talentontwikkeling, spreiding van aanbod over de provincie, Euregionale samenwerking, communicatie over successen en/of ambassadeurschap voor de Limburgse cultuursector.
- Bezien, in het kader van het transitietraject bij het Huis voor de Kunsten Limburg, de provinciale erfgoednota en de beëindiging eind 2016 van de Motie Limburgse Volkscultuur, of het wenselijk is de provinciale culturele basisinfrastructuur uit te breiden met de volksculturele organisaties die momenteel vallen onder de genoemde Motie.
- Verkennen, als een buitenkans in het kader van de Euregionale culturele samenwerking, of het wenselijk en haalbaar is om de provinciale culturele basisinfrastructuur met een (aantal) culturele instelling(en) gelegen in het Duitse en/of Belgische deel van de Euregio's uit te breiden. Deze instelling(en) moet(en) door een duurzaam cultuuraanbod in Limburg in directe



Opera Zuid, Fotografie Morten de Boer

verbinding met Limburg en de Limburgse culturele instellingen staan.

Nieuwe zakelijkheid (zie ook paragraaf 2.3)

- Hanteren van een minimum eigen inkomstennorm van 17,5% voor de cultuurplaninstellingen als resultaatverplichting voor 2015 en 2016.
- Voor de projecten en activiteiten die behoren tot het provinciaal gesubsidieerde werkplan of activiteitenplan kan geen financiële bijdrage meer ontvangen worden van het Huis voor de Kunsten Limburg (zie ook paragraaf 2.3).
- Slechts toekennen van extra provinciale subsidie gedurende de lopende cultuurplan-/subinfrastructuurperiode als er sprake is van nieuwe, in het bijzonder Euregionale, culturele samenwerkingsprojecten, waardoor de Limburgse cultuursector sterk gepromoot wordt en waaraan ook andere financiers bijdragen.

3.2 philharmonie zuidnederland

Resultaat

De philharmonie zuidnederland (pzn) is behouden voor Limburg, bij voorkeur in gezamenlijk-

heid met de Provincie Noord-Brabant. De pzn zet in op provinciebrede, duurzame en innovatieve verbindingen binnen de muziekdiscipline en met andere kunstdisciplines. Daarbij is specifieke aandacht voor de verbindingen met het Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR! en de amateurkunsten. Hierdoor staat het orkest midden in de Limburgse samenleving.

Inspanningen

- Voeren van een krachtige lobby naar het Ministerie van OCW, samen met de Provincie Noord-Brabant, ter behoud en versterking van de pzn in combinatie met Opera Zuid, in de landelijke culturele basisinfrastructuur (BIS) 2017-2020.
Ook voeren wij een lobby naar Noord-Brabant ter behoud van de pzn als begrotingsinstelling in Noord-Brabant. Wij nemen kennis van de door de Provincie Noord-Brabant uitgevoerde, in nauw overleg met ons vormgegeven, verkenning naar de inhoudelijke en financiële ontwikkeling van de pzn.
- Besluiten tot het structureel opnemen van de pzn op onze begroting vanaf 2017, gekoppeld aan het resultaat van zojuist genoemde lobbytrajecten.



Cultura Nova, Fotograaf Luc Lodder



Limburgs Jeugdorkest - powered by LBM, Fotograaf Kim Roufs

- Hanteren van een minimum eigen inkomstennorm overeenkomstig het Rijksbeleid.
- Stellen van voorwaarden aan de pzn t.a.v. de samenwerking met de HaFaBra en als begeleidend orkest voor Opera Zuid en andere kleinere gezelschappen.

3.3 Provinciale musea Limburgs Museum, Bonnefantenmuseum, Continium/C-City

Resultaat

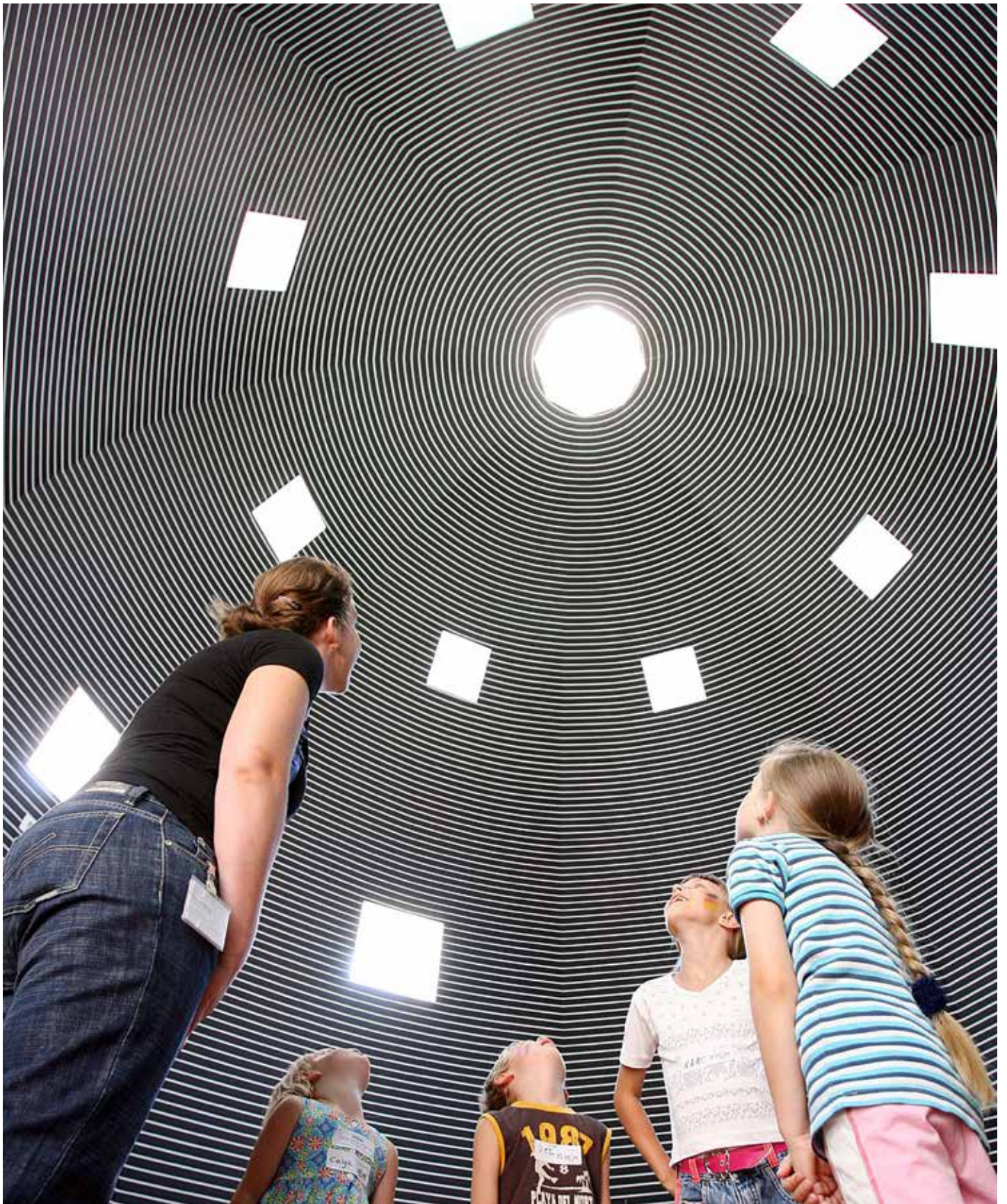
De provinciale musea zijn boegbeelden van kunst en cultuur(historie) in en van Limburg. Zij bereiken, uitgaande van het specifieke karakter van elk museum, een publiek (ver) over de provinciegrenzen. Zij staan, zoals een goed museum behoort te doen, eveneens in verbinding met hun naaste ruimtelijke omgeving en leggen verbindingen met het onderwijs, de toeristische sector en het bedrijfsleven.

Inspanningen

- Voeren van een gezamenlijke lobby met het Bonnefantenmuseum en Continium/C-City gericht op een Rijkserkenning van (een van) deze musea.
Wij beogen de erkenning van één activiteit of

programma van deze musea als zijnde van bijzondere kwaliteit en van nationaal belang en de bekostiging daarvan door het Ministerie van OCW of door een Rijksfonds.

- Hanteren van een minimum eigen inkomstennorm van 17,5% als resultaatverplichting voor 2015 en 2016.
Vanaf 2017 hanteren wij voor onze musea een minimum eigen inkomstennorm van 21,5%.
- Inzetten van nieuw instrumentarium voor onze musea gericht op hun behoud en ter ondersteuning van daarmee samenhangend risicomanagement.
- Bewaken van de voortgang van de nieuwe organisatie C-City (Continium, Design Museum Cube en Earth Theater Columbus), met speciale aandacht voor een dekkende exploitatie.
Wij stimuleren dat (Euregionale) verbindingen die in C-City worden gelegd tussen cultuur, onderwijs en economie aansluiten op actiepunten in het provinciaal beleid voor deze gebieden.
- Stimuleren dat de musea relevante Rijkssubsidieregelingen, met name bij het Mondriaanfonds, benutten op basis waarvan medefinanciering beschikbaar is voor o.a. samenwerkingsprojecten tussen musea onderling en met andere culturele instellingen



Bonnefantenmuseum, Fotograaf Pascale Leenders

en voor het aankopen van collecties. Onze matching in de samenwerkingsprojecten is daarbij een vereiste van het Rijk.

- Stimuleren van de marketing van de provinciale musea.
Wij dragen zorg voor een opdracht in 2015 voor de ontwikkeling van een gezamenlijke PR- en marketingstrategie voor de 3 provinciale musea.
Ook starten wij in september 2015 met het verkennen van de haalbaarheid van één gratis museumdag per maand bij onze musea en bij de verschillende andere musea.
Bovendien vragen wij aandacht via de subsidiebeschikking voor dynamic ticketing pricing (laatste lege stoelen aanbieden voor gereduceerd tarief aan speciale doelgroepen).
- Bevorderen dat de musea boven op hun reguliere taken bijdragen aan de gebiedsontwikkeling van het gebied waarin zij gelegen zijn.
Mede in dat verband medefinancieren wij in 2015 een onderzoek naar mogelijke samenwerkingsvormen tussen Continium/C-City en de Zuid Limburgse Stoom Maatschappij.
- Actief inzetten op het behoud van de Kunstcollectie Limburg, ook aanwezig in de gemeentelijke musea en in de depots, op basis van een inventarisatie van de kwalitatieve stand van zaken en door te bezien hoe deze collectie toekomstbestendig kan worden gemaakt. De Provinciale conservator wordt hiervoor ingezet.
- Slimme combinaties maken van collectiebeheer vanuit het oogpunt van efficiëntie.
- Opnemen van de rol van de musea in relatie tot erfgoed, waaronder het archeologisch depot, in de provinciale erfgoednota.

3.4 Cultuurplan 2017-2020 en Subinfrastructuur 2017-2018

Resultaat

Op basis van de vastgestelde provinciale subsidieregeling t.b.v. de provinciale culturele basisinfrastructuur 2017-2020 zijn de in dat kader ingediende subsidieaanvragen voor het Cultuurplan 2017-2020 en de Subinfrastructuur 2017-2018 beoordeeld en is hierover beschikt.

Inspanningen

- Vaststellen, publiceren uiterlijk begin november 2015 en uitvoeren van een provinciale subsidieregeling, met passend budget, t.b.v. de provinciale culturele basisinfrastructuur 2017-2020 met de onderdelen Cultuurplan en Subinfrastructuur.
De Provinciale Adviescommissie Cultuur (PAC) is voor ons een klankbord t.a.v. de te hanteren subsidiecriteria en de wijze waarop wij het voldoen daaraan gaan beoordelen.
Vanaf 1 december 2015 t/m 3 februari 2016 kunnen voor de beide onderdelen de subsidieaanvragen worden ingediend.
De beoordeling daarvan vindt plaats t/m medio mei 2016, waaronder de advisering over de subsidieaanvragen door de PAC.
Begin juni 2016 informeren wij de Statencommissie Cultuur en Samenleving, de betreffende culturele instellingen en de standplaatsgemeenten over de beoordeling van de subsidieaanvragen voor het Cultuurplan, waarna t/m augustus 2016 de bestuurlijke onderhandelingen plaatsvinden met het Rijk en de gemeenten inzake BIS-Cultuurplan 2017-2020.
Vanwege de mogelijke instroom vanuit de Subinfrastructuur naar het Cultuurplan en de mogelijke uitstroom vanuit het Cultuurplan naar de Subinfrastructuur vindt uiterlijk oktober 2016 de besluitvorming over beide onderdelen door ons plaats.
Vóór eind 2016 wordt de besluitvorming over het Cultuurplan sonderend behandeld in de Statencommissie Cultuur en Samenleving en vastgesteld door Provinciale Staten.
- Hanteren van de volgende uitgangspunten voor de subsidiecriteria voor het Cultuurplan 2017-2020 en de Subinfrastructuur 2017-2018:

Algemene uitgangspunten

- Er komen geen criteria m.b.t. de intrinsieke waarde van het cultureel aanbod.
Wij vertrouwen erop dat de culturele instellingen zich ten doel stellen dat de artistieke kwaliteit van hun cultureel aanbod zo hoog mogelijk is. Het publiek beoordeelt dit uiteindelijk.
- De inhoudelijke subsidiecriteria zijn gekoppeld aan de maatschappelijke waarde van cultuur en hebben betrekking op publieks-

bereik, cultuureducatie en/of talentontwikkeling (de culturele instelling kan hierin een keuze maken of kiezen voor beide), (Euregionale) culturele samenwerking, samenwerking met andere sectoren en spreiding van het cultureel aanbod.

- De (zakelijke) subsidiecriteria zijn scherp geformuleerd.
Wij maken ons zorgen over de zakelijke kant van de culturele instellingen. Wij menen dat hun levensvatbaarheid wordt vergroot als er sprake is van een gezonde bedrijfsvoering.
- De (beoordeling van de) criteria geven uitdrukking aan de verhouding en het onderscheid tussen het Cultuurplan en de Subinfrastructuur. Limburg profileert zich met de provinciale culturele basisinfrastructuur. Een instelling met een Cultuurplan-status behoort tot “de culturele top”. Opname in de Subinfrastructuur betekent dat er sprake is bij de instelling van een zodanige daadwerkelijke inhoudelijke én zakelijke doorontwikkeling dat doorzetting van die ontwikkeling mogelijk kan leiden tot een Cultuurplan-status.
- Wij sluiten qua proces en inhoud aan op het Rijksbeleid in het kader van de BIS 2017-2020 als neergelegd in de Uitgangspuntenbrief van de Minister van OCW.
- Wij overwegen om naast een vast subsidiebedrag te gaan werken met bonussen: belonen als een instelling in onze ogen een bijzondere inzet pleegt.
Dit kan achteraf zijn bij het behalen van een bepaald resultaat of vooraf als stimulans, met het risico dat de bonus wordt ingetrokken als het resultaat niet wordt behaald.
- Bij gelijkwaardige beoordeling van de subsidieaanvragen krijgen aanvragen prioriteit die bijdragen aan de diversiteit van het cultureel aanbod in Limburg en/of betrekking hebben op:
 - a) culturele/creatieve instellingen/organisaties op het gebied van design, media, film en mode;
 - b) jonge/nieuwe kunstvormen;
 - c) cultureel aanbod in Noord- of Midden-Limburg.

Inhoudelijke uitgangspunten: maatschappijgericht

- Publieksbereik: de instelling moet
 - a) inzicht geven in de wijze waarop men het publiek aan zich bindt en gebonden houdt; én
 - b) actief op zoek gaan naar nieuw publiek.De instelling wordt gevraagd om een, te kiezen, nieuwe doelgroep in 2 of 4 jaar aan zich te binden.
- Cultuureducatie: de instelling moet cultuureducatie bieden, binnen- en/of buitenschools. Binnenschools: passend binnen de aanpak van het programma “Cultuureducatie met kwaliteit in Limburg 2013 – 2016” (zie ook paragraaf 5.1).
- Talentontwikkeling: de instelling moet een podium bieden aan talenten met een voor- en nazorgtraject.
- Samenwerking: de instelling moet samenwerken met (een) andere culturele instelling(en)/creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod.
De instelling kiest met wie de samenwerking tot stand komt: tussen het Cultuurplan en de Subinfrastructuur, tussen professionals en amateurs, met Euregionale culturele partners, binnen de eigen discipline of met een andere discipline, met partners uit de creatieve industrie, e.d..
- Samenwerking met andere sectoren: het is een pré als de instelling voor het inhoudelijk en/of zakelijk realiseren van haar cultureel aanbod samenwerkt met een organisatie uit een andere sector.
- Spreiding van het cultureel aanbod: het is een pré als de instelling een onderdeel van haar cultureel aanbod in Limburg aanbiedt buiten de regio van vestiging.

Zakelijke uitgangspunten: gezonde bedrijfsvoering

- De subsidieaanvraag van de instelling moet tijdig zijn ingediend en aan de eisen voldoen.
- Voor de ingediende begroting geldt dat deze reëel en sluitend moet zijn, met zo min mogelijk overheadkosten en met een transparant dekkingsplan.
Het Huis voor de Kunsten Limburg mag niet bijdragen op de begroting.

- Instapnorm voor het Cultuurplan 2017-2020 is een minimum eigen inkomstennorm van 17,5%. Voor de jaren 2019-2020 hanteren wij een minimum eigen inkomstennorm voor de BIS-instellingen overeenkomstig het Rijksbeleid en voor de overige cultuurplaninstellingen geldt deze norm als inspanningsverplichting. Eventuele Europese subsidies worden hierbij gezien als eigen inkomsten.
- Voor de Subinfrastructuur geldt een maximale provinciale bijdrage van 35%. Het gaat hier om een projectsubsidie en niet om een exploitatiesubsidie zoals bij het Cultuurplan.
- De instelling moet een bedrijfsplan aanleveren. Het bedrijfsplan geeft inzicht in waar de instelling zich aan het eind van de periode ziet staan, op welke wijze de instelling dat wil bereiken, welke kansen en bedreigingen men daarbij ziet en hoe de instelling daarmee

omgaat. Verder maakt het bedrijfsplan inzichtelijk hoe de instelling vormgeeft aan communicatie/PR/marketing, met aandacht voor het vervullen van het ambassadeurschap voor de Limburgse cultuursector.

- Bij de instelling moeten de taken en verantwoordelijkheden van raad van toezicht, bestuur, directie en uitvoerenden gescheiden zijn.



Zomerparkfeest, Fotograaf Henny van Roomen



**Ondersteunen in voortuitgang:
de transitie**

4

De verscherpte focus op kwalitatieve doorontwikkeling en op het doorvoeren van de nieuwe zakelijkheid zetten wij ook door bij onderstaande organisaties, die met name een ondersteunende en/of adviserende intermediaire functie hebben. Hun slagkracht willen wij hierdoor vergroten. Vooral burgers en het maatschappelijk middenveld krijgen zo meer maatwerk aangeboden of worden beter toegerust.

4.1 Huis voor de Kunsten Limburg

Resultaat

De transitie bij het Huis voor de Kunsten Limburg (HKL), gericht op het efficiënter en effectiever uitvoeren van de steunfunctie voor de Limburgse cultuursector, is afgerond. De consequenties daarvan zijn geïmplementeerd in de bedrijfsvoering van het HKL. De grenzen van het ondersteuningsaanbod van het HKL zijn helder. Primair betreft dit aanbod het beleidsmatig, ontwikkelingsgericht en verbindend consulentschap.

Inspanningen

- Uitvoeren van de intentieovereenkomst d.d. 14 januari 2015 tussen ons en het HKL. Wij stellen de kerntaken en rol van het HKL vast m.b.t. de provinciale steunfunctie Limburgse cultuursector en overig provinciaal beleid. Taken en rol van het HKL m.b.t. de steunfunctie voor (de) erfgoed(organisaties) bezien wij apart in het kader van de provinciale erfgoednota. Wij besluiten over het toedelen van provinciale middelen via het HKL aan bij het HKL aangesloten organisaties/platforms. De inzet van provinciale middelen voor projecten en activiteiten via het HKL dan wel rechtstreeks door de Provincie wordt transparant afgebakend. Wij beoordelen de door het HKL voorgestelde locatie i.v.m. de verhuizing van het HKL per 1 januari 2017. De afspraken over het vorengaande worden vastgelegd in een door ons op- en vast te stellen (beoogd 1 januari 2016) en uit te voeren uitvoeringsovereenkomst met het HKL.
- Beoordelen van het Ondernemingsplan 2015-2018 van het HKL in het licht van de transitie.
- Laten uitvoeren en laten evalueren door het HKL van de Motie Limburgse Volkscultuur,

onder oplevering van een transparant evaluatie-rapport, vanwege het eind 2016 eindigen van de Motie.

- In overleg treden met het HKL en de volks-culturele organisaties die vallen onder de Motie Limburgse Volkscultuur om een deel van het resterend budget voor uitvoering van de Motie in te zetten voor het Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR!
- Het behoud van onze streektaal vinden wij belangrijk. Initiatieven en activiteiten op het gebied van behoud en ontwikkeling van (streek) taal en literatuur worden ondersteund. Jaarlijks wordt een bijeenkomst georganiseerd met de organisaties op het gebied van (streek)taal en literatuur. In de provinciale erfgoednota komt streektaal meer specifiek terug als belangrijk onderdeel binnen het immaterieel erfgoed.

4.2 Bibliotheekvernieuwing en Cubiss

Resultaat

Het bibliotheekwerk speelt actief en wijkgericht in op burgerinitiatieven. Bibliotheekvernieuwing vindt plaats vanuit het netwerk van Limburgse bibliotheken en m.b.v. een provinciale subsidieregeling voor bibliotheekvernieuwing. Heroriëntatie op de taken, rol en positie van Cubiss heeft plaatsgevonden. Cubiss voert, als provinciale ondersteuningsinstelling zoals bedoeld in de vanaf 2015 geldende Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen, haar taken conform deze wet uit. Cubiss doet dat op een zodanige wijze, dat die steunfunctie gedragen wordt door de Limburgse bibliotheken vanwege haar kwaliteit, haar bijdrage aan de maatschappelijke lokale behoeften en het opleverend maatschappelijk rendement.

Inspanningen

- Bevorderen van de realisatie van een optimaal functionerend netwerk van Limburgse bibliotheken. Tenminste agendeert dit netwerk en geeft het voeding aan de ontwikkeling van innovaties die beantwoorden aan behoeften uit de Limburgse samenleving.
- Prikkelen van gemeenten tot beleid op het gebied van bibliotheekvernieuwing.
- Vaststellen, publiceren in 2015 en uitvoeren

van een subsidieregeling voor bibliotheekvernieuwing, met passend budget. De Limburgse bibliotheken en de Limburgse gemeenten kunnen op basis hiervan subsidieverzoeken indienen voor projecten die beantwoorden aan de maatschappelijke lokale behoeften en aantoonbaar duurzaam maatschappelijk rendement opleveren.

De regeling wordt opgesteld in een samenwerkingsproces met de Limburgse bibliotheken en de Limburgse gemeenten.

Op basis van de regeling komen er tenminste projecten tot stand op het gebied van leesbevordering, laaggeletterdheid, digibetisme, buurtaalonderwijs en cultuureducatie.

- Leiding nemen in het proces om Cubiss zodanig werkplannen te laten opstellen en te laten uitvoeren, dat de steunfunctie door de Limburgse bibliotheken wordt gedragen als hiervoor aangegeven.
- Herdefiniëren van de kerntaken van Cubiss, met inachtneming van de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen. De wettelijke taken van de provinciale ondersteuningsinstelling zijn de distributie van fysieke werken d.m.v. het interbibliothecaire leenverkeer en de ontwikkeling van innovaties.

In dit verband herzien wij onze subsidierelatie met Cubiss.

Wij beoordelen de doorontwikkeling van Cubiss m.b.t. het efficiënt en effectief uitvoeren van de steunfunctie en besluiten over de mate van doorgang van Cubiss als provinciale ondersteuningsinstelling.

4.3 Stichting Cultuurpad/SIEN

Resultaat

De Stichting Cultuurpad/SIEN voert in samenwerking met het onderwijs, de culturele instellingen en de gemeenten het programma “Cultuureducatie met kwaliteit in Limburg 2013 – 2016” zodanig uit, dat meer scholen en gemeenten worden bereikt en het programma optimaal verbonden is en bijdraagt aan de doorlopende leerlijnen naar het voortgezet onderwijs en de buitenschoolse cultuureducatie. Dit laatste met expliciete aandacht voor het muziekonderwijs en specifiek in relatie tot het Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR!.

Inspanningen

- Bevorderen en bewaken dat SIEN het programma “Cultuureducatie met kwaliteit in Limburg 2013 – 2016” uitvoert als hierboven aangegeven en conform provinciale beschikking, met bijzondere aandacht voor de kwaliteit van de door SIEN verrichte werkzaamheden en voor de kwantiteit van de bereikte scholen en gemeenten (zie ook paragraaf 5.1). Wij doen dit o.a. door het (bij)stellen van subsidievoorwaarden aan SIEN en/of door wijziging van de inzet van provinciale middelen. Een derde deel van het voor SIEN bestemd subsidiebudget wordt ingezet voor activiteiten gericht op muziekonderwijs en voor de verbinding, afstemming en samenwerking met het Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR!.
- Bezien van onze subsidierelatie met Stichting Cultuurpad/SIEN in relatie tot de inhoudelijke vooruitgang bij SIEN t.a.v. het vorige punt.
- Afstemmen van de beleidsontwikkelingen met het landelijk Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeenten in Limburg.

4.4 Voortgang provinciale steunfunctiestructuur op het gebied van cultuur

Resultaat

Door de Provincie gesubsidieerde organisaties die een ondersteunende en/of adviserende intermediaire functie hebben ten behoeve van burgers of het maatschappelijk middenveld werken efficiënter en effectiever. Hierdoor wordt zowel inhoudelijk als financieel winst geboekt.

Inspanningen

- Zoals in de voorgaande paragrafen in dit hoofdstuk 4 inspanningen zijn opgenomen in dit verband m.b.t. het Huis voor de Kunsten Limburg, Cubiss en SIEN, gaan wij ook de erfgoedorganisaties bezien. Dit vindt apart plaats in het kader van de provinciale erfgoednota. Daarbij wordt specifiek onderzocht hoe formelere samenwerking tussen deze erfgoedorganisaties kan bijdragen aan het efficiënter en effectiever werken.

- Wij zetten in op een herprioritering binnen de totale middelen t.b.v. de gesubsidieerde organisaties die een ondersteunende en/of adviserende intermediaire functie hebben van € 500.000,- per jaar. De inzet van deze middelen is afhankelijk van het bereiken van de resultaten van de diverse transitietrajecten.


4.5 Denktank Cultuur

Resultaat

Een proactieve denktank op het gebied van cultuur is ingesteld met creatieve, inspirerende mensen, die van "buiten-naar-binnen" agenderend en reflecterend ons adviseren over diverse onderwerpen en thematieken m.b.t. ons cultuurbeleid.

Inspanningen

- Samenstellen en instellen van genoemde proactieve denktank in 2016.
Wij gaan de denktank raadplegen t.b.v. relevante provinciale beleidsontwikkeling en -uitvoering op het gebied van cultuur.
Wij vragen vooraf advies aan de Provinciale Adviescommissie Cultuur (PAC) over de samenstelling en taken en rol van de denktank, mede in relatie tot die van de PAC.
- Bezien van de wijze van monitoring en evaluatie van de culturele instellingen in de provinciale culturele basisinfrastructuur en als gevolg daarvan aanpassen van de Regeling Provinciale Adviescommissie Cultuur.



**Onze inhoudelijke
beleidsspeerpunten**

5

Onze volksculturele tradities, zoals dialecten, carnaval en de fanfares en harmonieën, en de vele beoefenaars van de amateurkunsten vormen een belangrijke voedingsbodem voor de talentontwikkeling in Limburg, met name op het gebied van muziek, voor creatieve makers en voor de maatschappelijke waarde van cultuur. Cultuureducatie bij kinderen en jongeren legt de basis voor duurzame cultuurparticipatie en zal hun binding met Limburg versterken.

Wij zetten in op een beperkt aantal inhoudelijke beleidsspeerpunten: cultuureducatie, talentontwikkeling, creatieve industrie en cultuur en leefbaarheid. Door het aanbrengen van deze focus, in aansluiting op het Rijksbeleid, verwachten wij meer resultaat te bereiken.

Bij de uitvoering van ons inhoudelijk beleid zoeken wij, vanuit een gedeelde verantwoordelijkheid, proactief enthousiaste partners op om er samen de schouders onder te zetten.

5.1 Cultuureducatie

Resultaat

Kinderen en jongeren zijn in aanraking gebracht met cultuur door cultuureducatie, zowel binnen- als buitenschools. Het programma “Cultuureducatie met kwaliteit in Limburg 2013 – 2016” is daartoe uitgevoerd. Hierdoor vindt de verdieping en verankering van cultuureducatie in met name het primair onderwijs plaats. Uitgaande van de vraag vanuit het onderwijs is gewerkt aan de ontwikkeling van doorlopende leerlijnen, vakinhoudelijke deskundigheidsbevordering, samenwerking onderwijs - culturele veld - gemeenten en de ontwikkeling van een kwaliteitstoets.

Bijzondere inzet is er voor het muziekonderwijs in relatie tot het door ons geïnitieerde Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR!. Dit plan beoogt muziek in de provincie Limburg volwaardig onderdeel te laten zijn van het lesprogramma in het primair onderwijs in de verbinding met het voortgezet onderwijs. Het muziekonderwijs wordt ontwikkeld, vernieuwd en geborgd in samenwerking met het primair, voortgezet en hoger onderwijs, de muziekverenigingen en de culturele instellingen.

Inspanningen

Cultuureducatie

- Subsidiëren, monitoren en bewaken van de uitvoering van het programma “Cultuureducatie met kwaliteit in Limburg 2013 – 2016”, conform provinciale beschikking, met aandacht voor het vanuit het primair onderwijs optimaal bijdragen aan en verbinden met de doorlopende leerlijnen naar het voortgezet onderwijs en de buitenschoolse cultuureducatie (zie ook paragraaf 4.3).
- Besluiten over ons vervolgbeleid m.b.t. cultuureducatie, gezien de afloop eind 2016 van het huidige programma “Cultuureducatie met kwaliteit in Limburg 2013 – 2016”.
- Inspelen op de beleidsontwikkelingen met het Ministerie van OCW, het landelijk Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeenten in Limburg, mede op basis van het “Bestuurlijk kader Cultuur en Onderwijs 2013 – 2023” (2013).
- Inbedden van cultuureducatie in de vast te stellen subsidieregeling voor de provinciale culturele basisinfrastructuur en in de vast te stellen subsidieregeling voor bibliotheekvernieuwing.
- Bevorderen van afstemming en samenwerking op het gebied van cultuureducatie tussen de Stichting Cultuurpad/SIEN en het Huis voor de Kunsten Limburg binnen hun kerntaken.
- Bewerkstelligen binnen het provinciaal openbaar vervoerbeleid dat er afspraken worden gemaakt met de concessiehouder over te leveren prestaties voor leerlingenvoer tegen gereduceerd tarief in het kader van cultuureducatie.

Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR!

- Voeren van een krachtige lobby om aanspraak te maken op een substantieel deel van de Rijksmiddelen en de Van den Ende-middelen die beschikbaar zijn voor de muziekinpuls en, op basis van een aanvraag vanuit de onderwijssector, inzetten op honoreren van het Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR! door het landelijk Fonds voor Cultuurparticipatie.
- Opdracht(en) geven en middelen beschikbaar stellen voor het samen met alle betrokken partners doorontwikkelen en uitvoeren van DOOR!, via pilots “Limburgse vroege vogels”, mede gekoppeld aan het resultaat van zojuist



Discovery Center Continium

genoemd lobbytraject.

- Bestuurlijk deelnemen aan het landelijk Platform Ambassadeurs Muziekonderwijs.
- Onderhouden van contacten en het realiseren van inhoudelijke afstemming met het Fonds voor Cultuurparticipatie en het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst.
- Verbinden in het kader van DOOR! waar mogelijk binnen de muziekketen voor talentontwikkeling: het primair, voortgezet en hoger onderwijs, de muziekverenigingen, de culturele instellingen in de provinciale culturele basisinfrastructuur, de popsector, de gemeenten.

5.2 Talentontwikkeling

Resultaat

Wij hebben samen met onze partners de keten voor talentontwikkeling versterkt; de weg van amateur naar professional, vanaf de prille basis naar de excellente top. Talenten hebben de ruimte (letterlijk en figuurlijk) om te experimenteren en ervaring op te doen. Zij kunnen een beroep doen op georganiseerde ondersteuning op maat. Daarvoor worden nieuwe verbindingen met en tussen de cultuursector, het Rijk, de gemeenten, het onderwijs en het bedrijfsleven gelegd en ontwikkeld.

De muziekketen voor talentontwikkeling verbreedt zich tot in de haarvaten van culturele organisaties en onderwijsinstellingen in Limburg mede door het Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR!. Bijzondere inzet is er voor talentontwikkeling in de popmuziek.

Inspanningen

Op maat ondersteunen in opleiden, experimenteren en ervaren

- Stimuleren van de realisatie van een georganiseerde (netwerk)infrastructuur voor talentontwikkeling in Limburg in de Euregio's. Wij ondersteunen de makelaarsfunctie voor talenten van VIA ZUID en voeren lobby voor en promoten de talentontwikkeling in Limburg bij het Ministerie van OCW, de Raad voor Cultuur en de landelijke cultuurfondsen. Wij bevorderen de samenwerking in het netwerk tussen talentenmakelaars (waaronder VIA ZUID), MBO- en HBO-kunstvakopleidingen, culturele instellingen, podia, festivals, gemeenten en het lokale/regionale bedrijfsleven. Daarbij is er aandacht voor deskundigheidsbevordering bij talenten door kennisuitwisseling tussen (individuele) talenten en het netwerk, zoals m.b.t. cultureel ondernemen. Wij verbinden in het kader van DOOR!

waar mogelijk binnen de muziekketen voor talentontwikkeling.

- Stimuleren van de totstandkoming van broedplaatsen/productiehuizen/ podiummogelijkheden voor talenten in Limburg en vanuit Limburg in de Euregio's.
- Inbedden van talentontwikkeling in de vast te stellen brede subsidieregeling voor culturele projecten en initiatieven en de vast te stellen subsidieregeling voor de provinciale culturele basisinfrastructuur.
- Incidenteel verlenen van subsidie voor provinciale initiatieven waarbij talenten zich samenvoegen met als resultaat een meer dan eenmalig gezamenlijk cultureel aanbod.
- Stimuleren dat het culturele veld gebruik maakt van (in te stellen) regelingen bij de landelijke cultuurfondsen m.b.t. talentontwikkeling op het gebied van film, podiumkunsten en festivals.
- Actief doorverwijzen, waar van toepassing, van talenten naar crowdfundingplatform Voor de kunst.nl.

Talentontwikkeling in de popmuziek

- Doorontwikkelen van de provinciale notitie "De popsector in Limburg" (maart 2015) naar aanleiding van de hierop gekregen reacties in de door ons eind mei 2015 georganiseerde bijeenkomst met het Limburgse veld van de popmuziek.
Onze inzet op het gebied van talentontwikkeling in de popmuziek, stand van zaken eind mei, wordt op basis daarvan hierna aangegeven.
 - Volwaardig positioneren van popmuziek in het Masterplan Muziekonderwijs Limburg: DOOR!, om een fundament te creëren voor een groeiende popsector in de verbinding met de meer traditionele muzieksector, waaronder ook de HaFaBra.
 - Stimuleren van de verbinding van de popsector met andere, vooral jonge/nieuwe, kunstvormen.
 - Aandacht genereren voor popmuziek op de gemeentelijke agenda via de te organiseren regio-overleggen met de gemeenten, om popmuziekbeleid te laten verankeren in het gemeentelijk beleid m.b.t. lokale culturele basisinfrastructuur en in relatie te brengen met andere gemeentelijke beleidsvelden.
- Het kan daarbij bijvoorbeeld gaan om kennisdeling, om ondersteuning van bottom-up initiatieven, om de verbinding met het lokale uitgaansleven en om podia en festivals in de verbinding stad-dorp.
- Laten inzetten van het beleidsmatig, ontwikkelingsgericht en verbindend consultantschap van de popconsulent via het werkplan van het Huis voor de Kunsten Limburg.
De popconsulent richt zich daarbij o.a. op het bevorderen van samenwerking en van afstemming in programmering tussen de (pop)podia en het inzichtelijk maken van de aanwezige harde en zachte infrastructuur. Het Limburgs Festivalplatform en het Platform Popmuziek worden door de popconsulent in het kader van eerdergenoemd consultantschap doorontwikkeld en voeden de regio-overleggen met de gemeenten.
 - Instandhouden en versterken van de trajectinfrastructuur "projecten talentontwikkeling popmuziek", die talenten een traject biedt naar een podium. Projecten zoals Kunstbende, Popsport, Nu of nooit, Connector, Young Pioneers en DVERS.
 - Geven van specifieke aandacht aan talentontwikkeling in de popmuziek in ons beleid inzake festivals en evenementen (zie paragraaf 5.4).
 - Medefinancieren van de verbetering van de fysieke culturele infrastructuur in geval het gaat om het geschikt maken van gebouwen voor (pop)concerten met een (inter)nationale uitstraling die een zeer groot aantal bezoekers trekken (zie ook paragraaf 2.2).
 - Verkennen met deskundigen, als een buitenkans in het kader van de Euregiole culturele samenwerking, hoe wij met partners excellente talentontwikkeling in de popmuziek kunnen gaan vormgeven. Bijvoorbeeld via masterclasses, via een uitwisseling tussen muzikanten en Euregiole poppodia of via de realisatie van een professionele popopleiding in Limburg in Euregioonaal verband of in de Euregio Maas-Rijn.

5.3 Creatieve Industrie

Resultaat

De creatieve industrie in Limburg profileert zich op het gebied van design, media, film en mode en werkt aan sterke verankering in de (Eu)regio.

De verbinding tussen makers, onderwijs en bedrijfsleven, gericht op toenemende werkgelegenheid en economische spin-off, moet worden versterkt. Vanuit de creatieve industrie wordt bijgedragen aan creatieve en innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.

Inspanningen

Verbinden en verankeren

- Stimuleren en ondersteunen van de sector creatieve industrie in het leggen van contacten binnen de eigen sector en met andere overheden, ook in de Euregio's.
- Sterker verankeren van de sector creatieve industrie door verbindingen te leggen met het MKB(-fonds) en met ruimte door leegstand.
- (Laten) organiseren van netwerkbijeenkomsten en ondersteunen vanuit (cultureel-)economisch perspectief van initiatieven waarin verbindingen tussen creatieve makers, onderwijs en bedrijfsleven tot stand komen.
Dit mede op basis van de bevindingen en aanbevelingen in de in opdracht opgeleverde Human Capital Agenda Creatieve Industrie Limburg (maart 2015).

Design, media, film en mode

- Benutten van kansen tot samenwerking inzake innovatief denken en design tussen de sector creatieve industrie en de Limburgse campussen als ook met het Design Museum Cube, o.a. m.b.t. de mogelijke realisatie van een "materialenbank".
- Bevorderen dat de belangen van media-professionals uit de creatieve industrie voldoende geborgd worden in het provinciaal mediabeleid.
- Aanjagen van de Limburgse filmsector, in samenwerking met het Nationaal Filmfonds, op basis van de ervaring met de pilot Limburgs Filmfonds en met aandacht voor netwerkwikkeling en talentontwikkeling.
Wij verkennen, als een buitenkans in het kader van de Euregionale samenwerking, of de

ontwikkeling van een Euregionaal filmfestival wenselijk en haalbaar is.

- Stimuleren van de verbinding tussen de talenten van de modevakopleidingen in Limburg en de culturele instellingen op het gebied van dans en toneel.
- Opnemen van subsidiemogelijkheid voor projecten en initiatieven vanuit de sector creatieve industrie, waaronder film, als onderdeel in een door ons in 2015 vast te stellen brede subsidieregeling voor culturele projecten en initiatieven (zie ook paragraaf 2.3).
- Bevorderen dat culturele/creatieve instellingen/organisaties op het gebied van design, media, film en mode meer onderdeel gaan uitmaken van de provinciale culturele basisinfrastructuur (zie ook paragraaf 3.4).

5.4 Cultuur en leefbaarheid

Resultaat

De culturele en creatieve sector dragen bij aan de leefbaarheid en de aantrekkelijkheid van de leefomgeving in Limburg doordat er verbindingen tot stand zijn gekomen met de sectoren toerisme, recreatie, ruimte, natuur, zorg, welzijn en/of sport. (Kwetsbare) burgers genieten van en/of dragen bij aan culturele en creatieve projecten en initiatieven. Allerlei culturele festivals en evenementen promoten Limburg om te bezoeken en te recreëren, waarbij burgers en bezoekers genieten van de omgeving.

Inspanningen

Leefbaarheid

- Verbinden van de cultuursector met andere sectoren d.m.v. het beleid inzake festivals en evenementen (zie hieronder) en door het (laten) organiseren van netwerkbijeenkomsten. Er komt een voorstel voor de duurzaamheidsopgave in de cultuursector vanuit de portefeuille duurzaamheid, onder andere op het gebied van festivals.
- Bevorderen van de aansluiting van de culturele en creatieve sector bij projecten en initiatieven in het kader van stedelijke ontwikkeling, met name IBA Parkstad, en grijpen van een buitenkans in het kader van de Euregionale culturele samenwerking als deze zich voordoet.
- Ondersteunen van burgerinitiatieven via het



FASHIONCLASH, Fotograaf Peter Stigter

provinciaal Cultuurparticipatiefonds, uitgevoerd door het Prins Bernard Cultuurfonds.

- Aandacht vragen voor de cultuurparticipatie van kwetsbare burgers via subsidiebeschikkingen: voor dynamic ticketing pricing, toegankelijkheid en bereikbaarheid van culturele activiteiten.
- Inzetten van de provinciale steunfuncties Huis voor de Kunsten Limburg, Cubiss, Huis voor de Zorg, Huis voor de Sport Limburg en van de provinciale Maatschappelijke Organisaties om via hun werkplannen kennis te delen en verbindingen en initiatieven tot stand te brengen. Dit in aansluiting op de Sociale Agenda.

Festivals en evenementen

- Subsidiëren van culturele festivals in het kader van de provinciale culturele basisinfrastructuur (zie ook bijlage 1).
- Opnemen van subsidiemogelijkheid voor (boven)regionale culturele festivals en evenementen met een uitstraling naar heel Limburg en/of de Euregio's als onderdeel in een door ons in 2015 vast te stellen brede subsidieregeling voor culturele projecten en initiatieven (zie ook paragraaf 2.3).
Het festival/evenement moet een podium bieden aan talenten, aandacht besteden aan

jonge/nieuwe kunstvormen en/of aandacht besteden aan speciale bezoekersdoelgroepen. Aandacht voor talentontwikkeling in de popmuziek is een pré.

Tevens is het een pré als de stedelijke omgeving of het Limburgs landschap benut wordt als een wezenlijk onderdeel van de culturele programmaonderdelen op het festival of evenement.

- Continueren van de Stimuleringsregeling Bovenlokale Evenementen, inclusief de reeds vereiste verplichting van cofinanciering door de gemeente waar het (boven)lokale evenement met bovenlokale uitstraling plaatsvindt.
- Promoten van de Limburgse cultuursector als nevenactiviteit op bovenregionale niet-culturele evenementen met een (inter)nationale uitstraling en waar burgers vooral genieten, zoals die bijvoorbeeld plaatsvinden binnen de sectoren sport, recreatie en toerisme.



BIJLAGE 1

Accenten uit Accentennotitie Cultuur
“Bloeiend Limburg”

De in de Accentennotitie Cultuur “Bloeiend Limburg” vastgelegde accenten zijn leidend geweest voor het UC. Het gaat om de volgende accenten:

1. Profilering cultuursector in Limburg en op landelijk niveau.
2. EGKS (Euregionale Gemeenschap voor Cultuur en Samenleving), versterken van cultuur en samenleving.
3. Kwaliteitsslag bij provinciale begrotingsinstellingen.
4. Onze aandacht blijft er op gericht om te zorgen dat in Nederland de spreiding van culturele instellingen goed blijft en er volop aandacht is voor de cultuur in alle regio's van Limburg.
5. Om het draagvlak te vergroten binnen de Limburgse samenleving is het belangrijk om meer evenwicht te verkrijgen in het aanbod van culturele instellingen over de gehele provincie heen.
6. Met de introductie van gerichte prikkels is het de bedoeling om het bestaande culturele veld uit te dagen om nieuwe kunstvormen en initiatieven te omarmen en daar waar nodig in te zetten gericht op bredere samenwerking met onder andere het bedrijfsleven. Een nevenschikt doel is hierbij het vergroten van de participatie en publieksbereik onder jongeren.
7. Nieuwe routes voor talentontwikkeling verkennen van prille basis tot excellent talent.
8. Het actief aanboren van een nieuwe zakelijkheid bij het culturele veld op het gebied van cultureel ondernemerschap door o.a. verscherping / aanpassing van subsidiebeleid.
9. Nationale en internationale bedrijven worden nadrukkelijk uitgenodigd om het culturele veld te ondersteunen vanuit het wederzijdse belang bij een goed leef- en vestigingsklimaat.

Onderstaande tabel geeft weer in welk hoofdstuk van dit UC welk accent vooral is uitgewerkt.

Hoofdstukken	2 verbinding	3 culturele basisinfrastructuur	4 transitie	5 inhoudelijke beleidspeerpunten
Accenten				
Accent 1	X	X	X	X
Accent 2	X	X	X	X
Accent 3		X	X	
Accent 4		X	X	
Accent 5		X	X	X
Accent 6	X			X
Accent 7		X		X
Accent 8	X	X		
Accent 9	X			X



BIJLAGE 2

Financieel overzicht

Beschikbaar budget

Voor de uitvoering van het UC zijn beschikbaar:

- de reguliere cultuurbudgetten die structureel zijn opgenomen op de Provinciale Begroting;
- een deel van de middelen t.b.v. extern indiceren met ingang van 2016 met 1,5%, zoals opgenomen in de tabel Financiële Ruimte 2015-2019 op blz. 57 van het Coalitieakkoord;
- € 8 miljoen, de op basis van het Coalitieakkoord voor Cultuur jaarlijks beschikbare € 4 miljoen intensiveringsmiddelen, in te zetten over de jaren 2016 en 2017;
- € 10 miljoen, zijnde een deel van de EGKS-middelen, in te zetten over de jaren 2015, 2016 en 2017.

Inzet beschikbaar budget

In de hierna volgende tabellen is aangegeven hoe de vrij inzetbare middelen van € 8 en € 10 miljoen worden ingezet.

Binnen de looptijd van het UC kan binnen de jaren indien nodig met de budgetten worden geschoven: doorschuiven dan wel naar voren halen.

De € 8 miljoen intensiveringsmiddelen Cultuur worden als volgt ingezet:

Inzet voor	2016	2017	totaal
philharmonie zuidnederland	-	1.750.000	1.750.000
diversen zoals SIEN, DOOR!, talentontwikkeling, popmuziek, lobby, matching nationale regelingen/ fondsen	1.750.000	1.750.000	3.500.000
subsidiereregelingen	1.325.000	1.325.000	2.650.000
Voordekunst	-	100.000	100.000
totaal	3.075.000	4.925.000	8.000.000

De € 10 miljoen EGKS-middelen worden als volgt ingezet:

Inzet voor	2015	2016	2017	totaal
buitenkanssen	425.000	850.000	425.000	1.700.000
subsidiereregeling	150.000	300.000	300.000	750.000
infrastructuur	2.500.000	2.000.000	500.000	5.000.000
opdrachten	-	125.000	125.000	250.000
creatieve industrie	-	1.000.000 waarvan 500.000 voor film	1.000.000 waarvan 500.000 voor film	2.000.000 waarvan 1.000.000 voor film
intensivering museabeleid	100.000	100.000	100.000	300.000
totaal	3.175.000	4.375.000	2.450.000	10.000.000



BIJLAGE 3

De provinciale culturele basisinfrastructuur

Het behoud en de versterking van de culturele basisinfrastructuur is een kerntaak van de Provincie.

Binnen het provinciaal cultuurbeleid is de provinciale culturele basisinfrastructuur nu opgebouwd uit:

1. de provinciale begrotingsinstellingen.
Deze ontvangen in het kader van de Provinciale Begroting structureel jaarlijks een exploitatiesubsidie.
2. de cultuurplaninstellingen 2013-2016.
Deze zijn op basis van een gehonoreerde aanvraag in het kader van de Nadere subsidie-regels Cultuurplan 2013-2016 voor een periode van 4 jaar erkend en ontvangen gedurende die periode jaarlijks een exploitatiesubsidie.
3. de culturele instellingen in de subinfrastructuur 2015-2016.
Deze ontvangen op basis van een gehonoreerde aanvraag in het kader van de Nadere subsidieregels Cultuur 2014-2016, onderdeel Subinfrastructuur, voor een periode van 2 jaar een projectsubsidie.

De inhoudelijke beoordeling, advisering en monitoring van de artistieke en zakelijke voortgang bij de cultuurplaninstellingen, de instellingen in de subinfrastructuur alsook bij de begrotingsinstelling philharmonie zuidnederland vindt momenteel plaats door de Provinciale Adviescommissie Cultuur. Deze commissie doet dit door GS te adviseren over de subsidieaanvragen van de instellingen, door het voeren van monitorings- en evaluatiegesprekken, en door voorstellingsbezoeken.

Hierna volgt een overzicht van de instellingen die t/m eind 2016 behoren tot de provinciale culturele basisinfrastructuur. De instellingen m.b.t. het erfgoed zijn hier niet genoemd. De (F) achter de instelling betekent dat de realisatie van een festival centraal staat. *Cursief* zijn BIS-instellingen.

Begrotingsinstellingen

- Musea: Limburgs Museum; Continium; Bonnefantenmuseum
- Steunfunctie: Huis voor de Kunsten Limburg; Cubiss
- Muziek: *philharmonie zuidnederland*

Cultuurplaninstellingen 2013-2016 op basis van PS-besluit d.d.11 oktober 2012

- Muziek: Intro in situ; Op Locatie (F); Musica Sacra (F); Orlando Festival (F); Studium Chorale; Wereld Muziek Concours (F); Zomerparkfeest (F)
- Theater: *Het Laagland*; Limburg Festival (F); *Opera Zuid*; *Toneelgroep Maastricht*
- Dans: BDPL (GOTRA); *Nederlandse Dansdagen* (F)
- Vormgeving: Bureau Europa; Fashionclash (F); *Van Eyck Academie*; *Marres*; Odapark
- Multidisciplinair: Cultura Nova (F); VIA ZUID

Culturele instellingen in de subinfrastructuur 2015-2016 op basis van GS-besluit d.d. 19 mei 2015

- Muziek: Cultureel Podium Roepaen; Ensemble '88; Jazz Maastricht (F); Kamermuziek Limburg; Kinjer Vastelaovond Leedjesfestival (F); Limburgs Fanfare Orkest; Limburgs Jeugd Symfonie Orkest (Amikejo); Popsport (F); Prinses Christina Concours (F)
- Theater: Hoge Fronten; Theatercollectief Het Geluid
- Dans: Ondersteuning Danstalent Limburg; Project Sally; The Notorious IBE (F)
- Vormgeving: Media Professionals Limburg (Cinesud)
- Multidisciplinair: Festivals Limburg (Kunstbende) (F); Kunstsdagen Wittem (F); SCHUNCK*

